



employer branding journal Halloween Spezial

Liebe Damen und Herren,

Gruseliges, schön Schauriges und echte Schocker aus der Welt des Employer Brandings – herzlich willkommen im Halloween-Spezial des Employer Branding Journals. Ob die "Stellenanzeige des Grauens", die Top Five der Stolperfallen und Fettnäpfchen auf dem Weg zur Arbeitgebermarke oder ein (nicht fiktives) Worst Practice – das heutige Journal steht ganz im Zeichen des "Plastikkürbis", den Prof. Scholz von der Uni Saarland in den Schaufenstern deutscher Arbeitgeber ausmacht.

Genießen Sie einen wohligen Schauer und schreiben Sie uns bitte, worüber Sie sich in puncto Employer Branding 2011 am meisten geärgert haben.

Ihr Redaktionsteam
der Deutschen Employer Branding Akademie

IN DIESER AUSGABE

- 01** Die Top 5 der Stolperfallen auf dem Weg zur Arbeitgebermarke
- 02** Gespenstische Floskeln - kommentiert aus Wissenschaft und Zielgruppe
- 03** Skurrilitäten 2011: Werüber sich die Community gewundert hat
- 04** Im Gruselkabinett der EB Definitionen
- 05** Die Stellenanzeige des Grauens - hier extra für Sie
- 06** Worst Practice: Ein wahrer und wahrhaft kein Einzelfall

TRENDS & THEMEN



01 | DIE TOP 5 DER STOLPERFALLEN AUF DEM WEG ZUR ARBEITGEBERMARKE

Achtung Stolperfalle: Es gibt viele Fettnäpfchen auf dem Weg zur Arbeitgebermarke. Und klassische Fehler, die immer wieder gemacht werden. „Binde alle ein, die Du nicht ungestraft weglassen kannst“ – schon beim Aufsetzen des Prozesses, der Klärung von Rollen und Verantwortlichkeiten etwa, kann über Wohl und Wege des Projekts entschieden werden. Aber auch später lauern Stolperfallen. Welche das sind, lesen Sie [hier](#)...

entschieden werden. Aber auch später lauern Stolperfallen. Welche das sind, lesen Sie [hier](#)...



02 | GESPENSTISCHE FLOSKELN - KOMMENTIERT AUS WISSENSCHAFT UND ZIELGRUPPE

Zu urteilen nach den vielen Floskeln, Phrasen und Worthülsen, die sich auf den Karrierewebsites deutscher Arbeitgeber tummeln, sollte man meinen, das hier eine einzige Phrasendreschmaschine am Werk war. Es kommentieren der Baseler Marketing-Professor, Professor Dr. Manfred Bruhn und Dejan Latinovic, 1. Nationaler Vorsitzender der Studenteninitiative Marketing zwischen Theorie und Praxis e.V. [Mehr](#)...

Studenteninitiative Marketing zwischen Theorie und Praxis e.V. [Mehr](#)...



03 | SKURRILITÄTEN 2011: WORÜBER SICH DIE COMMUNITY GEWUNDERT HAT

Worüber hat sich die Employer Branding Szene 2011 am meisten geärgert? Wir haben Wissenschaftlicher und Menschen aus der Community gefragt, die das Employer Branding Geschehen beobachten. Skurrilitäten und Ärgernisse im Employer Branding 2011 – fünf Kommentare [hier](#)...



04 | IM GRUSELKABINETT DER EB DEFINITIONEN

Meinungsvielfalt kann produktiv sein. Manchmal auch unterhaltsam. Und Meinungen gibt es viele, gerade zum Thema Employer Branding. Es ist nicht nur erstaunlich, wie viele unterschiedliche Definitionen es von zentralen Employer Branding Begriffen gibt - es ist noch viel erstaunlicher, was darunter verstanden wird. Die besten Fundstücke lesen Sie [hier](#)... Happy Halloween!



05 | DIE STELLENANZEIGE DES GRAUENS - HIER EXTRA FÜR SIE

Stellenanzeigen sind die Nagelprobe des Employer Brandings. An ihnen erkennen Sie, ob ein Unternehmen Employer Branding wirklich macht oder nur davon spricht. Seit 2006 sichtet die Deutsche Employer Branding Akademie Jahr für Jahr knapp hundert Stellenanzeigen deutscher Arbeitgeber. Würde man alle Stellenanzeigen

übereinanderlegen, käme das nachfolgende Muster heraus: Ein repräsentatives Abbild des Status quo. Quasi die "Deutsche Stellenanzeige 2011". Klicken Sie [hier](#)... PDF 96kB

WORST PRACTICE



06 | WORST PRACTICE: EIN WAHRER UND WAHRHAFT KEIN EINZELFALL – DIE MORITAT VOM BLEICHEN PROFILSCHRECK.

Ein renommiertes Unternehmen aus dem Finanzsektor, ausgestattet mit allen materiellen Möglichkeiten, die ein Arbeitgeber sich nur wünschen kann. Ein wirklich aufwändiges Employer Branding Projekt. Und dann diese EVP, veröffentlicht und nachzulesen in der Personalwirtschaft

3/2011. Statt des Quantensprungs das Treteln auf der Stelle. Jedenfalls wenn man die inzwischen allgemein anerkannten Maßstäbe einer fundierten Arbeitgeberpositionierung (EVP) anlegt. Übertrieben? Vergleichen Sie selbst [hier](#)...

EMPLOYER BRANDING IN DER PRAXIS

Gastvortrag mit Wolf Reiner Krieger an der Dualen Hochschule Baden-Württemberg

23.11.2011, Mosbach

Gastvortrag mit Wolf Reiner Krieger beim 2. Unternehmer-Treffen "Chemie & Pharma" der Provisas Hochschule

24.11.2011, Frankfurt/ Industriepark Höchst

FACEBOOKBIZ PRÄSENTIERT: EMPLOYER BRANDING AUF FACEBOOK

3-stündiger Workshop

14.11.2011, München

06.12.2011, Köln

15.12.2011, Hamburg

Nähere Informationen erhalten Sie bei [Paula Thiem](#)

NEUES DEBA SEMINAR 2012

Kompakt-Tag Employer Branding

30.01.2012, Düsseldorf

14.03.2012, Frankfurt

23.05.2012, Hamburg

31.08.2012, Stuttgart

10.10.2012, München

DIE NÄCHSTEN TERMINE

Deutsches Employer Branding Seminar

01./02.03.2012, Berlin

14./15.06.2012, Berlin

Arbeitgebermarke im Social Web

2-Tage Intensivseminar von DEBA und complexium

03./04.05.2012, Berlin

18./19.10.2012, Berlin

Schweizerische Denkwerkstatt Employer Branding

19.06.2012, Thalwil, Schweiz

05.11.2012, Thalwil, Schweiz

IHR WUNSCHTHEMA

Worüber soll das Employer Branding Journal berichten? Haben Sie ein Wunschthema? Senden Sie Ihre Vorschläge an: journal@employerbranding.org