



Arbeitgebermarke im Social Web navigieren

Erfolgreiches Employer Branding im digitalen Raum

2 INTENSIVE TAGE MIT
PRAXISWERKSTATT

12. - 13. Mai 2011 Berlin

29. - 30. September 2011 Berlin

01. - 02. Dezember 2011 Berlin

Inhouse-Buchung möglich

- **Das Beste aus zwei Welten:** *Profitieren Sie von der kombinierten Kompetenz zweier Pioniere aus den Bereichen Employer Branding (DEBA) und Social Media-Analyse und -Management (complexium).*
- **Fokus auf Strategie und Ziele:** *Am Anfang steht ein Masterplan – Erstes Seminar mit Schwerpunkt auf Strategie und Ziele statt Tools und Medien.*
- **Intensiv und exklusiv:** *1,5 Tage Intensivseminar für 6-14 Gleichsinnige und – optional – 0,5 Tage Praxiswerkstatt für 4-6 Teilnehmer, die es auch gleich ausprobieren wollen.*

MIT DEM INTENSIVSEMINAR ERSCHLIESSEN SIE FOLGENDE STRATEGISCHE BEREICHE

1. Zuhören – Sie lernen zu erkennen, was Ihre Zielgruppe bewegt und wie Ihre Arbeitgebermarke im Social Web ankommt.
2. Verstehen – Sie lernen, anschlussfähige Anker zu finden, mit denen Sie sich nachhaltig positionieren können.
3. Teilnehmen – Sie lernen, Ihre Mitarbeiter zu integrieren und einen Rahmen für Interaktion zu schaffen.
4. Erfahren – Sie entwickeln in der Praxiswerkstatt aktiv erste Ansatzpunkte für die Navigation Ihrer Arbeitgebermarke im Social Web.

ZWEI SPANNENDE TAGE

1,5 TAGE SEMINAR

- Sie bekommen einen Überblick, was Ihre Arbeitgebermarke im Social Web erwartet
- Sie nutzen den Ideenpool Gleichgesinnter im Rahmen zweier kollegialer Fallberatungen
- Sie entwickeln konkrete Ideen für die Pflege Ihrer Arbeitgebermarke im Social Web
- Sie spezifizieren Ideen anhand der Matrix zu "Planungs- und Handlungsfeldern"
- Sie erhalten Experten-Feedback
- Sie gehen im Team idealtypische Schritte durch

0,5 TAGE WERKSTATT

- Sie werden mit einem realistischen Social Media Case konfrontiert: Nutzerstimmen zu einem Arbeitgeber im Social Web
- Sie explorieren den Case und diskutieren unter fachlicher Anleitung das Für und Wider unterschiedlicher Handlungsmuster

EMPLOYER BRANDING TRIFFT SOCIAL MEDIA

90% aller Online-Beiträge rund um das Thema Employer Branding handeln von der Nutzung der Social Media Tools durch Arbeitgeber.

Antworten auf diese Fragen bietet Ihnen dieses Intensivseminar mit Praxiswerkstatt. Wenn Sie eine substantielle Strategie für Ihre Arbeitgebermarken entwickeln wollen, dann reicht kein „Twitter-Kurs“. Es gilt zunächst, das Social Web als tatsächliche Dialogrevolution zu verstehen. Ein solcher Dialog bietet deutlich mehr als nur weitere Sendekanäle: Es besteht nun die Möglichkeit, seinen Zielgruppen durch eine strukturierte Social Media Analyse sehr genau

zuzuhören, sie besser zu verstehen und so auch besser zu erreichen. Dabei rückt die identitäts-basierte Entwicklung und das konsistentes Management der Arbeitgebermarke in den Mittelpunkt, denn ein lediglich aufgesetztes Statement hält der öffentlichen Diskussion nicht stand. Denn nur, wenn intern erlebbar ist, was ein Arbeitgeber extern kommuniziert, entsteht Glaubwürdigkeit. Und das ist unverzichtbar für einen nachhaltigen Employer Branding Erfolg.

Doch wie navigieren Sie Ihre Arbeitgebermarke am besten durch das Social Web?

Welche Aktivitäten machen Sinn, welche nicht?

Wie können Sie Ihre Reputation als Arbeitgeber im digitalen Raum im Auge behalten oder auch verbessern?

Wie finden Sie Ihre Zielgruppen im digitalen Raum?

Und wie identifizieren Sie die Themen über die Ihre Zielgruppen im Social Web sprechen?

Eines steht fest: Das Social Web mit seinen spezifischen Kommunikationsstrukturen, Verhaltensmustern und im besten Wortsinn grenzenlosen Möglichkeiten bietet Potentiale, die Sie für Ihre Arbeitgebermarke nutzen können. In diesem Intensivseminar erfahren Sie, was Social Media Management und Employer Branding füreinander tun können, wie sie ineinander wirken – und auch müssen.

Hier werden erstmals die Perspektive von Employer Branding und Social Media Management vereint und dadurch ganz neue Perspektiven eröffnet. Inhalte und Programmformate sind das Ergebnis eines interdisziplinären Forschungscolloquiums der Social Media Analysten von complexium rund um Prof. Dr. Martin Grothe und der Deutsche Employer Branding Akademie. So führt das Intensivseminar die beiden Themen in neuer Art und Weise fundiert und praxisnah zusammen. Das unterscheidet dieses Seminar grundlegend von ähnlichen Angeboten im deutschsprachigen Raum.

MIT UNS LERNEN SIE INTENSIV:

Das Erlebniseminar basiert auf einem methodisch breit gestreuten Lehrkonzept. Impulsvorträge, Gesprächsrunden, Workshops, systemisches Coaching und kollegiale Fallberatung maximieren den individuellen Nutzen der Teilnehmer.



UND ABENDS? IN BERLIN GIBT ES VIEL ZU ERLEBEN.

Willkommen in einer der aufregendsten Kulturmetropolen Europas. Versüßen Sie Ihren Berlin-Aufenthalt doch mit einem Theater-, Oper- oder Musicalbesuch von einer der 52 Bühnen oder genießen Sie das Ambiente der Bars. Gern unterstützen wir Sie bei Ihrer Planung. Mit Ihrer Anmeldebestätigung erhalten Sie Hotel-, Bar- und Restauranttipps für die Umgebung der Seminarlocation.

WOHLFÜHLEN PUR: PERSPEKTIVEN MIT BLICK ÜBER DIE DÄCHER VON BERLIN



DomAquaree - Lounge

Der Seminarteil findet in dem besonderen Ambiente der Conference Lounge des DomAquarees mit Blick über die Dächer der historischen Mitte Berlins statt. Der Hackesche Markt, angesagter Hotspot für Berliner und Berlin-Besucher, ist nur wenige Gehminuten entfernt, ebenso der berühmte Prachtboulevard Unter den Linden und der Gendarmenmarkt, das kulturhistorische Zentrum der Stadt. Kurzfristige Änderungen der Location behalten wir uns vor.



DomAquaree - Seminarraum

Praxiswerkstatt in den Räumen von complexium

Die Praxiswerkstatt findet in den Räumen von complexium statt, welche in nur 10 Gehminuten vom DomAquaree aus zu erreichen sind. Genau hier wollen wir Sie auf Basis einer strategischen Momentaufnahme für die analytische Entwicklung ihres spezifischen Weges begeistern. Das eigene Experimentieren wird ergänzt um den direkten „Schulterblick“ auf gerade entstehende Lösungen.

DIE SEMINARLEITER STELLEN SICH VOR

Wolf Reiner Kriegler

Gründer und Geschäftsführer
Deutsche Employer Branding Akademie GmbH

WOLF REINER KRIEGLER ist Kommunikationswissenschaftler. Er gründete 1994 seine erste Kommunikationsagentur und leitete Corporate Communications, Corporate Design und Public Relations Projekte. 2002 gründete er Berlins einzige Unternehmensberatung für Marken, die sich als eine der ersten genuinen Strategieberatungen dem Aufbau, Management und Controlling von Marken verschrieben hat. Sein Schwerpunkt dabei: Die Positionierung von Unternehmensmarken (Corporate Branding) und die interne Markenbildung (Internal Branding). In dieser Zeit entwickelte er mehr als 20 Marken- und Positionierungsstrategien für Konzerne sowie mittelständische und öffentliche Unternehmen, darunter etliche Employer Branding Strategien. 2006 gründete der Markenexperte die Deutsche Employer Branding Akademie, die sich ausschließlich auf Employer Branding spezialisiert hat.



Prof. Dr. Martin Grothe

Gründer und Geschäftsführer
complexium GmbH

PROF. DR. MARTIN GROTHE ist Gründer und Geschäftsführer der complexium GmbH in Berlin. Seit 2004 werden Unternehmen durch Social Media Analyse und Strategieentwicklung dabei unterstützt, ihre Zielgruppen und Themen besser zu verstehen und zu erreichen. Grundlage hierfür sind eigenentwickelte semantische Software-Werkzeuge und Analyseverfahren. Regelmäßig finden darüber hinaus CX-Impulstage zum PM-Fachaustausch statt. In eigenen Studien wurden „Employer Branding & Recruiting im Social Web“ (2008), „Personalmarketing & Soziale Netzwerke“ (2009) sowie aktuell der PM-Fachdialog (2010) untersucht. Prof. Grothe ist Beirat des Arbeitskreises Personalmarketing dapm e.V., Vorstand des Deutschen Competitive Intelligence Forums dcif e.V. und Autor zahlreicher Veröffentlichungen. Als Gast-Professor an der Universität der Künste UdK steht der Bereich „Management“ im Masterstudiengang „Leadership in Digitaler Kommunikation“ im Fokus. Alma Mater ist die Wissenschaftliche Hochschule für Unternehmensführung WHU.



IHRE SEMINAR-KONDITIONEN

NORMALPREIS 1.580 Euro pro Teilnehmer für das Seminar zzgl. MwSt. Inbegriffen sind eine Vorsondierung zu Ihren spezifischen Interessen, die Seminarunterlagen, kleines Mittagessen und alle Getränke. Sie können das Seminar auch mit Praxiswerkstatt zu einem Preis von **2.360,- Euro pro Teilnehmer** zzgl. MwSt. buchen.

SONDERRABATTE:

- Als Kunde der DEBA oder von complexium zahlen Sie nur **1.300,- Euro** (statt 1.580,- Euro) pro Teilnehmer zzgl. MwSt. für das Seminar oder **1.950,- Euro** (statt 2.360,- Euro) pro Teilnehmer zzgl. MwSt. für das Seminar mit Praxiswerkstatt.
- Als Teilnehmer des Deutschen Employer Branding Seminars zahlen Sie **1.400,- Euro** (statt 1.580,- Euro) pro Teilnehmer zzgl. MwSt. für das Seminar oder **2.100,- Euro** (statt 2.360,- Euro) pro Teilnehmer für Seminar mit Praxiswerkstatt.
- Bei Vorausbuchung bis 3 Monate sichern Sie sich **15% Frühbucherrabatt**.
- Weitere Teilnehmer aus Ihrem Unternehmen am gleichen Termin erhalten **10% Rabatt**.

IHRE VORTEILE:

Klasse vor Masse: Coaching für individuellen Praxisbezug

Alle Seminare sind gezielt für Kleingruppen von 6 bis 14 Teilnehmer konzipiert, um eine besonders hohe Qualität in der Wissensvermittlung sicherzustellen. Durch die geringe Gruppengröße ist es möglich, individuelle Fragestellungen und Bedarfslagen der Teilnehmer zu adressieren. Zudem legen wir Wert auf Ihren persönlichen Lernprozess, den wir sorgsam unterstützen.

Qualität von Grund auf: Geprüft von Wissenschaft und Praxis

Die Seminarinhalte werden regelmäßig auf Qualität und praktischen Nutzen geprüft. Dafür stehen Employer Branding und Social Media Experten sowie Vertreter von Best Practice Unternehmen aus dem Partnernetzwerk der Deutschen Employer Branding Akademie und complexium zur Verfügung. Die Seminarinhalte sind auf dem aktuellsten Stand der Forschung.

Direkter Praxisnutzen: Benchmarking und individuelle Beratung

Die Seminarinhalte werden durch Best Practices illustriert. Zudem haben die Teilnehmer im Seminar die Chance, die Aspekte des eigenen Employer Brandings zur Diskussion zu stellen. Sollte es mehrere Anliegen geben, entscheiden die Teilnehmer vor Ort nach Interessenlage.

Eine Sprache sprechen: Treffen Sie Gleichgesinnte

Das Seminar richtet sich an Leiter sowie Employer Branding und Social Media Verantwortliche aus den Bereichen Personal, Marketing und Unternehmenskommunikation. Wir legen besonderen Wert darauf, dass Sie Gelegenheit haben, sich miteinander zu vernetzen, um auch nach dem Seminar von den Erfahrungen der anderen zu profitieren.

WIR KOMMEN ZU IHNEN: DIESES SEMINAR INHOUSE BUCHEN

Dieses Seminar sowie Employer Branding Spezialthemen gestalten wir gerne nach Ihren spezifischen Interessen als Inhouseseminar, Vortrag oder Workshop. Gerne beraten wir Sie in der Planung und Umsetzung

Ihrer internen Qualifizierungsmaßnahmen. Rufen Sie an unter (030) 800 93 20-80 oder mailen Sie an Paula Thieme (thieme@employerbranding.org).

SEMINARANMELDUNG

Bitte dieses Formular direkt im PDF ausfüllen und unterschrieben an 030-800 93 20 20 faxen.

Teilnehmeranmeldung

Firma

Name

Position

Anschrift

PLZ

Ort

Telefon

E-Mail

Ja, ich buche das SEMINAR UND DIE PRAXISWERKSTATT für den bzw. die hier eingetragenen Teilnehmer zum Preis von 2.360,- Euro (ggf. abzüglich des entsprechenden Rabattes) pro Teilnehmer zzgl. MwSt.

12. - 13. 05. 2011 Berlin

29. - 30. 09. 2011 Berlin

01. - 02. 11. 2011 Berlin

Ja, ich buche nur das SEMINAR OHNE DIE PRAXISWERKSTATT für den bzw. die hier eingetragenen Teilnehmer zum Preis von 1.580,- Euro (ggf. abzüglich des entsprechenden Rabattes) pro Teilnehmer zzgl. MwSt.

Rabatte (nicht kombinierbar):

Kunden von DEBA oder complexium zahlen nur 1.300,- Euro zzgl. MwSt. bzw. 1.950,- Euro zzgl. MwSt.

Teilnehmer am „Deutschen Employer Branding Seminar“ zahlen nur 1.400,- Euro zzgl. MwSt. bzw. 2.100,- Euro zzgl. MwSt.

15% bei Anmeldung bis mind. 3 Monate vor Seminar

Rabattcode für Abonnenten der HR-szene und der PERSONALintern

Rabattcode anderer Partner

2. Teilnehmer (10% Rabatt)

Name

Position

E-Mail

Abweichender Rechnungsempfänger?

Name

Position

E-Mail

3. Teilnehmer (10% Rabatt)

Name

Position

E-Mail

Ja, ich bin über die umseitig abgedruckten AGB informiert und erkenne sie an.

Ort, Datum

Stempel, Unterschrift

Sie können dieses PDF auch digital am Computer ausfüllen! Veranstalter ist die Deutsche Employer Branding Akademie GmbH, Friedrichstraße 200, 10117 Berlin. Bitte senden Sie das unterschriebene PDF an Fax +49-30-800 93 20 20 oder mailen Sie es an Paula Thieme (thieme@employerbranding.org). Bitte vergessen Sie nicht, die Kenntnisnahme der AGB anzukreuzen.

Zum Ausfüllen und Ankreuzen im PDF bitte in die Kästchen klicken. Frühbucherrabatte und Rabatte für Mehrfachteilnahmen werden automatisch in der Abrechnung berücksichtigt! Rabatte können nicht kombiniert werden!

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN FÜR FORTBILDUNGSVERANSTALTUNGEN DER DEUTSCHEN EMPLOYER BRANDING AKADEMIE GMBH

§ 1 Anmeldung Unsere Geschäftsbedingungen gelten ohne Ausnahme für sämtliche von uns angebotenen Fortbildungsveranstaltungen. Entgegenstehende Geschäftsbedingungen unserer Kunden oder Dritter sind nur gültig, wenn wir ausdrücklich und schriftlich ihrer Geltung zustimmen. Für diesen Fall behalten wir uns vor, unsere Angebote zurückzuziehen, ohne dass uns gegenüber Ansprüche irgendwelcher Art erhoben werden können. Unsere Geschäftsbedingungen gelten auch für alle künftigen Geschäfte mit unseren Kunden, auch wenn hierauf nicht noch einmal gesondert und ausdrücklich Bezug genommen wird. Anmeldungen für unsere Fortbildungsveranstaltungen müssen schriftlich per Brief, Telefax oder E-Mail an die Deutsche Employer Branding Akademie GmbH, Friedrichstraße 200, 10117 Berlin, Telefax (030) 800 93 20 20, E-Mail thieme@employerbranding.org erfolgen. Ihre Anmeldung gilt als angenommen, wenn Sie von uns eine Anmeldebestätigung erhalten haben.

§ 2 Teilnahmegebühren Die Teilnahmegebühren für unsere Fortbildungsveranstaltungen werden 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn fällig. Bei Fernanmeldungen, die mit einer Frist kürzer als 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn erfolgen, sind die von uns erhobenen Teilnahmegebühren für diese Veranstaltung spätestens bei Veranstaltungsbeginn zur Zahlung fällig. Die Teilnahmegebühren enthalten alle Kosten für Teilnehmerunterlagen sowie die von unserer Seite im Rahmen der Veranstaltung angebotenen Verköstigungen.

§ 3 Stornierungen Eine Stornierung erfolgter Anmeldung ist bis zu einer Frist von einer Woche vor Veranstaltungsbeginn jederzeit möglich. Die Stornierung hat schriftlich unter der unter §1 angegebenen Anschrift zu

erfolgen. Im Fall der Stornierung sind wir berechtigt, folgende Entgelte zu berechnen: Im Fall der Stornierung bis zu vier Wochen vor Veranstaltungsbeginn fällt eine Bearbeitungsgebühr von 100,00 EUR zzgl. Mehrwertsteuer an. Im Fall einer Stornierung im Zeitraum von vier Wochen bis zu zwei Wochen vor Veranstaltungsbeginn sind Sie verpflichtet, 75% der Teilnahmegebühr zu zahlen. Erfolgt die Stornierung innerhalb von 0 bis 13 Tagen, sind Sie verpflichtet, 100% der Teilnahmegebühren zu zahlen. Sie sind jederzeit berechtigt, statt der angemeldeten Person einen Ersatzteilnehmer zu benennen, sofern dieser die Teilnahmevoraussetzungen erfüllt. Soweit wir Fortbildungsveranstaltungen mit Kooperationspartnern durchführen, gelten gesonderte Rücktrittsregelungen, die wir im Einzelfall bekannt geben.

§ 4 Veranstaltungsdauer Die Dauer der von uns durchgeführten Fortbildungsveranstaltungen wird jeweils in unserem Veranstaltungskalender bzw. in den jeweils für die Veranstaltungen erstellten digitalen oder gedruckten Informationsblättern oder Ankündigungen mitgeteilt. Wir sind berechtigt, jederzeit den zeitlichen Ablauf einer Veranstaltung zu ändern, soweit wir dies dem Teilnehmer mindestens 48 Stunden vor Veranstaltungsbeginn per E-Mail, Telefax oder Brief mitgeteilt haben.

§ 5 Änderungen und Absagen von Veranstaltungen Wir sind berechtigt, Fortbildungsveranstaltungen jederzeit absagen zu können, insbesondere dann, sofern ein Referent wegen Krankheit oder aus anderen Gründen eine Veranstaltung nicht wahrnehmen kann. Soweit wir Veranstaltungen absagen müssen, sind wir berechtigt, dem Angemeldeten eine Veranstaltung gleichen Inhaltes innerhalb der folgenden fünf Monate zu einem Alternativtermin anzubieten. In diesem Fall sind wir verpflichtet,

das Angebot mindestens vier Wochen vor dem neuen Veranstaltungstag schriftlich anzubieten. Soweit wir nicht in der Lage sind, in diesem Zeitraum einen Alternativtermin für die Veranstaltung anzubieten, erstatten wir die geleistete Teilnahmegebühr zurück. Weitergehende Ansprüche sind ausgeschlossen, außer in Fällen vorsätzlichen oder grob fahrlässigen Verhaltens von Angestellten oder sonstigen Erfüllungsgehilfen der Deutschen Employer Branding Akademie.

§ 6 Begleitende Arbeitsunterlagen Im Verlauf einer jeden Veranstaltung händigen wir dem Teilnehmer begleitende Arbeitsunterlagen aus. Die ausgegebenen Arbeitsunterlagen sind urheberrechtlich geschützt und dürfen nicht ohne Einwilligung der Deutschen Employer Branding Akademie vervielfältigt werden. Die Unterlagen stellen wir exklusiv nur den Teilnehmern zur Verfügung.

§ 7 Datenschutz Die uns übermittelten Daten werden in der EDV gespeichert, darüber hinaus werden Kontaktdaten sowie die Teilnehmerliste im sog. Teilnehmerhinweis den anderen Teilnehmern zugänglich gemacht. Haben Sie uns Ihre E-Mail-Adresse zur Verfügung gestellt, können Sie einer Verwertung zu Werbezwecken jederzeit unter thieme@employerbranding.org widersprechen.

§ 8 Teilnahmebescheinigungen Über jede Teilnahme an einer Fortbildungsveranstaltung der Deutschen Employer Branding Akademie wird eine Bescheinigung ausgestellt. Deutsche Employer Branding Akademie GmbH, Friedrichstraße 200, 10117 Berlin, Fax (030) 800 93 20 20, www.employerbranding.org, E-Mail an Paula.Thieme@employerbranding.org

Stand: April 2011

Deutsche Employer Branding Akademie GmbH

Friedrichstraße 200
D-10117 Berlin

Fon +49-(0)30-800 93 20 80
Fax +49-(0)30-800 93 20 20

welcome@employerbranding.org
www.employerbranding.org