

Fachkongress zur Arbeitgeberattraktivität als Erfolgsfaktor

ARBEITGEBER ATTRAKTIVITÄT IN DEUTSCHLAND

Erstmals fand der Fachkongress und Wirtschaftspolitische Tag „Arbeitgeberattraktivität in Deutschland“ vom 17. bis 19. Juni in München

statt. Die Veranstaltung wurde von Bundesarbeitsminister Olaf Scholz und BVMW unterstützt und geht auf eine gemeinsame Initiative der managerakademie und der Deutschen Employer Branding Akademie (DEBA) zurück.

Experten aus Wirtschaft, Politik, Wissenschaft und Medien diskutierten über das Top-Thema Arbeitgeberattraktivität als Schlüsselfaktor für den Unternehmenserfolg. Rund 50 Referenten und Podiumsteilnehmer nahmen Stellung zu den Fragen der Teilnehmer und Moderatoren. Mittelstandspräsident Mario Ohoven legte dar, wie gerade Klein- und Mittelbetriebe sich qualifizierte Mitarbeiter sichern können.

Informativ und teilweise kontrovers deckten die Vorträge, Diskussionsrunden und Workshops ein breites Spektrum der Facetten ab, die das Thema Arbeitgeberattraktivität aktuell machen. Hierzu gehörten Rezepte gegen die Folgen des Fachkräftemangels, Unternehmens- und Führungskultur, die Aussagekraft von Arbeitgeberrankings oder Employer Branding. Dabei stand die Praxisrelevanz für Personalabteilungen, Management, Marketing und Unternehmenskommunikation durchgängig im Fokus.

Als Highlights empfanden die Teilnehmer die Vorträge prominenter Keynote-Speaker, wie der frühere Bundeswirtschaftsminister Wolfgang Clement, die stellvertretende bayerische



BVMW-Präsident Mario Ohoven warb für den Mittelstand als attraktive Alternative zu einem Job im Großunternehmen.

Ministerpräsidentin Christa Stewens, Staatssekretär Detlef Scheele vom Bundesministerium für Arbeit und Soziales und BVMW-Präsident Mario Ohoven.

Info: www.employer-of-choice.de

Für eine geplante Folgeveranstaltung ist eine unverbindliche Vormerkung bei der managerakademie möglich:

E-Mail: b.rossie@managerakademie.de

Deutsches Mittelstands-Barometer – Unternehmer werden befragt

Die Unternehmerbefragung Deutsches Mittelstands-Barometer (DMB) ist Mitte Juli 2008 wieder gestartet. Bis Ende September werden mittelständische Unternehmer zu den wichtigsten betriebswirtschaftlichen Problemen befragt.

Das DMB soll helfen, brennende Themen des Mittelstandes an die Spitze der Agenda der Medien und somit auch in die Politik zu bringen und eine breite Öffentlichkeit für die Probleme des Mittelstandes und deren Entwicklung im Zeitverlauf zu sensibilisieren. Dafür ist die jährliche Unternehmerbefragung des BVMW, der BDO Deutsche Warentreuhand Aktiengesellschaft und der Forschungsstelle Mittelständische Wirtschaft (FMW) der Philipps-Universität Marburg verantwortlich.

Unter www.mittelstandsbarometer.de ist die Teilnahme möglich; die Beantwortung der Fragen beansprucht etwa fünf bis zehn Minuten. Wir bitten Sie, sich an der DMB-Unternehmerbefragung zu beteiligen.

Anzeige

KWWM
KLEPPECK, WELBERS, WINKEL & PARTNER
Steuerberatungsgesellschaft

Unsere Stärken: Wissen & Erfahrung

Wir beraten umfassend Klein- und Mittelbetriebe unterschiedlicher Branchen in allen Rechtsformen sowie Stiftungen, Vereine und Fonds.

Kurfürstendamm 179 • 10707 Berlin
Tel. (030) 885 735-00 • Fax (030) 885 735-98
willkommen@kwwm.de • www.kwwm.de

Deutsches **dmB**
Mittelstands-Barometer

Info: DMB, Diana Nöcke;

Tel.: 06421/282-3784