

# Newsletter vom 23. Oktober 2008

## Ausgabe 43

### Vermischtes

#### **Neues Kooperationsprojekt: KMU-Arbeitgeber-Offensive**

KMU als Arbeitgeber attraktiver machen: Das ist das Ziel des Pilotprojekts "KMU-Arbeitgeber-Offensive" des Bundesverbandes mittelständische Wirtschaft (BVMW) in Kooperation mit der Initiative Neue Qualität der Arbeit (INQA) und der Deutschen Employer Branding Akademie (DEBA). Hintergrund ist, dass sich insbesondere kleine und mittlere Unternehmen (KMU) im Wettbewerb um qualifizierte Fach- und Führungskräfte gegenüber den Großkonzernen häufig im Nachteil sehen. Das Pilotprojekt "KMU-Arbeitgeber-Offensive" möchte das ändern und für KMU konkrete Hilfestellungen anbieten, wie sie ihre Attraktivität als Arbeitgeber verbessern können. Gemeinsam mit den Pilotbetrieben werden bedarfsgerechte Strategien, praxistaugliche Verfahren und effiziente Tools für den Aufbau einer attraktiven Arbeitgebermarke entwickelt. Mittelständische Unternehmen sind eingeladen, als Referenzunternehmen an der KMU-Arbeitgeber-Offensive teilzunehmen und von den Erkenntnissen zu profitieren. Nähere Informationen und einen Flyer mit Anmeldeformular finden Sie in der Rubrik Meldungen <<http://www.inqa.de/Inqa/Navigation/Themen/mittelstand.did=247366.html>> unter 'Service'.