

# Auf die richtige Stelle kommt es an.

Der Stellenmarkt-Newsflash der Süddeutschen Zeitung informiert Personalverantwortliche,



## Messe

### CeBIT Forum HR

Die Süddeutsche Zeitung begleitet das CeBIT Forum HR vom 15.–21. März 2007 als Medienpartner. Das CeBIT Forum HR ist Treffpunkt für Personalverantwortliche, Führungskräfte und IT-Projektleiter, die sich über Neuerungen der IT-gestützten Personalarbeit informieren wollen. Keynotes prominenter Redner, Fachvorträge, Podien und Case-Studies liefern den Besuchern neue Impulse. Ob Entgeltabrechnung, Zeitwirtschaft, Eignungsdiagnostik, Zutrittskontrolle, Einsatzplanung oder HR-Outsourcing, hier finden die Teilnehmer praxisnahe Hilfestellungen zu individuellen HR-/IT-Lösungen. Nicht nur neue Produktentwicklungen, auch aktuelle politische und wissenschaftliche HR-/IT-Trends sind Programm. Die Podiumsdiskussion „Bedrohung für den High-Tech-Standort Deutschland: Gute Mitarbeiter werden knapp. Wie können ITK-Unternehmen ihren Bedarf an qualifizierten Arbeitskräften decken und international wettbewerbsfähig bleiben“ findet am 16. März um 11 Uhr in Halle 6, Stand F12, statt.

Infos und kostenlose Registrierung unter [www.cebit-forum-hr.de](http://www.cebit-forum-hr.de)

## Kooperation

### Deutsche Employer Branding Akademie

Der Fach- und Führungskräftemangel gilt als Wachstumsbremse Nr. 1. Employer Branding ist das Gebot der Stunde. Die besten Karten im „War for Talents“ haben die Unternehmen, die in ihre Wettbewerbsfähigkeit als Arbeitgeber investieren. Trotzdem werden hierzulande die Chancen des Employer Brandings nur selten genutzt.

Um das Thema für ihre Geschäftspartner noch besser zu erschließen, kooperiert die Süddeutsche Zeitung seit Anfang 2007 mit der Deutschen Employer Branding Akademie (DEBA), die Unternehmen in der Verbesserung ihrer Arbeitgeberattraktivität unterstützt und das Thema in Kooperation mit Hochschulen kontinuierlich weiterentwickelt. Die Partner widmen sich konkreten Fragen. Zum Beispiel: Wie sieht die Stellenanzeige der Zukunft aus? Woran misst sich effektive Personalimagewerbung?

Mehr Informationen zum Thema und zur DEBA unter (030) 22 33 50 80 oder [welcome@employerbranding.org](mailto:welcome@employerbranding.org).

## Veranstaltung

### Wissensforum – V

Die Süddeutsche Zeitung präsentiert mit der Reihe „Wissensforum“ Themen und renommierte Vorträge zur beruflichen Weiterbildung beitragen. Den Auftakt macht Dr.-Ing. E. h. Hans-Joachim Lippert, Süddeutschen Verlags, sein Plädoyer für die notwendigen Veränderungen im Sinne der Globalisierung fordert, sich von der Herausforderung der Digitalisierung beginnt um 10 Uhr im SV-Forum des Färbergrabens 14, 79,- Euro für eine 10 Veranstaltungen

**Anmeldung und Infos**  
unter 0700 / 832  
[www.unternehmer.de](http://www.unternehmer.de)