



Durchbruch schaffen mit vernetzter Expertise

Die Arbeitsmärkte wandeln sich zum Teil rasant, die Anforderungen an die Arbeitgeber wachsen an vielen Fronten gleichzeitig. Da liefert der Blick von außen oft wertvolle Impulse: Die DEBA Denkwerkstatt mobilisiert die Kraft der kollaborativen Kreativität.

So bringt sie frischen Wind in Ihr Unternehmen und Ihr Team. Der unverstellte Blickwinkel verschiedener Disziplinen erzeugt Schubkraft für ungeahnte Lösungen und neue Perspektiven, die weiterbringen.

Was ist die Denkwerkstatt?

Die Denkwerkstatt ist ein neuartiges Lösungsformat für Employer Branding Projektverantwortliche, ihre Teams und Vorgesetzten. Ein eigens für Sie zusammen gestelltes Team neutraler Experten hinterfragt interdisziplinär eine von Ihnen vorgegebene Problemstellung, durchdenkt sie lateral und gibt Ihnen schließlich eine anwendungsreife Lösung an die Hand.

Dieser holistische Prozess ist so ausgestaltet, dass er zielorientiert und zugleich offen ist für neue Blickwinkel. So führt er zu ebenso praxistauglichen wie prototypischen Ergebnissen, die es erlauben, weitere Anwendungen zu erschließen.

Für wen ist die Denkwerkstatt gedacht?

Die Denkwerkstatt richtet sich an Arbeitgeber, die ihren Employer Branding Prozess sicher durch alle Untiefen und Strömungen steuern wollen. Die auf der Suche nach Lösungen sind, die über konventionelle Ansätze hinausgehen. Die Veränderung bewirken und dafür die bestmögliche Orientierung schaffen wollen.

Ihre Vorteile

- Die Denkwerkstatt schafft Durchbrüche für Veränderungen oder in stockenden Prozessen.
- Ein interdisziplinäres Team erschließt Ihnen ganz neue Blickwinkel.
- Es entwickelt Lösungen für Ihre individuelle Fragestellung.
- Die Entwicklung einer prototypischen Lösung garantiert Ihnen eine anwendbare Plattform für neue Anwendungen.
- Sie gewinnen neue Schubkraft durch innovative Ideen.

24 Beratungs- und Weiterbildungsangebote

Employer Branding komplett – der Gesamtprozess Zielgruppen-Themen-Matrix
DEBA Weiterbildung Employer Storytelling Employer Branding Analyse Employer Branding Assistent
Employer Branding Potenzialanalyse **DEBA** Internes Employer Branding Agenturpitch und Briefing
Strategie und Positionierung DEBA Testlabor **Denkwerkstatt** Best of Personalmarketing Recruiting-Optimierung
KMU Lösung Employer Branding Inhouse-Kickoff Employer Branding Status-Check Employer Branding Helpdesk
Crossmediale Dramaturgie Employer Branding Start-Coach 90-Tage-Implementierung Employer Branding Wettbewerber-Check DEBA Coaching Kernbotschaften

*Auf der ständigen Suche nach Gleichgesinnten laden wir
auch Sie herzlich ein, in unserem Expertenkreis mitzuwirken.*



**DEUTSCHE
EMPLOYER
BRANDING
AKADEMIE**

DEBA at a glance

Die Deutsche Employer Branding Akademie ist eine Management- und Markenberatung für Arbeitgeberattraktivität. Sie ist auf die Entwicklung von Arbeitgeberpositionierungen spezialisiert und darin Marktführer in Deutschland. Mit ihren 24 Beratungs- und Weiterbildungsangeboten bildet sie die gesamte Employer Branding Prozesskette ab. Die DEBA vereint Forschung, Beratung, Qualifizierung und Vernetzung unter einem Dach. Bei ihr arbeiten Markenexperten, HR-Fachleute, Strategieberater und Organisationspsychologen Hand in Hand.

Wie funktioniert die Denkwerkstatt?

Mit der Denkwerkstatt konsultieren Sie ein Expertenteam, das interdisziplinär speziell für Sie und Ihre individuelle Fragestellung zusammengestellt wird. Es vereint fachspezifisches und analytisches Wissen, eine hohe Anzahl von Spiegelneuronen und die Fähigkeit, das eigene Wissen mit anderen zu vernetzen. In dieser Umgebung der „kollaborativen Kreativität“ wird eine prototypische Lösung für Sie entwickelt.

Mit Beratungskompetenz und betrieblicher Praxiserfahrung wird diese Lösung Ihrem Unternehmen vorgestellt. Die Evaluation des Prototyps in Ihrem Unternehmen garantieren Ihnen eine anwendbare Lösung.

„Die DEBA hat das Thema Employer Branding in Deutschland nach vorne getrieben bzw. stark in das Bewusstsein der HR Community gebracht.“

Frank Gieth, Corporate Learning, E.ON

„Das Thema Employer Branding wird derzeit schon fast inflationär gebraucht. Erst bei der DEBA haben wir die strategische Kompetenz und Methodik gefunden, die dieses Thema so dringend benötigt und für uns so wertvoll macht.“

Kathrin Mink, Leiterin HR-Marketing, Capgemini

„Von der künftigen Versorgung mit qualifizierten Mitarbeitern hängen Know-how, Innovationskraft und Leistungsfähigkeit der mittelständischen Unternehmen ab.

Aus diesem Grund freuen wir uns, dass die Deutsche Employer Branding Akademie dieses Thema insbesondere für die spezifischen Bedürfnisse des Mittelstands erforscht und praxisnah weiterentwickelt.“

**Mario Ohoven, Präsident des Bundesverbandes
mittelständische Wirtschaft, BVMW**

Deutsche Employer Branding Akademie GmbH

Zentrale Berlin:

Friedrichstraße 200 · D-10117 Berlin
Fon +49 (0)30-22 33 50-80 · Fax +49 (0)30-22 33 50-50

welcome@employerbranding.org · www.employerbranding.org

Repräsentanz München:

Ludwigstraße 21 · Eingang Theresienstr. 6-8 · D-80333 München
Fon +49 (0)89-2 88 90-29 3 · Fax +49 (0)89-2 88 90-45