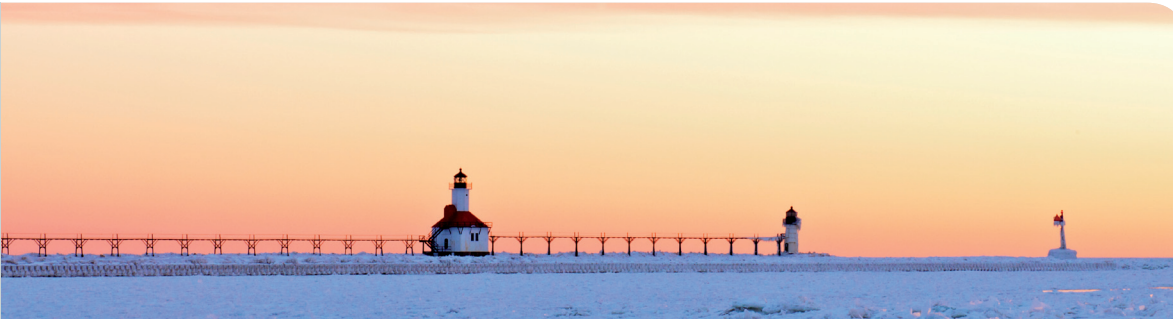


Employer Branding Start-Coach



Bereit machen zum Start

Loslegen statt vortasten. Der Start-Coach ist Ihr persönlicher Co-Pilot, wenn Sie ein Employer Branding Projekt initiieren und von Beginn an auf der Ideallinie zum Erfolg steuern wollen. Nehmen Sie im Cockpit Platz, Ihr Start-Coach unterstützt Sie individuell.

Was ist der Start-Coach?

Der DEBA Start-Coach liefert Ihnen bereits im Vorfeld Ihres Employer Branding Projekts wichtige Orientierung, damit Sie Ihren ersten Schritt auf dem Weg zum „Employer of Choice“ machen. Durch Wissen, Fakten und Erfahrungsaustausch rund um Employer Branding. Durch maßgeschneiderte Beratung, die auf Ihre aktuellen Anforderungen eingeht.

Für wen ist der Start-Coach gedacht?

Wie sieht der Weg zur Arbeitgebermarke genau aus? Wen und was benötigen Sie für ein erfolgreiches Employer Branding? Wie stellen Sie die besten Erfolgsbedingungen her? Der Start-Coach richtet sich an alle, die mit Employer Branding starten wollen, sich aber noch nicht in allen Punkten sicher sind.

Ihre Vorteile

- Sie gewinnen Klarheit darüber, wo Sie aktuell stehen.
- Sie orientieren sich über Zielsetzungen und Ausrichtung des Projektes.
- Sie stärken Ihre Urteils- und Planungssicherheit.
- Sie erhalten Support für die interne Kommunikation Ihres Projektes.
- Sie werden startklar für den internen Kick-off.

24 Beratungs- und Weiterbildungsangebote

Employer Branding komplett – der Gesamtprozess Zielgruppen-Themen-Matrix
DEBA Weiterbildung KMU Lösung DEBA Denkwerkstatt Employer Branding Analyse Employer Branding Assistent
Strategie und Positionierung DEBA Testlabor **Employer Branding Start-Coach** Internes Employer Branding Agenturpitch und Briefing
Employer Branding Inhouse-Kickoff DEBA Coaching Kernbotschaften Employer Branding Status-Check
Employer Branding Potenzialanalyse Employer Storytelling Crossmediale Dramaturgie Recruiting-Optimierung Employer Branding Helpdesk
90-Tage-Implementierung Employer Branding Wettbewerber-Check Best of Personalmarketing

*Auf der ständigen Suche nach Gleichgesinnten laden wir
auch Sie herzlich ein, in unserem Expertenkreis mitzuwirken.*



**DEUTSCHE
EMPLOYER
BRANDING
AKADEMIE**

DEBA at a glance

Die Deutsche Employer Branding Akademie ist eine Management- und Markenberatung für Arbeitgeberattraktivität. Sie ist auf die Entwicklung von Arbeitgeberpositionierungen spezialisiert und darin Marktführer in Deutschland. Mit ihren 24 Beratungs- und Weiterbildungsangeboten bildet sie die gesamte Employer Branding Prozesskette ab. Die DEBA vereint Forschung, Beratung, Qualifizierung und Vernetzung unter einem Dach. Bei ihr arbeiten Markenexperten, HR-Fachleute, Strategieberater und Organisationspsychologen Hand in Hand.

Wie funktioniert der Start-Coach?

Kern des Start-Coach ist ein qualifiziertes 1:1 Coaching-Gespräch. Dies ist für Sie das optimale Format, um zu klären:

- Welche wichtigen Schritte sind auf dem Weg zur Arbeitgebermarke zu klären?
- Wo steht Ihr Projekt zum jetzigen Zeitpunkt?
- Welche Ressourcen benötigen Sie auf Ihrem Weg?
- Welche Mehrwerte bietet Employer Branding Ihrem Unternehmen?
- Wo sitzen entscheidende Stakeholder in Ihrem Unternehmen?
- Wie definieren Sie Ihre Rolle im Employer Branding Prozess?
- Wen holen Sie ins Boot?
- Wie begeistern und überzeugen Sie Ihr Management?

„Das Thema Employer Branding wird derzeit schon fast inflationär gebraucht. Erst bei der DEBA haben wir die strategische Kompetenz und Methodik gefunden, die dieses Thema so dringend benötigt und für uns so wertvoll macht.“

Kathrin Mink, Leiterin HR-Marketing, Capgemini

„Die DEBA vereint erstklassige Experten aus Marken-, Personal- und Organisationsentwicklung unter einem Dach. Und genau das mündet in einer sehr professionellen Zusammenarbeit beim Thema Employer Branding, an der wir sehr viel Freude haben.“

Ludger Runden, Leiter Personalbetreuung, comdirect bank

„Die DEBA verfügt mit Abstand über die größte Kompetenz in Deutschland zum Thema Employer Branding. Ich habe nirgendwo einen derart umfassenden und vernünftigen Employer Branding Ansatz gefunden, der so fundiert, strategieorientiert, markenkompetent, wissensbasiert und unabhängig von Agenturen ist.“

Regina Esslinger, HR/Hiring & Sourcing, W. L. Gore

Deutsche Employer Branding Akademie GmbH

Zentrale Berlin:

Friedrichstraße 200 · D-10117 Berlin
Fon +49 (0)30-22 33 50-80 · Fax +49 (0)30-22 33 50-50

welcome@employerbranding.org · www.employerbranding.org

Repräsentanz München:

Ludwigstraße 21 · Eingang Theresienstr. 6-8 · D-80333 München
Fon +49 (0)89-2 88 90-29 3 · Fax +49 (0)89-2 88 90-45