

Employer Branding Potenzialanalyse 360°



Chancen erkennen, besser positionieren

Nur wer weiß, was drin steckt, kann das Beste herausholen. Nur wer seine Möglichkeiten realistisch einschätzt, kann ambitioniertere Pläne auch verwirklichen. Zum Beispiel, „Employer of Choice“ zu werden. Die Potenzialanalyse liefert einen Rundum-Scan und leuchtet mit Employer Branding Expertise in alle Winkel, damit Arbeitgeber tatsächlich alle Erfolg versprechenden Chancen, sich zu positionieren, konsequent nutzen.

Was ist die Potenzialanalyse 360°?

Mit der Potenzialanalyse 360° legen Sie eine umfassende Grundlage für eine attraktive, profilscharfe und Sie glaubwürdig von Ihren Wettbewerbern differenzierende Arbeitgebermarke. Die Analyse stützt sich auf Quellen, die ohne zusätzlichen Erhebungsaufwand verfügbar sind. Etwa Ihren aktuellen Arbeitgeberauftritt und den Ihrer Wettbewerber sowie auf Unterlagen, die Rückschlüsse auf Ihre faktischen Qualitäten als Arbeitgeber erlauben.

In den Entwicklungsprozess einer Arbeitgeberpositionierung fließen neben den wertvollen Ergebnissen der Potenzialanalyse später auch die Resultate von Workshops, Gruppen- und Einzelinterviews mit ein.

Für wen ist die Potenzialanalyse 360° gedacht?

Die Potenzialanalyse richtet sich an alle Verantwortlichen, Strategen und Manager im Bereich Employer Branding, die genauer wissen wollen, ob und wie sie zu einer attraktiven Arbeitgebermarke werden können und wo die aussichtsreichsten Ansatzpunkte dafür sind: Wo liegen Treiber, Barrieren und Chancenräume Ihrer zukünftigen Arbeitgeberpositionierung? Wie optimieren Sie Ihr internes und externes Employer Branding?

Ihre Vorteile

- Sie gewinnen einen qualifizierten Überblick über Ihre Positionierungschancen.
- Sie verbessern Ihre Entscheidungsgrundlagen.
- Sie identifizieren die Top-3-Treiber und die Top-3-Barrieren für den Aufbau Ihrer Arbeitgebermarke.
- Sie erhalten Handlungsempfehlungen für Ihr externes und internes Employer Branding.

24 Beratungs- und Weiterbildungsangebote

Employer Branding komplett – der Gesamtprozess Zielgruppen-Themen-Matrix
DEBA Weiterbildung KMU Lösung DEBA Denkwerkstatt Employer Branding Analyse Employer Branding Assistent
Strategie und Positionierung Kernbotschaften **Employer Branding Potenzialanalyse** Internes Employer Branding Agenturpitch und Briefing
Employer Storytelling Employer Branding Inhouse-Kickoff Best of Personalmarketing Recruiting-Optimierung
Crossmediale Dramaturgie Employer Branding Start-Coach Employer Branding Status-Check Employer Branding Helpdesk
DEBA Testlabor 90-Tage-Implementierung Employer Branding Wettbewerber-Check DEBA Coaching

*Auf der ständigen Suche nach Gleichgesinnten laden wir
auch Sie herzlich ein, in unserem Expertenkreis mitzuwirken.*



**DEUTSCHE
EMPLOYER
BRANDING
AKADEMIE**

DEBA at a glance

Die Deutsche Employer Branding Akademie ist eine Management- und Markenberatung für Arbeitgeberattraktivität. Sie ist auf die Entwicklung von Arbeitgeberpositionierungen spezialisiert und darin Marktführer in Deutschland. Mit ihren 24 Beratungs- und Weiterbildungsangeboten bildet sie die gesamte Employer Branding Prozesskette ab. Die DEBA vereint Forschung, Beratung, Qualifizierung und Vernetzung unter einem Dach. Bei ihr arbeiten Markenexperten, HR-Fachleute, Strategieberater und Organisationspsychologen Hand in Hand.

Wie funktioniert die Potenzialanalyse 360°?

Die Bewertung des Positionierungspotenzials benötigt solide Grundlagen. Diese werden geschaffen durch:

- Dokumentensichtung, z.B. Unterlagen zu HR-Maßnahmen, Kennzahlen etc.
- Analyse des Arbeitgeberauftritts, z.B. Positionierungswirkung von Personalanzeigen und Karrierewebsite
- Check der Positionierungen im Wettbewerbsumfeld

Die Bewertung durch genuine Employer Branding Experten erfolgt hinsichtlich Profilierungs- und Differenzierungsvermögen sowie Glaubwürdigkeit der IST-Positionierung.

Die Potenzialanalyse verschafft Ihnen einen Überblick darüber,

- wie Ihre Arbeitgeberqualität beschaffen und wie relevant sie für Ihre Arbeitgeberpositionierung ist.
- wie stimmig Ihre Maßnahmen als Arbeitgeber untereinander sind.
- welche Chancen und Risiken mit Ihrer Arbeitgeberpositionierung verbunden sind.
- mit welchen Inhalten und Ideen Sie und Ihr Wettbewerb den Arbeitsmarkt aktuell ansprechen.
- wie profilscharf Ihr Bild als Arbeitgeber und das des Wettbewerbs Arbeitgeber wirkt.
- wie die „gefühlte“ Positionierung beschrieben werden kann.
- wie konsistent über verschiedene Medien kommuniziert wird.
- wie die Arbeitgeberauftritte im direkten Vergleich wirken.

„Die DEBA erleben wir als überzeugenden Partner, um unsere Employer Branding Ziele zu erreichen. An der Zusammenarbeit schätzen wir insbesondere die Professionalität und die fundierten Erfahrungen im Thema.“

Joachim Lalla, Personalleiter, Ferchau

„Der DEBA gelingt es in besonderem Maße, wesentliche Elemente der Firmenkultur und des Selbstverständnisses einer Organisation in Formulierungen zu fassen, um daraus z. B. Positionierungen abzuleiten.“

Christoph Reuther, Personalleiter, Capgemini sd&m

„Es gibt ja schon vielerlei Ansätze, aber nur wenige, die über den Tellerrand von bunten Bildern in Stellenanzeigen hinwegschauen.“

Bernd Holthaus, Senior Recruiter, Intel

Deutsche Employer Branding Akademie GmbH

Zentrale Berlin:

Friedrichstraße 200 · D-10117 Berlin
Fon +49 (0)30-22 33 50-80 · Fax +49 (0)30-22 33 50-50

welcome@employerbranding.org · www.employerbranding.org

Repräsentanz München:

Ludwigstraße 21 · Eingang Theresienstr. 6-8 · D-80333 München
Fon +49 (0)89-2 88 90-29 3 · Fax +49 (0)89-2 88 90-45