

Employer Branding „Wirkungskreis“: Wirkungsbereiche und positive Effekte



Effekte Recruiting

- Arbeitgeberattraktivität wird erhöht
- Passung der Bewerber wird verbessert (professional and cultural fit)
- Personalbeschaffungsaufwand wird reduziert

Effekte Retention

- Mitarbeiterzufriedenheit wird verbessert
- Identifikation wird gestärkt
- Know-how wird gebunden
- Return on Development wird erhöht
- Fluktuationskosten werden gesenkt

Effekte Corporate Culture

- Werte werden erlebbar gemacht
- Arbeitsklima wird verbessert
- Krankenstand wird gesenkt
- Zusammenhalt wird gestärkt
- Interne Kommunikation wird effektiver

Effekte Corporate Branding

- Unternehmensimage wird gestärkt
- Synergien im Marketing werden erschlossen
- Unternehmenswert wird gesteigert

Effekte Performance

- Qualität der Arbeitsergebnisse steigt
- Leistungsmotivation wird verbessert
- Mitarbeiterloyalität wird erhöht
- Commitment mit den Zielen des Unternehmens wird erhöht
- Eigenverantwortung wird gestärkt (OCB – Organizational Citizenship Behaviour)
- Führungsaufwand wird gesenkt