

**Deutsche Employer Branding Akademie &  
Great Place to Work® Institute**

**DE  
BA**  
DEUTSCHE  
EMPLOYER  
BRANDING  
AKADEMIE

**GREAT  
PLACE  
TO  
WORK®**  
INSTITUTE  
DEUTSCHLAND

**Info - Veranstaltung**

# **Arbeitgeberidentität & Employer Branding**

**Wie Sie ein «Great place to work» und eine  
erfolgreiche Arbeitgebermarke werden**

**München Olympiapark | 9. März 2010**



Ab 14.00 Uhr  
**Empfang**

14.30 – 14.45 Uhr  
**Begrüßung**



Frank Hauser, Geschäftsführer  
Great Place to Work® Institute Deutschland, Köln



Wolf Reiner Kriegler, Geschäftsführer  
Deutsche Employer Branding Akademie, Berlin

14.45 – 15.15 Uhr  
**Warum es sich lohnt, ein ausgezeichneter Arbeitgeber zu werden**

- Ergebnisse der aktuellen Benchmarkstudie «Deutschlands Beste Arbeitgeber 2010»
- Vertrauen, Glaubwürdigkeit, Respekt, Fairness: Zentrale Werte – auch in der Krise
- Auf dem Weg zu einer mitarbeiterorientierten Arbeitsplatzkultur in Deutschland

Frank Hauser  
Great Place to Work® Institute Deutschland, Köln

15.15 – 15.45 Uhr  
**Employer Branding**  
**Kulturelle Unterschiede zur Marke machen**

- Woran viele scheitern
- Wie Sie die Nase vorn haben
- Wie es geht und was es kostet
- Lernen von den Pionieren: Best Practice

Wolf Reiner Kriegler  
Deutsche Employer Branding Akademie, Berlin

15.45 – 16.00 Uhr  
**Kurze Pause**

**Jedes Unternehmen kann ein  
ausgezeichneter Arbeitgeber  
werden.**



16.00 – 16.30 Uhr  
**Kollegiale Fallberatung in kleinen Runden**

- Bringen Sie Ihren eigenen Fall ein
- Tauschen Sie sich mit Kollegen aus
- Nutzen Sie die Experten für Ihre Fragen

**Gruppe 1**  
Wolf Reiner Kriegler & Tobias Schmidtner



Tobias Schmidtner, Leiter Kundenberatung  
Great Place to Work® Institute Deutschland, Köln

**Gruppe 2**  
Frank Hauser & Regina Esslinger



Regina Esslinger,  
Expertin für Employer Branding Kommunikation  
Deutsche Employer Branding Akademie, München

16.30 – 17.00 Uhr  
**National Instruments – mehrfach ausgezeichnet,  
was (n/t)un?**

- Ist dabei sein alles?
- Patentrezepte oder authentische Maßnahmen finden
- Praxisbeispiel: NI WorldClass = Recruitment 2.0



Michael Dams, Geschäftsführer  
National Instruments Germany GmbH, München

Ab 17.00 Uhr  
**Open Rooms**

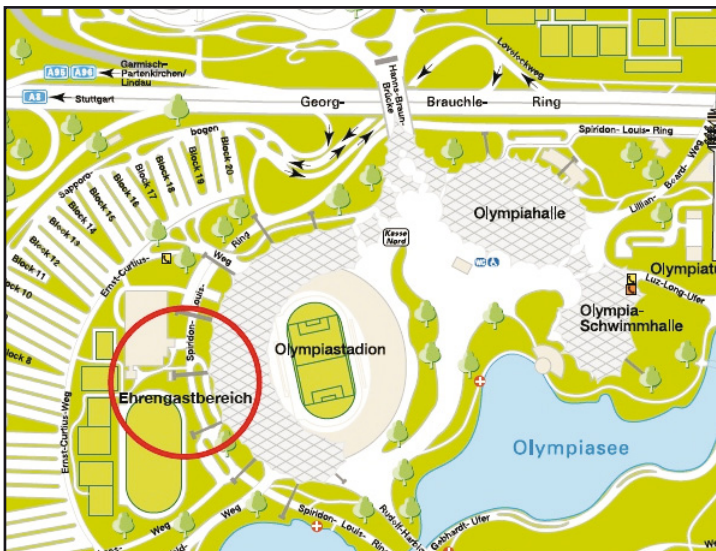
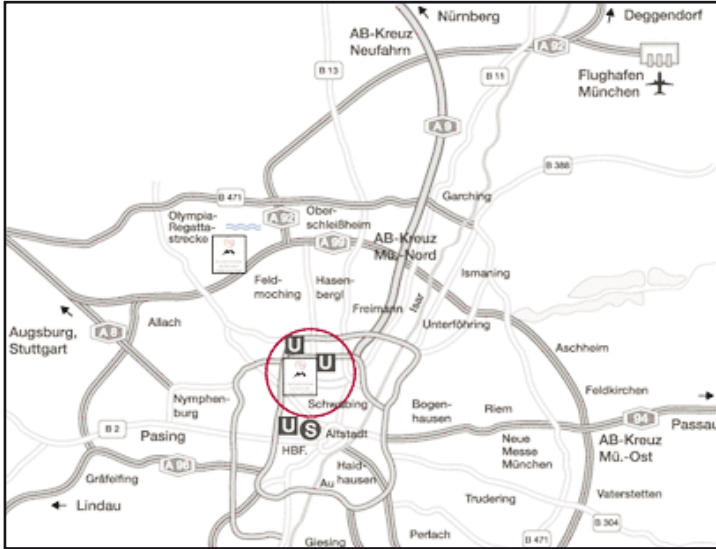
- Quick Check Stellenanzeigen
- Wie positionieren Sie sich als Arbeitgeber?
  - Was können Sie besser machen?

Wolf Reiner Kriegler  
Deutsche Employer Branding Akademie, Berlin

Wie Sie an den Benchmarkstudien  
«Deutschlands Beste Arbeitgeber» oder  
«Beste Arbeitgeber im Gesundheitswesen» teilnehmen.

Frank Hauser & Tobias Schmidtner  
Great Place to Work® Institute Deutschland, Köln

**Get-Together**  
Networking mit kleinem Buffet



**So finden Sie zu uns**  
 Olympiapark München GmbH  
 „T-Lounge“  
 Spiridon-Louis-Ring 21  
 80809 München

**Mit der U-Bahn**  
 U-Bahn-Linie U3 bis zur Haltestelle „Olympiazentrum“

**Parkplätze**  
 Parkplätze stehen gebührenpflichtig in der Parkharfe zur Verfügung

## Anmeldung

Fax +49 (0)30 22 33 50-50

Bitte das Anmeldeformular ausfüllen und per Fax an uns zurücksenden.

### ■ Kontakt

Deutsche Employer Branding Akademie  
 Friedrichstraße 200  
 D-10117 Berlin

Telefon: +49 (0)30 22 33 50-80

E-Mail: [koch@employerbranding.org](mailto:koch@employerbranding.org)

[www.employerbranding.org](http://www.employerbranding.org)

### ■ Zielgruppe

Geschäftsführer, HR-Verantwortliche, Verantwortliche für Unternehmenskommunikation, Marketing- und Personalmarketing

### ■ Anmeldeschluss

2. März 2010

### ■ Kostenbeitrag

EUR 35.- inkl. 19% MwSt. (p.P.)

Der Kostenbeitrag wird am Veranstaltungstag vor Ort gegen Quittung bar erhoben











Datum / Unterschrift

«Deutschlands Beste Arbeitgeber 2011»  
+++ Jetzt anmelden! +++

# „Unsere Mitarbeiter – unsere Zukunft!“

Gerade in herausfordernden Zeiten können und müssen Arbeitgeber ihre Qualität beweisen. Denn Glaubwürdigkeit, Respekt und Fairness entscheiden mehr denn je darüber, wer die besten Fach- und Führungskräfte an sich binden und neue Talente gewinnen kann. Die jährliche Benchmarkstudie „Deutschlands Beste Arbeitgeber“ bietet Unternehmen die hervorragende Möglichkeit, ihre Arbeitsplatzkultur gezielt zu überprüfen, zu vergleichen und zu optimieren. Die Besten erhalten darüber hinaus breite öffentliche Anerkennung. Machen Sie mit. Es lohnt sich!  
**Jetzt Teilnahmeunterlagen anfordern und anmelden: [www.greatplacetowork.de](http://www.greatplacetowork.de)**

www.ph-wt.de