



Kompetenzbooster rund ums Employer Branding

Struktur und Orientierung auf Ihrem Weg zum attraktiven Arbeitgeber. Durch gezielten Know-how-Transfer erwerben Sie in den Seminaren der DEBA die Fähigkeit, Employer Branding Projekte selbst zu steuern und das Commitment Ihrer Stakeholder zu gewinnen. Dabei profitieren Sie von wertvollen Tipps aus der Praxis, kollegialer Fallberatung und Inspirationen für Ihr eigenes Vorhaben.

Der Mensch lernt vor allem durch eigenes Erleben. Deshalb sind DEBA Seminare ein intensives Lernerlebnis mit zahlreichen Best Practice Beispielen und Gastreferenten aus der Unternehmenspraxis, mit Übungen und kollegialem Austausch.

Üben Sie für Ihre eigene Arbeitgeberpositionierung und lassen Sie sich von Experten aus der Praxis dabei begleiten. Nutzen Sie die systemische Fallberatung und diskutieren Sie reale Aufgabenstellung aus Ihrer betrieblichen Praxis. Ihr frisch erworbenes Wissen können Sie direkt anwenden.

Das Deutsche Employer Branding Seminar Solide Fundamente. Umfassende Orientierung.

Das Deutsche Employer Branding Seminar ist das erste auf identitätsbasiertes Employer Branding spezialisierte Fortbildungsangebot in Deutschland. An zwei Tagen schauen wir mit Ihnen auf das „bigger picture“ der Arbeitgeberattraktivität und zoomen in die Details der Themen Arbeitgeberqualität und Arbeitgeberimage.

Das Lehrkonzept ist methodisch breit gestreut: Impulsvorträge, Gesprächsrunden, Workshops, systemisches Coaching und kollegiale Fallberatungen maximieren den individuellen Nutzen der Teilnehmer.

Ihre Vorteile

- Sie erwerben anwendbares Wissen, das Sie in die Lage versetzt, die Dinge selber anzugehen.
- Sie lernen Nutzen und Einsparpotenziale des Employer Brandings kennen.
- Sie bekommen Impulse für die Positionierung Ihrer Arbeitgebermarke.
- Sie beleuchten in der systemischen Fallberatung Ihren Fall aus verschiedenen Perspektiven.
- Sie sichern Ihrem Unternehmen Know-how-Vorsprung im Wettbewerb um die besten Mitarbeiter.
- Sie positionieren sich im Unternehmen als Employer Branding Experte.

24 Beratungs- und Weiterbildungsangebote

Employer Branding komplett – der Gesamtprozess Zielgruppen-Themen-Matrix
DEBA Weiterbildung Employer Storytelling Employer Branding Analyse Employer Branding Assistent
Employer Branding Potenzialanalyse
DEBA Denkwerkstatt DEBA Testlabor **DEBA Weiterbildung** Internes Employer Branding Agenturpitch und Briefing
KMU Lösung Employer Branding Inhouse-Kickoff Strategie und Positionierung Best of Personalmarketing Recruiting-Optimierung
Crossmediale Dramaturgie Employer Branding Start-Coach Employer Branding Status-Check Employer Branding Helpdesk
90-Tage-Implementierung Employer Branding Wettbewerber-Check Kernbotschaften

*Auf der ständigen Suche nach Gleichgesinnten laden wir
auch Sie herzlich ein, in unserem Expertenkreis mitzuwirken.*



**DEUTSCHE
EMPLOYER
BRANDING
AKADEMIE**

DEBA at a glance

Die Deutsche Employer Branding Akademie ist eine Management- und Markenberatung für Arbeitgeberattraktivität. Sie ist auf die Entwicklung von Arbeitgeberpositionierungen spezialisiert und darin Marktführer in Deutschland. Mit ihren 24 Beratungs- und Weiterbildungsangeboten bildet sie die gesamte Employer Branding Prozesskette ab. Die DEBA vereint Forschung, Beratung, Qualifizierung und Vernetzung unter einem Dach. Bei ihr arbeiten Markenexperten, HR-Fachleute, Strategieberater und Organisationspsychologen Hand in Hand.

Navigieren Sie Ihre Arbeitgebermarke durch das Social Web Strategien für Facebook & Co

Wie knüpfen und managen Sie soziale Netzwerke? Wie nutzen Sie die Möglichkeiten? Wie meiden Sie die Fallstricke? Das Ein-Tages-Seminar vermittelt Ihnen praxisorientiertes Wissen und bietet u.a. einen geschützten Raum zum Gestalten und Ausprobieren – direkt am Computer. Anhand von zahlreichen Beispielen erhalten Sie das notwendige Rüstzeug, um Ihre Arbeitgebermarke durch das Social Web zu navigieren.

Für wen sind die Seminare gedacht?

Die Seminare richten sich an

- Leiter von Employer Branding Projekten, Personalleiter und Entscheider aus Organisations- und Personalentwicklung, Personalmarketing und Recruiting
- Entscheider aus Unternehmenskommunikation und Marketing sowie an Geschäftsführer und Vorstände

Unser Qualitätsversprechen

- 75% Praxis, 25% Theorie: Lernen Sie durch eigenes Erleben
- Best Practice Sharing: Gastreferenten geben Ihnen Einblick in ihre Unternehmenspraxis
- Diskutieren Sie individuelle Fragestellungen mit systemisch ausgebildeten Experten

2010: Curriculum, Themenseminare und Sommer-Kompaktwoche

Im Aufbau befindet sich ein Employer Branding Curriculum mit aufeinander aufbauenden Seminaren, individueller Fallberatung und anderen ergänzenden Modulen wie etwa „Lerntandems“.

In der Sommer-Kompaktwoche durchlaufen Sie das Curriculum verdichtet in eineinhalb Wochen. Ein Fast-Track-Angebot für alle, die es nicht abwarten können – und lieber in einer Urlaubsumgebung lernen.

Wir erweitern unser Qualifizierungsangebot auch um Seminare, die auf die verschiedenen Entwicklungsschritte im Employer Branding Prozess oder auf spezielle Themen wie Cultural Fit oder Stakeholder-Management zugeschnitten sind.

Das sagen Seminarteilnehmer

„Ich habe drei Worte gelernt: Strategie, Strategie, Strategie.“
Robert Krywalski, CMS Hasche Sigle

„Ich bin mehr als überrascht und begeistert.“
Ludger Runden, comdirect bank

„Es hat mir sehr viel gebracht. Ich habe gute Argumente bekommen.“ **Marija Maric, HBOS Bank of Scotland**

„Ich nehme sehr, sehr viel mit. Alle Erwartungen haben sich mehr als bestätigt.“ **Nicole Stevens, WestLB**

Deutsche Employer Branding Akademie GmbH

Zentrale Berlin:

Friedrichstraße 200 · D-10117 Berlin
Fon +49 (0)30-22 33 50-80 · Fax +49 (0)30-22 33 50-50

welcome@employerbranding.org · www.employerbranding.org

Repräsentanz München:

Ludwigstraße 21 · Eingang Theresienstr. 6-8 · D-80333 München
Fon +49 (0)89-2 88 90-29 3 · Fax +49 (0)89-2 88 90-45