



DEUTSCHE  
EMPLOYER  
BRANDING  
AKADEMIE



# Deutsches Employer Branding Seminar

Wie Sie sich als Arbeitgeber erfolgreich positionieren

- **Lernen durch Erleben:** *70% Praxis, 30% Theorie – dank vieler Beispiele, Übungen und umfassender Praxiserfahrung der Seminarleiter.*
- **Einziges Seminar mit Fokus Marke:** *Denn nur wer Marke versteht, kann Arbeitgebermarke werden.*
- **Best Practice Sharing par excellence:** *Zahlreiche Fallbeispiele, Gastreferenten aus den Unternehmen und Blick in laufende Projekte.*
- **Kollegiale Fallberatungen:** *Diskutieren Sie Ihren eigenen Fall.*

2 ERLEBNISREICHE TAGE  
INDIVIDUELLE FALLBERATUNGEN

- 1. - 2. November 2010 Berlin
- 2. - 3. Dezember 2010 München
- 3. - 4. März 2011 Berlin
- 26. - 27. Mai 2011 Berlin

*Inhouse-Buchung möglich*

UNTERSTÜTZER:



## DAS NEHMEN SIE AUS DIESEM SEMINAR MIT

1. Sie wissen, wie Marken funktionieren, verstehen die Zusammenhänge zwischen Corporate Branding und Employer Branding und positionieren sich so in Ihrem Unternehmen als Employer Branding Experte.
2. Sie erkennen Nutzen und Einsparpotentiale des Employer Brandings und üben die idealtypischen Schritte zur erfolgreichen Arbeitgebermarke: Was passiert wann, wen muss ich einbinden, was muss ich beachten, wo liegen Risiken?
3. Sie reflektieren Ihren eigenen Fall, besprechen Ihre Situation mit Experten und Kollegen und erhalten konkrete Ideen und Empfehlungen für Ihre ganz individuellen nächsten Schritte.
4. Von Mittelstand bis Konzern – Sie blicken durch das Schlüsselloch anderer Unternehmen, gewinnen Vergleichswerte und kennen Benchmarks sowie Lösungs-Szenarien.
5. Sie erfahren, wie Employer Branding gestaltet sein muss, damit Sie es im Recruiting sowie im Social Web erfolgreich einbringen können.

*Blogger saatkorn über seinen Besuch im Deutschen Employer Branding Seminar. Klicken Sie hier: <http://saatkorn.wordpress.com/2010/06/13/die-marke-ist-alles-deba-employer-branding-seminar-erfahrungsbericht/>*

## WIR MACHEN SIE HANDLUNGSFÄHIG

Das Deutsche Employer Branding Seminar ist einzigartig: Konzipiert von den Pionieren des Employer Brandings im deutschsprachigen Raum, erschließt es das Thema aus der kombinierten Perspektive von Marke und HR. Die interdisziplinäre Sicht- und Arbeitsweise ermöglicht ein fundiertes Verständnis von Employer Branding und sorgt für optimalen Transfer in die eigene Praxis. Dafür steht auch die Seminarleitung: Sie arbeiten Hand in Hand mit dem Markenexperten Wolf Reiner Kriegler und der HR-Spezialistin Julia Andersch.

Die Seminarleiter lehren, was sie leben und erlebt haben – und erschließen Ihnen so einen Blick in die Employer Branding Praxis mittelständischer und großer Unternehmen. Sie profitieren von einem Erfahrungswissen, das in Breite und Tiefe in Deutschland seinesgleichen sucht. Dafür bürgt auch die Vielfalt und Qualität der Best Practice Beispiele und das offene Gespräch mit Gastreferenten aus den Unternehmen.

Zwei intensive, erlebnisreiche Tage in einem exklusiven Kreis von Kollegen und inspirierendem Ambiente, die Sie in allen normativen, strategischen und operativen sowie internen und externen Handlungsfeldern des Employer Brandings sattelfest, argumentationssicher und in jeder Hinsicht handlungsfähig machen.

*„Es hat mir sehr viel gebracht. Ich habe gute Argumente bekommen.“*

MARIJA MARIC, HBOS Bank of Scotland

## ZWEI SPANNENDE TAGE

### 1. TAG

- Sie reflektieren Ihre eigene Arbeitgebermarke in einem Elevator Pitch.
- Sie erhalten von Experten Feedback zu Ihren Anzeigen.
- Sie bekommen den Durchblick: Alles über Employer Branding.
- Sie gehen im Team die idealtypischen Schritte im Employer Branding.
- Sie lernen spezifische Best Practice Cases kennen und diskutieren mit Praxis-Erfahrenen.

### 2. TAG

- Sie erfahren, wie Sie eine Arbeitgebermarke als Steuerungsinstrument für Arbeitgeberqualität und Arbeitgeberimage nutzen.
- Sie erleben Komponenten des Internen Employer Brandings innerhalb systemischer Team-Übungen.
- Sie kommen ins Gespräch mit exzellenten Arbeitgebern.
- Sie nutzen den Ideenpool Gleichgesinnter im Rahmen kollegialer Fallberatung.
- Sie entwickeln konkrete Ideen für Ihr Positioning Statement als Arbeitgeber, wobei Experten Ihnen dabei den Rücken stärken.

#### **Klasse vor Masse:** Coaching für individuellen Praxisbezug

Alle Seminare sind gezielt für Kleingruppen von 8 bis 12 Teilnehmer konzipiert, um eine besonders hohe Qualität in der Wissensvermittlung sicherzustellen. Durch die geringe Gruppengröße ist es möglich, individuelle Fragestellungen und Bedarfslagen der Teilnehmer zu adressieren. Zudem legen wir Wert auf Ihren persönlichen Lernprozess, den wir sorgsam unterstützen.

#### **Qualität von Grund auf:** Beirat aus Wissenschaft und Praxis

Die Seminarinhalte werden regelmäßig auf Qualität und praktischen Nutzen geprüft. Dafür stehen Employer Branding Experten sowie Vertreter von Best Practice Unternehmen aus dem Partnernetzwerk der Deutschen Employer Branding Akademie zur Verfügung. Die Seminarinhalte sind auf dem aktuellsten Stand der Forschung.

#### **Direkter Praxisnutzen:** Benchmarking und individuelle Beratung

Die Seminarinhalte werden durch Best Practises illustriert. Hierzu werden unter anderem Gastdozenten eingeladen, die sich um Employer Branding verdient gemacht haben. Zudem haben die Teilnehmer in jedem Seminar die Chance, die Aspekte des eigenen Employer Brandings zur Diskussion stellen. Sollte es mehrere Anliegen geben, entscheiden die Teilnehmer vor Ort nach Interessenlage.

#### **Eine Sprache sprechen:** Treffen Sie Gleichgesinnte

Das Seminar richtet sich an Leiter und Verantwortliche aus den Bereichen Personal, Marketing und Unternehmenskommunikation. Wir legen besonderen Wert darauf, dass Sie Gelegenheit haben, sich miteinander zu vernetzen, um auch nach dem Seminar von den Erfahrungen der anderen zu profitieren.

## MIT UNS LERNEN SIE INTENSIV:

Das Erlebniseminar basiert auf einem methodisch breit gestreuten Lehrkonzept. Impulsvorträge, Gesprächsrunden, Workshops, systemisches Coaching und kollegiale Fallberatungen maximieren den individuellen Nutzen der Teilnehmer.



## UND ABENDS? IN BERLIN GIBT ES VIEL ZU ERLEBEN.

Willkommen in einer der aufregendsten Kulturmetropolen Europas. Versüßen Sie Ihren Berlin-Aufenthalt doch mit einem Theater-, Oper- oder Musicalbesuch von einer der 52 Bühnen oder genießen Sie das Ambiente der Bars. Gern unterstützen wir Sie bei Ihrer Planung. Mit Ihrer Anmeldebestätigung erhalten Sie Hotel-, Bar- und Restauranttipps für die Umgebung der Seminarlocation.

## WOHLFÜHLEN PUR: PERSPEKTIVEN MIT BLICK ÜBER DIE DÄCHER VON BERLIN



Das Deutsche Employer Branding Seminar findet in dem besonderen Ambiente der Conference Lounge des DomAquareés mit Blick über die Dächer der historischen Mitte Berlins statt. Der Hackesche Markt, angesagter Hotspot für Berliner und Berlin-Besucher, ist nur wenige Gehminuten entfernt, ebenso der berühmte Prachtboulevard Unter den Linden und der Gendarmenmarkt, das kulturhistorische Zentrum der Stadt.



### Deutsches Employer Branding Seminar in München

Unsere Seminare in München finden an wechselnden Orten im Stadtzentrum statt. Wir informieren Sie rechtzeitig über die jeweilige Location.

# DIE SEMINARLEITER STELLEN SICH VOR

## *Wolf Reiner Kriegler*

Gründer und Geschäftsführer  
Deutsche Employer Branding Akademie

WOLF REINER KRIEGLER ist Kommunikationswissenschaftler. Er gründete 1994 seine erste Kommunikationsagentur und leitete Corporate Communications, Corporate Design und Public Relations Projekte. 2002 gründete er Berlins einzige Unternehmensberatung für Marken, die sich als eine der ersten genuinen Strategieberatungen dem Aufbau, Management und Controlling von Marken verschrieben hat. Sein Schwerpunkt dabei: Die Positionierung von Unternehmensmarken (Corporate Branding) und die interne Markenbildung (Internal Branding). In dieser Zeit entwickelte er mehr als 20 Marken- und Positionierungsstrategien für Konzerne sowie mittelständische und öffentliche Unternehmen, darunter etliche Employer Branding Strategien. 2006 gründete der Markenexperte die Deutsche Employer Branding Akademie, die sich ausschließlich auf Employer Branding spezialisiert hat.



JULIA ANDERSCH ist studierte Pädagogin, Organisations- und Wirtschaftspsychologin. Als Leiterin Recruiting & Personalmarketing bei Capgemini sd&m verantwortet sie insbesondere die strategische Arbeitgeberpositionierung, das Personalmarketing sowie die Gewinnung von jährlich ca. 300 IT-Profis. Darüber hinaus arbeitet sie als ausgebildete Trainerin, systemischer Coach und Wirtschaftsmediatorin mit den Schwerpunkten im Bereich Laufbahnberatung, Führungskräfteentwicklung, Teamentwicklung und Change Management.

## *Julia Andersch*

Expertin für die Implementierung von Arbeitgebermarken und für Employer Branding Coaching



*„Den Referenten ist es hervorragend gelungen, ein sehr komplexes Thema zu vermitteln und dabei zu berücksichtigen, dass sich jeder der Teilnehmer in einer anderen Phase der Employer Branding Umsetzung befand. Die Inhalte waren theoretisch fundiert, methodisch sehr gut aufbereitet, wurden strukturiert bearbeitet. Die sehr differenzierten Praxisbeispiele machten gleichermaßen Neulingen Mut und gaben Profis Bestätigung und Impulse für die nächsten Stufen im Employer Branding Prozess.“*

ANDREA SEWCIK,  
BKK VBU, Mitglied der Geschäftsleitung, im Juli 2010

## IHRE SEMINAR-KONDITIONEN

**NORMALPREIS** 1.980,- Euro pro Teilnehmer zzgl. MwSt. Inbegriffen sind eine Vorsondierung zu Ihren spezifischen Interessen, die Seminarunterlagen, kleines Mittagessen und alle Getränke.

### SONDERRABATTE:

- Als Kunde von CHANCEN UND KARRIERE zahlen Sie nur 1.700,- Euro / pro Teilnehmer zzgl. MwSt.
- Als Mitglied im Bundesverband mittelständische Wirtschaft zahlen Sie 1.800,- Euro / pro Teilnehmer zzgl. MwSt.
- Bei Vorausbuchung bis 3 Monate sichern Sie sich 15% Frühbucherrabatt
- Weitere Teilnehmer aus Ihrem Unternehmen erhalten 10% Teilnehmerrabatt.

## WIR KOMMEN ZU IHNEN: DIESES SEMINAR INHOUSE BUCHEN

Dieses Seminar sowie Employer Branding Spezialthemen gestalten wir gerne nach Ihren spezifischen Interessen als Inhouseseminar, Vortrag oder Workshop. Gerne beraten wir Sie in der Planung und Umsetzung Ihrer internen Qualifizierungsmaßnahmen. Rufen Sie an unter (030) 800 9320-80 oder mailen Sie an *Cosima Farr* ([farr@employerbranding.org](mailto:farr@employerbranding.org)).

*„Ich bin froh, dass ich Ihre zwei Tage gewählt habe.“*

ERIKA DILLMANN, Roche Diagnostics

*„Ich nehme sehr, sehr viel mit. Alle Erwartungen haben sich mehr als bestätigt.“*

NICOLE STEVENS, WestLB

*„Ich bin mehr als überrascht und begeistert.“*

LUDGER RUNDEN, comdirect bank

*„Vielen Dank für das tolle Seminar! Ich habe eine Menge Ideen mitgenommen und werde so bald es geht so viele wie möglich davon umsetzen.“*

JANA CHATWELL, BEMA CONSULTING

# SEMINARANMELDUNG

Bitte dieses Formular direkt im PDF ausfüllen und unterschrieben an 030-800 93 20 10 faxen.

## Teilnehmeranmeldung

Firma

Name

Position

Anschrift

PLZ

Ort

Telefon

E-Mail

**Ja**, ich buche das Deutsche Employer Branding Seminar für den bzw. die hier eingetragenen Teilnehmer zum Preis von 1.980,- Euro (oder inkl. des entsprechenden Rabattes) pro Teilnehmer zzgl. ges. MwSt. zu diesem Termin:

- 1. - 2. 11. 2010**  Normalpreis
- 2. - 3. 12. 2010**  BVMW-Mitglied
- 3. - 4. 03. 2011**  Kunde CHANCEN UND KARRIERE
- 26. -27. 05. 2011**

## 2. Teilnehmer (10% Teilnehmerrabatt)

Name

Position

E-Mail

## Abweichender Rechnungsempfänger?

Name

Position

E-Mail

## 3. Teilnehmer (10% Teilnehmerrabatt)

Name

Position

E-Mail

**Ja**, ich bin über die umseitig abgedruckten AGB informiert und erkenne sie an. (Zum Ankreuzen bitte in das Kästchen klicken!)

Ort, Datum

Stempel, Unterschrift

**Sie können dieses PDF auch digital am Computer ausfüllen!** Veranstalter ist die Deutsche Employer Branding Akademie GmbH, Friedrichstraße 200, 10117 Berlin. Bitte senden Sie das unterschriebene PDF an Fax +49-30-800 93 20 10 oder mailen Sie es an Cosima Farr (farr@employerbranding.org). Bitte vergessen Sie nicht, die Kenntnisnahme der AGB anzukreuzen.

(Zum Ankreuzen im PDF bitte in die Kästchen klicken!) Frühbucherrabatte und Rabatte für Mehrfachteilnahmen werden automatisch in der Abrechnung berücksichtigt! Rabatte können nicht kombiniert werden!

## ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN FÜR FORTBILDUNGSVERANSTALTUNGEN DER DEUTSCHEN EMPLOYER BRANDING AKADEMIE GMBH

**§ 1 Anmeldung** Unsere Geschäftsbedingungen gelten ohne Ausnahme für sämtliche von uns angebotenen Fortbildungsveranstaltungen. Entgegenstehende Geschäftsbedingungen unserer Kunden oder Dritter sind nur gültig, wenn wir ausdrücklich und schriftlich ihrer Geltung zustimmen. Für diesen Fall behalten wir uns vor, unsere Angebote zurückzuziehen, ohne dass uns gegenüber Ansprüche irgendwelcher Art erhoben werden können. Unsere Geschäftsbedingungen gelten auch für alle künftigen Geschäfte mit unseren Kunden, auch wenn hierauf nicht noch einmal gesondert und ausdrücklich Bezug genommen wird. Anmeldungen für unsere Fortbildungsveranstaltungen müssen schriftlich per Brief, Telefax oder E-Mail an die Deutsche Employer Branding Akademie GmbH, Friedrichstraße 200, 10117 Berlin, Telefax (030) 800 93 20 10, E-Mail [farr@employerbranding.org](mailto:farr@employerbranding.org) erfolgen. Ihre Anmeldung gilt als angenommen, wenn Sie von uns eine Anmeldebestätigung erhalten haben.

**§ 2 Teilnahmegebühren** Die Teilnahmegebühren für unsere Fortbildungsveranstaltungen werden 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn fällig. Bei Fernanmeldungen, die mit einer Frist kürzer als 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn erfolgen, sind die von uns erhobenen Teilnahmegebühren für diese Veranstaltung spätestens bei Veranstaltungsbeginn zur Zahlung fällig. Die Teilnahmegebühren enthalten alle Kosten für Teilnehmerunterlagen sowie die von unserer Seite im Rahmen der Veranstaltung angebotenen Verköstigungen.

**§ 3 Stornierungen** Eine Stornierung erfolgter Anmeldung ist bis zu einer Frist von einer Woche vor Veranstaltungsbeginn jederzeit möglich. Die Stornierung hat schriftlich unter der unter §1 angegebenen Anschrift zu

erfolgen. Im Fall der Stornierung sind wir berechtigt, folgende Entgelte zu berechnen: Im Fall der Stornierung bis zu vier Wochen vor Veranstaltungsbeginn fällt eine Bearbeitungsgebühr von 100,00 EUR zzgl. Mehrwertsteuer an. Im Fall einer Stornierung im Zeitraum von vier Wochen bis zu zwei Wochen vor Veranstaltungsbeginn sind Sie verpflichtet, 75% der Teilnahmegebühr zu zahlen. Erfolgt die Stornierung innerhalb von 0 bis 13 Tagen, sind Sie verpflichtet, 100% der Teilnahmegebühren zu zahlen. Sie sind jederzeit berechtigt, statt der angemeldeten Person einen Ersatzteilnehmer zu benennen, sofern dieser die Teilnahmevoraussetzungen erfüllt. Soweit wir Fortbildungsveranstaltungen mit Kooperationspartnern durchführen, gelten gesonderte Rücktrittsregelungen, die wir im Einzelfall bekannt geben.

**§ 4 Veranstaltungsdauer** Die Dauer der von uns durchgeführten Fortbildungsveranstaltungen wird jeweils in unserem Veranstaltungskalender bzw. in den jeweils für die Veranstaltungen erstellten digitalen oder gedruckten Informationsblättern oder Ankündigungen mitgeteilt. Wir sind berechtigt, jederzeit den zeitlichen Ablauf einer Veranstaltung zu ändern, soweit wir dies dem Teilnehmer mindestens 48 Stunden vor Veranstaltungsbeginn per E-Mail, Telefax oder Brief mitgeteilt haben.

**§ 5 Änderungen** und Absagen von Veranstaltungen Wir sind berechtigt, Fortbildungsveranstaltungen jederzeit absagen zu können, insbesondere dann, sofern ein Referent wegen Krankheit oder aus anderen Gründen eine Veranstaltung nicht wahrnehmen kann. Soweit wir Veranstaltungen absagen müssen, sind wir berechtigt, dem Angemeldeten eine Veranstaltung gleichen Inhaltes innerhalb der folgenden fünf Monate zu einem Alternativtermin anzubieten. In diesem Fall sind wir verpflichtet,

das Angebot mindestens vier Wochen vor dem neuen Veranstaltungstag schriftlich anzubieten. Soweit wir nicht in der Lage sind, in diesem Zeitraum einen Alternativtermin für die Veranstaltung anzubieten, erstatten wir die geleistete Teilnahmegebühr zurück. Weitergehende Ansprüche sind ausgeschlossen, außer in Fällen vorsätzlichen oder grob fahrlässigen Verhaltens von Angestellten oder sonstigen Erfüllungsgehilfen der Deutschen Employer Branding Akademie.

**§ 6 Begleitende** Arbeitsunterlagen Im Verlauf einer jeden Veranstaltung händigen wir dem Teilnehmer begleitende Arbeitsunterlagen aus. Die ausgegebenen Arbeitsunterlagen sind urheberrechtlich geschützt und dürfen nicht ohne Einwilligung der Deutschen Employer Branding Akademie vervielfältigt werden. Die Unterlagen stellen wir exklusiv nur den Teilnehmern zur Verfügung.

**§ 7 Datenschutz** Die uns übermittelten Daten werden in der EDV gespeichert, darüber hinaus werden Kontaktdaten sowie die Teilnehmerliste im sog. Teilnehmerhinweis den anderen Teilnehmern zugänglich gemacht. Haben Sie uns Ihre E-Mail-Adresse zur Verfügung gestellt, können Sie einer Verwertung zu Werbezwecken jederzeit unter [farr@employerbranding.org](mailto:farr@employerbranding.org) widersprechen.

**§ 8 Teilnahmebescheinigungen** Über jede Teilnahme an einer Fortbildungsveranstaltung der Deutschen Employer Branding Akademie wird eine Bescheinigung ausgestellt. Deutsche Employer Branding Akademie GmbH, Friedrichstraße 200, 10117 Berlin, Fax (030) 800 93 20 10, [www.employerbranding.org](http://www.employerbranding.org) E-Mail an Cosima Farr ([farr@employerbranding.org](mailto:farr@employerbranding.org))

Stand: August 2010

### Deutsche Employer Branding Akademie GmbH

Zentrale Berlin:  
Friedrichstraße 200  
D-10117 Berlin

Fon +49-(0)30-800 93 20 80  
Fax +49-(0)30-800 93 20 10

Repräsentanz München:  
Nymphenburger Straße 4  
D-80335 München

Fon +49-(0)89-208 027-293  
Fax +49-(0)89-208 027-450

[welcome@employerbranding.org](mailto:welcome@employerbranding.org)  
[www.employerbranding.org](http://www.employerbranding.org)

© DEBA, Berlin 2010 · Alle Rechte vorbehalten.  
Nachdruck, auch auszugsweise, nur mit  
schriftlicher Genehmigung der DEBA GmbH.

Grafik Design:  
*mm design, mario moths, Marl*