



ZfU HR-Academy

22. Juni 2010

30. November 2010

Denkwerkstatt Employer Branding

Wie Sie sich erfolgreich als Top-Arbeitgeber positionieren

Erarbeiten Sie in 7 Schritten eine attraktive Arbeitgebermarke

- **Strategie: Die Wettbewerbsfähigkeit als Arbeitgeber signifikant steigern**
Employer Branding als Werttreiber entlang der gesamten HR-Wertschöpfungskette
- **Attraktivität: Bewerberpassung optimieren und Fluktuationskosten senken**
Die Ausstrahlungskraft des Arbeitgeberimages durch einen konsistenten Auftritt erhöhen
- **Glaubwürdigkeit: Als Arbeitgeber vorleben, was man gegen aussen verspricht**
Internes Employer Branding als Navigationssystem für wirksame Leadership und HR-Prozesse
- **Praxisbeispiel SBB: Direkt umsetzbare Lösungen für Ihre Arbeitgebermarke**
Die kollektive Intelligenz und Kreativität im Rahmen einer kollegialen Fallberatung nutzen

Employer Branding-Check:
Sie erhalten Feedback
zu Ihren Kampagnen

Denkwerkstatt Employer Branding

Employer Branding ist die identitätsbasierte, intern wie extern wirksame Entwicklung und Positionierung eines Unternehmens als glaubwürdiger und attraktiver Arbeitgeber.

Kern des Employer Brandings ist immer eine die Unternehmensmarke adaptierende Arbeitgebermarkenstrategie. Entwicklung, Umsetzung und Messung dieser Strategie zielen unmittelbar auf die nachhaltige Optimierung von Mitarbeitergewinnung, Mitarbeiterbindung, Leistungsbereitschaft und Unternehmenskultur sowie die Verbesserung des Unternehmensimages ab. Mittelbar steigert Employer Branding ausserdem das Geschäftsergebnis sowie den Markenwert.

Zielgruppen

- Leiter von Employer Branding-Projekten, Personalleiter und Entscheider aus der Organisations- und Personalentwicklung, Personalmarketing und Recruiting
- Entscheider aus Unternehmenskommunikation und Marketing sowie Geschäftsführer und Vorstände aus mittelständischen Unternehmen

Massgeschneidert Lernen

Dieses Seminar und auch viele andere Management-Themen erarbeiten wir massgeschneidert auf die Bedürfnisse Ihrer Firma.

Volker Stadlmüller und Patrick Meyer beraten Sie kompetent bei der Planung Ihrer internen Bildungs-Massnahmen.

Tel. +41 44 722 85 85; info@zfu.ch

Referenten / ZfU-Faculty

Stephanie Anderegg



ZfU Visiting-Faculty, Leiterin des Kompetenzzentrums Personalmarketing bei den Schweizerischen Bundesbahnen SBB; sie erarbeitet die Personalmarketingstrategie der SBB und baute das Kompetenzzentrum Personalmarketing auf; zudem leitet sie das Gesamtprojekt der Arbeitgeberpositionierung SBB von der Initiierung bis zur konkreten Umsetzung.

Wolf Reiner Kriegerler



ZfU Visiting-Faculty, Geschäftsführer der Deutschen Employer Branding Akademie (DEBA); sein Schwerpunkt liegt auf der Positionierung von Unternehmensmarken und der internen Markenbildung; nach der Gründung zweier Kommunikationsagenturen entwickelte er seit 2002 ausschliesslich Marken- und Positionierungsstrategien für KMU, öffentliche Unternehmen und Konzerne, darunter zahlreiche Employer Branding-Strategien.

Ihr Nutzen – warum Sie teilnehmen sollten:

- Sie erwerben anhand verschiedener Praxisbeispiele anwendbares Wissen, das Sie in die Lage versetzt, Ihre Employer Branding-Projekte erfolgreich anzugehen.
- Sie beleuchten in kollegialen Fallberatungen Ihre eigene Situation aus unterschiedlichen Perspektiven und entwickeln direkt umsetzbare Lösungen für Ihre individuellen Fragestellungen.
- Sie lernen Nutzen- und Einsparungspotenziale des Employer Brandings kennen, bekommen wertvolle Impulse für die passende Positionierung Ihrer Arbeitgebermarke und positionieren sich im Unternehmen als Employer Branding-Experte.

Denkwerkstatt Employer Branding – In 7 Schritten zum wirksamen Employer Brand

Seminarkonzept

Lernen durch Erleben: Kollegiale Fallberatung im Fokus

Die Denkwerkstatt kombiniert Seminar- und Workshop-elemente. Sie ist ein innovatives, auf Lernen-durch-Erleben ausgerichtetes Weiterbildungsformat.

Am Anfang steht die Vermittlung der grundlegenden Idee des Employer Brandings und der Blick in die Praxis: Anhand des Best Practice-Beispiels der **Schweizerischen Bundesbahnen (SBB)** wird der rote Faden durch den Employer Branding-Prozess präsentiert und gemeinsam geübt.

Im Fokus der Denkwerkstatt steht die kollegiale Fallberatung. In mehreren Table-Sessions werden Ihre individuellen Employer Branding-Anliegen unter die Lupe genommen. Nutzen Sie die Gelegenheit, wertvolle Tipps und Erfahrungswerte von Experten und Kollegen für die eigene Praxis mitzunehmen. Die Expertise der Referenten sowie der Erfahrungsaustausch untereinander befähigen Sie darin, für Ihr Unternehmen die nächsten Schritte auf dem Weg zur Arbeitgebermarke zu planen und umzusetzen.

Seminarablauf (9.00 - 17.00 Uhr)

Begrüßung und Vorstellung des Seminarkonzeptes

Praxiscase Schweizerische Bundesbahnen (SBB):

Die wichtigsten Schritte eines erfolgreichen Employer Branding-Projekts

- Bereit machen zum Start: Vorbereitung und Sondierung
- Eine Strategie entwickeln und verankern: Positionierung und Implementierung
- Die eigene Arbeitgebermarke nach innen und aussen erlebbar machen

Der Employer Branding-Prozess in 7 anschaulichen Schritten

- Welche Vorgehensweise hat sich im Employer Branding-Prozess bewährt?
- Vom Projekt-Setup, über die Strategie bis hin zum internen und externen Employer Branding
- Employer Branding in der Praxis: Erfahrungsaustausch zwischen Teilnehmern und Experten

Fragestellungen der kollegialen Fallberatung

- Welches sind Ihre wichtigsten Fragestellungen im Employer Branding?
- Wie weit sind Sie in Ihrem Employer Branding-Vorhaben?
- Welches Wissen benötigen Sie, um Ihr Projekt erfolgreich voranzutreiben?
- Wie sehen Ihre nächsten Schritte konkret aus?

Kollegiale Fallberatung: Sessions 1, 2 & 3

- Thema 1: Bereit machen zum Start eines Employer Branding-Projektes
- Thema 2: Eine Employer Branding-Strategie entwickeln und verankern
- Thema 3: Den Employer Brand nach innen und aussen erlebbar machen

Employer Branding-Check: Experten-Feedback zu den Kampagnen der Teilnehmer

- Wie positioniert sich Ihr Unternehmen derzeit als Arbeitgeber nach aussen?
- Was macht Ihr Unternehmen derzeit als Arbeitgeber aus (Identität und Einzigartigkeit)?
- Wie kann Ihre Employer Branding-Kampagne interpretiert werden? Was können Sie optimieren?

Feedback & Abschluss

Preise

Standardpreis CHF 1290.–/EUR 860.–
Mitgliederpreis* CHF 990.–/EUR 660.–

*Dieser Preis gilt während der gesamten Anmeldefrist für Mitglieder der ZfU Academy sowie für alle Mitarbeiter von Firmen des ZfU-Fördervereins. Informationen unter: www.zfu.ch/mitglieder. Im Seminarpreis inbegriffen sind Pausenerfrischungen, das Mittagessen sowie eine Seminardokumentation. (Preis- und Wechselkursänderungen vorbehalten.). Annullationsbedingungen: 45 Tage vor Termin 50%; 30 Tage vor Termin 100% (www.zfu.ch/agb)

Veranstaltungsorte Termin 1 & 2

Hotel Sedartis ****
CH-8800 Thalwil am Zürichsee
Tel. +41 43 388 33 00, www.sedartis.ch

Transfer: PW: 10min. ab Zürich / ÖV: 30min. ab Zürich Airport
Zimmerpreise: ab CHF 195.–/EUR 130.–

Mövenpick Hotel ****
Im Zentrum, CH-8105 Zürich-Regensdorf
Tel. +41 44 871 51 11, www.moevenpick-regensdorf.com

Transfer: PW: 30min. ab Zürich / ÖV: 15min. ab Zürich Airport
Zimmerpreise: ab CHF 215.–/EUR 144.–

Kontakt und Beratung

Romeo Ruh, Leiter HR-Academy
Tel. +41 44 722 85 67, romeo.ruh@zfu.ch

Kooperations- & Knowledge-Partner



Die Deutsche Employer Branding Akademie (DEBA) ist das erste auf Employer Branding spezialisierte

Dienstleistungsunternehmen und bietet Beratung, Begleitung, Qualifizierung und Benchmarking aus einer Hand. Sie ist auf die Entwicklung von Employer Branding Strategien spezialisiert und vereint Marken- und HR-Expertise unter einem Dach. Sie betreibt Forschung und Entwicklung und kooperiert mit verschiedenen Lehrstühlen deutscher Hochschulen. www.employerbranding.org.



HRM.de ist Deutschlands grösstes Online-Netzwerk und eine Wissensplattform für Personaler. Das Portal bietet eine Vielzahl kostenloser Fachartikel, Studien, MP3s von Vorträgen sowie Anbieterübersichten, Checklisten und Formulare. In HRM.de steht das persönliche Profil der Mitglieder im Mittelpunkt. Sie haben die Möglichkeit, selbst Inhalte zu erstellen und auf dem Portal zur Verfügung zu stellen. Wer mitmacht, entwickelt sein eigenes Kompetenzprofil als HR-Experte. Ausserdem können die Mitglieder in dem Netzwerk gezielt andere Personaler finden und im Dialog von deren Know-how profitieren. Damit ist HRM.de eine wertvolle Informationsquelle und der optimale Begleiter für die HR-Berufspraxis. Werden Sie Mitglied bei www.hrm.de.

Anmeldung Denkwerkstatt Employer Branding

Fax: Talon ausfüllen oder **Visitenkarte** anheften & faxen an **+41 44 722 85 86**
Telefon: Customer Care Center **+41 44 722 85 01**
Internet: <http://www.zfu.ch/weiterbildung/seminare/debt.htm>

<input type="checkbox"/> Herr	<input type="checkbox"/> Frau	Name/Vorname	
Firma			
Telefon/Fax		E-Mail	
Funktion/Abteilung			
Strasse/Postfach		<input type="checkbox"/> Firmenadresse	<input type="checkbox"/> Privatadresse
Land/PLZ/Ort			

Ich nehme an folgendem Termin teil:

22. Juni 2010, Hotel Sedartis 30. November 2010, Hotel Mövenpick Ich werde Mitglied der ZfU Academy (CHF 150.–)

Ja, ich möchte ein **Hotelzimmer reservieren:**

Einzelzimmer Doppelzimmer von bis