

# Employer Branding

## Wie Sie sich als Arbeitgeber erfolgreich positionieren



**Erlebnisseminar**  
**2 Tage intensiv**  
**Individuelle Fallberatungen**

22. – 23. Oktober 2009, Berlin

3. – 4. Dezember 2009, Berlin

Inhouse-Buchung möglich

**75% Praxis, 25% Theorie: Lernen durch Erleben – mit vielen Beispielen, Übungen und kollegialem Austausch.**

**Best Practice Sharing par excellence: Zahlreiche Fallbeispiele und Gastreferenten aus der Unternehmenspraxis.**

**Systemische Fallberatungen: Diskutieren Sie Ihren eigenen Fall.**

**Üben Sie Ihre eigene Arbeitgeberpositionierung und lassen Sie sich von Experten aus der Praxis begleiten.**

### Unterstützer

**Süddeutsche Zeitung**

 **BVMW**  
Bundesverband  
mittelständische Wirtschaft

 **W&V**  
Werben & Verkaufen

## Mit Employer Branding erreichen Sie fünf strategische Ziele

- 1** Recruiting – Sie finden die Passenden unter den Besten
- 2** Retention – Sie binden Ihre Potenziale und Leistungsträger
- 3** Unternehmenskultur – Sie erhöhen die Mitarbeiterzufriedenheit
- 4** Performance – Sie steigern die Leistung Ihrer Mitarbeiter
- 5** Corporate Brand – Sie nutzen und stärken die Unternehmensmarke



**„Ich habe drei Worte gelernt: Strategie, Strategie, Strategie.“**

*Robert Krywalski, CMS Hasche Sigle*

**„Ich bin mehr als überrascht und begeistert.“**

*Ludger Runden, comdirect bank*

**Das Deutsche Employer Branding Seminar ist das erste seiner Art.**

**Das Interesse am Thema ist groß: 95% der deutschen Personalabteilungen melden Informationsbedarf an. Kein Wunder, denn die Erkenntnis setzt sich durch, dass Employer Branding mehr ist als Arbeitgeberimage und herkömmliches Personalmarketing. Unternehmen spüren zunehmend, dass sie die vielen Erfolgspotenziale, die „echtes“ Employer Branding bietet, noch lange nicht ausschöpfen und nur einen Bruchteil des möglichen Return on Investment für sich nutzen.**

Dieses Seminar ist das Ergebnis vieler Gespräche mit Unternehmen, die sich gerade erst des Themas annehmen, erste Hürden bereits genommen haben, längst als Best Practice gelten oder in den einschlägigen Arbeitgeberrankings regelmäßig punkten. Die Gespräche haben gezeigt, wie dringend und wichtig ein Qualifizierungsangebot ist, um die Wettbewerbsfähigkeit deutscher Unternehmen zu sichern.

Das erwartet Sie im Seminar:

## **Arbeitgeberattraktivität = Arbeitgeberqualität + Arbeitgeberimage** **Sehen Sie das Bigger Picture und zoomen Sie ins Detail.**

### **1. Tag**

Sie reflektieren Ihre eigene Arbeitgebermarke in einem Elevator Pitch.

Sie erhalten von Experten Feedback zu Ihren Anzeigen.

Sie bekommen den Durchblick: Alles über Employer Branding.

Sie gehen im Team die idealtypischen Schritte im Employer Branding.

Sie erfahren mehr zu spezifischen Best Practice Cases und diskutieren mit Praxis-Erfahrenen.

...und wenn Sie möchten: Lassen Sie den Tag zusammen mit Gleichgesinnten und Experten bei einem gemeinsamen Networking-Dinner ausklingen.

### **2. Tag**

Sie erfahren, wie Sie eine Arbeitgebermarke als Steuerungsinstrument für Arbeitgeberqualität und Arbeitgeberimage nutzen.

Sie erleben Komponenten des Internen Employer Brandings innerhalb systemischer Team-Übungen.

Sie kommen ins Gespräch mit exzellenten Arbeitgebern.

Sie richten den Blick auf das Externe Employer Branding: Marken-Experten zeigen, wie man von einer Positionierung zum tragfähigen Kommunikationskonzept gelangt.

Sie nutzen den Ideenpool Gleichgesinnter im Rahmen kollegialer Fallberatung.

Sie entwickeln Ihr Positioning Statement als Arbeitgeber, wobei Experten Ihnen dabei den Rücken stärken.

#### **Klasse vor Masse:**

##### **Coaching für individuellen Praxisbezug**

Alle Seminare sind gezielt für Kleingruppen von 8 bis 12 Teilnehmer konzipiert, um eine besonders hohe Qualität in der Wissensvermittlung sicherzustellen. Durch die geringe Gruppengröße ist es möglich, individuelle Fragestellungen und Bedarfslagen der Teilnehmer zu adressieren. Zudem legen wir Wert auf Ihren persönlichen Lernprozess, den wir sorgsam unterstützen.

#### **Qualität von Grund auf:**

##### **Beirat aus Wissenschaft und Praxis**

Die Seminarinhalte werden regelmäßig auf Qualität und praktischen Nutzen geprüft. Dafür stehen Employer Branding Experten sowie Vertreter von Best Case Unternehmen aus dem Partnernetzwerk der Deutschen Employer Branding Akademie zur Verfügung. Die Seminarinhalte sind auf dem aktuellsten Stand der Forschung. Um das auch in Zukunft gewährleisten zu können, hat die DEBA ein Scientific Board und Kooperationen mit verschiedenen Lehrstühlen aufgebaut, z.B. aus Marke, Marketing, Kommunikation, Wirtschaftspsychologie, Personalmanagement und Qualitätswissenschaften.

#### **Direkter Praxisnutzen:**

##### **Benchmarking und individuelle Beratung**

Die Seminarinhalte werden durch Best Practises illustriert. Hierzu werden unter anderem Gastdozenten eingeladen, die sich um Employer Branding verdient gemacht haben. Zudem haben in jedem Seminar die Teilnehmer die Chance, die Aspekte des eigenen Employer Brandings zur Diskussion stellen. Sollte es mehrere Anliegen geben, entscheiden die Teilnehmer vor Ort nach Interessenlage.

#### **Eine Sprache sprechen:**

##### **Treffen Sie Gleichgesinnte**

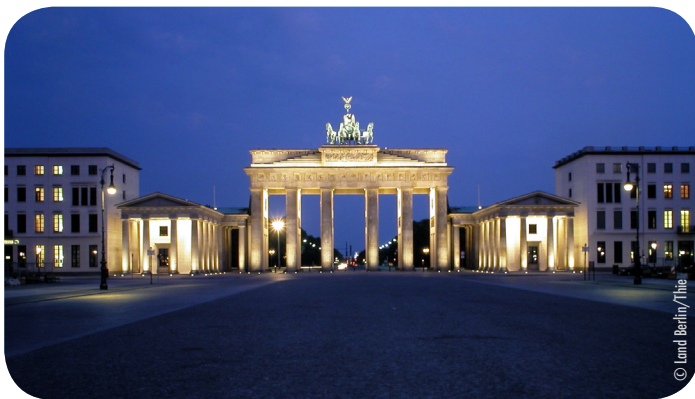
Das Seminar richtet sich an Leiter und Verantwortliche aus den Bereichen Personal, Marketing und Unternehmenskommunikation. Wir legen besonderen Wert darauf, dass Sie Gelegenheit haben, sich miteinander zu vernetzen, um auch nach dem Seminar von den Erfahrungen der anderen zu profitieren.

## Mit uns lernen Sie intensiv:

Das Erlebnisseminar basiert auf einem methodisch breit gestreuten Lehrkonzept. Impulsvorträge, Gesprächsrunden, Workshops, systemisches Coaching und kollegiale Fallberatungen maximieren den individuellen Nutzen der Teilnehmer.

**„Ich bin froh, dass ich Ihre zwei Tage gewählt habe.“**

*Erika Dillmann, Roche Diagnostics*



## Und Abends?

In Berlin gibt es viel zu erleben. Willkommen in einer der aufregendsten Kulturmetropolen Europas. Versüßen Sie Ihren Berlin-Aufenthalt doch mit einem Theater-, Oper- oder Musicalbesuch von einer der 52 Bühnen oder genießen Sie das Ambiente der Bars. Gern unterstützen wir Sie bei Ihrer Planung. Mit Ihrer Anmeldebestätigung erhalten Sie Hotel-, Bar- und Restauranttipps für die Umgebung der Friedrichstraße.

## Wohlfühlen pur: Perspektiven mit Blick über die Dächer von Berlin

Das Deutsche Employer Branding Seminar findet in der Conference Lounge des Philip Johnson Building mit Blick über die Dächer der historischen Mitte Berlins statt.

Der Checkpoint Charlie, ein Hotspot der Berliner Geschichte vor allem für Berlin-Besucher, finden Sie direkt vor unseren Türen. Nur wenige Gehminuten entfernt befindet sich der Gendarmenmarkt, das kulturhistorische Zentrum der Stadt.

**„Es hat mir sehr viel gebracht. Ich habe gute Argumente bekommen.“**

*Marija Maric, HBOS Bank of Scotland*

**„Jetzt ist das Feuer entfacht.“**

*Meike Otten-Springer, HSH Nordbank*



## Die Seminarleiter stellen sich vor



### Wolf Reiner Kriegler

#### Gründer und Geschäftsführer Deutsche Employer Branding Akademie

Der Kommunikationswissenschaftler gründete 1994 seine erste Kommunikationsagentur und leitete Corporate Communications, Corporate Design und Public Relations Projekte. 2002 gründete er Berlins einzige Unternehmensberatung für Marken, die sich als eine der ersten genuinen Strategieberatungen dem Aufbau, Management und Controlling von Marken verschrieben hat. Sein Schwerpunkt dabei: Die Positionierung von Unternehmensmarken

(Corporate Branding) und die interne Markenbildung (Internal Branding). In dieser Zeit entwickelte er mehr als 20 Marken- und Positionierungsstrategien für Konzerne sowie mittelständische und öffentliche Unternehmen, darunter etliche Employer Branding Strategien. 2006 gründete der Markenexperte die Deutsche Employer Branding Akademie, die sich ausschließlich auf Employer Branding spezialisiert hat.

### Julia Andersch

#### Expertin für die Implementierung von Arbeitgebermarken Expertin für Employer Branding Coaching

Julia Andersch ist studierte Pädagogin, Organisations- und Wirtschaftspsychologin. Als Leiterin Recruiting & Personalmarketing bei Capgemini sd&m verantwortet sie insbesondere die strategische Arbeitgeberpositionierung, das Personalmarketing sowie die Gewinnung von

jährlich ca. 300 IT-Profis. Darüber hinaus arbeitet sie als ausgebildete Trainerin, systemischer Coach und Wirtschaftsmediatorin mit den Schwerpunkten im Bereich Laufbahnberatung, Führungskräfteentwicklung, Teamentwicklung und Change Management.



### Anja Busse-Neumann

#### Expertin für Employer Branding Coaching und Organisationsberaterin

Nach Studium von Sozialwesen und Wirtschaftspsychologie, sowie Ausbildungen in Systemischer Beratung und Transaktionsanalyse ist Anja Busse-Neumann als selbständige Organisationsberaterin und systemischer Coach (DBVC) mit den Schwerpunkten Führung, Karriereentwicklung und Entwicklung Sinn

stiftender Unternehmenskulturen tätig. Durch Herstellung und Begleitung von Passungsprozessen zwischen Mensch und Unternehmen optimiert sie seit 15 Jahren die Vitalität von Organisationen und Einzelnen. Seit 2007 arbeitet sie mit der DEBA in Employer-Branding-Projekten an der Schnittstelle von Personal- und Markenentwicklung.

Die Seminare leitet Wolf Reiner Kriegler je nach Termin zusammen mit Julia Andersch oder Anja Busse-Neumann. Änderungen vorbehalten. Örtliche Änderungen können sich ergeben.

## Gute Gründe für Ihre Teilnahme

Sie sichern Ihrem Unternehmen Know-how-Vorsprung im Wettbewerb um die besten und passenden Mitarbeiter.

Sie positionieren sich im Unternehmen als Employer Branding Experte.

Sie besetzen ein Zukunftsthema und stärken Ihre Position als Business-Partner.

Sie bekommen Impulse für die Positionierung Ihrer Arbeitgebermarke.

Sie kennen Nutzen und Einsparpotenziale des Employer Brandings.



***„Ich nehme sehr, sehr viel mit. Alle Erwartungen haben sich mehr als bestätigt.“***

*Nicole Stevens, WestLB*

**Als Partnerunternehmen der Deutschen Employer Branding Akademie oder Mitglied im Bundesverband mittelständische Wirtschaft zahlen Sie **1.800,- Euro** statt **1.980,- Euro** zzgl. MwSt. pro Teilnehmer. Inbegriffen sind eine **Vorsondierung zu Ihren spezifischen Interessen**, die Seminarunterlagen sowie alle Getränke und Snacks. Bei Vorausbuchung bis zu vier Monate sichern Sie sich **15% Frühbucherrabatt** und für weitere Teilnehmer aus Ihrem Unternehmen **10% Teilnehmerrabatt**.**



## Wir kommen zu Ihnen: Dieses Seminar inhouse buchen

Dieses Seminar sowie Employer Branding Spezialthemen gestalten wir gerne nach Ihren spezifischen Interessen als Inhouseseminar, Vortrag oder Workshop. Gerne beraten wir Sie in der Planung und Umsetzung Ihrer internen Qualifizierungsmaßnahmen. Rufen Sie an unter **(030) 22 33 50-80** oder mailen Sie an Cosima Farr ([farr@employerbranding.org](mailto:farr@employerbranding.org)).

# Seminaranmeldung

Bitte dieses Formular direkt im PDF ausfüllen und zurückmailen oder ausdrucken und an (030) 22 33 50–50 faxen.

## Teilnehmeranmeldung

Firma

Name

Position

Anschrift

PLZ, Ort

Telefon

E-Mail

**Ja**, ich buche das Deutsche Employer Branding Seminar für den bzw. die hier eingetragenen Teilnehmer zum Preis von 1.980,- Euro (ermäßigt 1.800,- Euro) pro Teilnehmer zzgl. ges. MwSt. zu diesem Termin:

22. – 23. Oktober 2009

Normalpreis

03. – 04. Dezember 2009

BVMW-Mitglied

*(Zum Ankreuzen im PDF bitte in die Kästchen klicken!)*  
Frühbucherrabatte und Rabatte für Mehrfachteilnahmen werden automatisch in der Abrechnung berücksichtigt!

## 2. Teilnehmer (10% Teilnehmerrabatt)

Name

Position

E-Mail

## Abweichender Rechnungsempfänger?

Name

Position

E-Mail

## 3. Teilnehmer (10% Teilnehmerrabatt)

Name

Position

E-Mail

*Sie können dieses PDF auch digital am Computer ausfüllen!*

Veranstalter ist die Deutsche Employer Branding Akademie GmbH, Friedrichstraße 200, 10117 Berlin. Bitte senden Sie das unterschriebene PDF an Fax (030) 22 33 50 - 50 oder mailen Sie es an Cosima Farr (farr@employerbranding.org). Bitte vergessen Sie nicht, die Kenntnisnahme der AGB anzukreuzen.

Ja, ich bin über die umseitig abgedruckten AGB informiert und erkenne sie an. *(Zum Ankreuzen bitte in das Kästchen klicken!)*

Ort, Datum

Stempel, Unterschrift

# Allgemeine Geschäftsbedingungen für Fortbildungsveranstaltungen der Deutschen Employer Branding Akademie

**§ 1 Anmeldung** Unsere Geschäftsbedingungen gelten ohne Ausnahme für sämtliche von uns angebotenen Fortbildungsveranstaltungen. Entgegenstehende Geschäftsbedingungen unserer Kunden oder Dritter sind nur gültig, wenn wir ausdrücklich und schriftlich ihrer Geltung zustimmen. Für diesen Fall behalten wir uns vor, unsere Angebote zurückzuziehen, ohne dass uns gegenüber Ansprüche irgendwelcher Art erhoben werden können. Unsere Geschäftsbedingungen gelten auch für alle künftigen Geschäfte mit unseren Kunden, auch wenn hierauf nicht noch einmal gesondert und ausdrücklich Bezug genommen wird. Anmeldungen für unsere Fortbildungsveranstaltungen müssen schriftlich per Brief, Telefax oder E-Mail an die Deutsche Employer Branding Akademie GmbH, Friedrichstraße 200, 10117 Berlin, Telefax (030) 22 33 50 - 50, E-Mail [farr@employerbranding.org](mailto:farr@employerbranding.org) erfolgen. Ihre Anmeldung gilt als angenommen, wenn Sie von uns eine Anmeldebestätigung erhalten haben.

**§ 2 Teilnahmegebühren** Die Teilnahmegebühren für unsere Fortbildungsveranstaltungen werden 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn fällig. Bei Fernanmeldungen, die mit einer Frist kürzer als 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn erfolgen, sind die von uns erhobenen Teilnahmegebühren für diese Veranstaltung spätestens bei Veranstaltungsbeginn zur Zahlung fällig. Die Teilnahmegebühren enthalten alle Kosten für Teilnehmerunterlagen sowie die von unserer Seite im Rahmen der Veranstaltung angebotenen Verköstigungen.

**§ 3 Stornierungen** Eine Stornierung erfolgter Anmeldungen ist bis zu einer Frist von einer Woche vor Veranstaltungsbeginn jederzeit möglich. Die Stornierung hat schriftlich unter der unter §1 angegebenen Anschrift zu erfolgen. Im Fall der Stornierung sind wir berechtigt, folgende Entgelte zu berechnen: Im Fall der Stornierung bis zu vier Wochen vor Veranstaltungsbeginn fällt eine Bearbeitungsgebühr von 100,00 EUR zzgl. Mehrwertsteuer an. Im Fall einer Stornierung im Zeitraum von vier Wochen bis zu zwei Wochen vor Veranstaltungsbeginn sind Sie verpflichtet, 75% der Teilnahmegebühr zu zahlen. Erfolgt die Stornierung innerhalb von 0 bis 13 Tagen, sind Sie verpflichtet, 100% der Teilnahmegebühren zu zahlen. Sie sind jederzeit berechtigt, statt der angemeldeten Person einen Ersatzteilnehmer zu benennen, sofern dieser die Teilnahmevoraussetzungen erfüllt. Soweit wir Fortbildungsveranstaltungen mit Kooperationspartnern durchführen, gelten gesonderte Rücktrittsregelungen, die wir im Einzelfall bekannt geben.

**§ 4 Veranstaltungsdauer** Die Dauer der von uns durchgeführten Fortbildungsveranstaltungen wird jeweils in unserem Veranstaltungskalender bzw. in den jeweils für die Veranstaltungen erstellten digitalen oder gedruckten Informationsblättern oder Ankündigungen mitgeteilt. Wir sind berechtigt, jederzeit den zeitlichen Ablauf einer Veranstaltung zu ändern, soweit wir dies dem Teilnehmer mindestens 48 Stunden vor Veranstaltungsbeginn per E-Mail, Telefax oder Brief mitgeteilt haben.

**§ 5 Änderungen und Absagen von Veranstaltungen** Wir sind berechtigt, Fortbildungsveranstaltungen jederzeit absagen zu können, insbesondere dann, sofern ein Referent wegen Krankheit oder aus anderen Gründen eine Veranstaltung nicht wahrnehmen kann. Soweit wir Veranstaltungen absagen müssen, sind wir berechtigt, dem Angemeldeten eine Veranstaltung gleichen Inhaltes innerhalb der folgenden fünf Monate zu einem Alternativtermin anzubieten. In diesem Fall sind wir verpflichtet, das Angebot mindestens vier Wochen vor dem neuen Veranstaltungstag schriftlich anzubieten. Soweit wir nicht in der Lage sind, in diesem Zeitraum einen Alternativtermin für die Veranstaltung anzubieten, erstatten wir die geleistete Teilnahmegebühr zurück. Weitergehende Ansprüche sind ausgeschlossen, außer in Fällen vorsätzlichen oder grob fahrlässigen Verhaltens von Angestellten oder sonstigen Erfüllungsgehilfen der Deutschen Employer Branding Akademie.

**§ 6 Begleitende Arbeitsunterlagen** Im Verlauf einer jeden Veranstaltung händigen wir dem Teilnehmer begleitende Arbeitsunterlagen aus. Die ausgegebenen Arbeitsunterlagen sind urheberrechtlich geschützt und dürfen nicht ohne Einwilligung der Deutschen Employer Branding Akademie vervielfältigt werden. Die Unterlagen stellen wir exklusiv nur den Teilnehmern zur Verfügung.

**§ 7 Datenschutz** Die uns übermittelten Daten werden in der EDV gespeichert, darüber hinaus werden Kontaktdaten sowie die Teilnehmerliste im sog. Teilnehmerhinweis den anderen Teilnehmern zugänglich gemacht. Haben Sie uns Ihre E-Mail-Adresse zur Verfügung gestellt, können Sie einer Verwertung zu Werbezwecken jederzeit unter [farr@employerbranding.org](mailto:farr@employerbranding.org) widersprechen.

**§ 8 Teilnahmebescheinigungen** Über jede Teilnahme an einer Fortbildungsveranstaltung der Deutschen Employer Branding Akademie wird eine Bescheinigung ausgestellt.

Deutsche Employer Branding Akademie GmbH, Friedrichstraße 200, 10117 Berlin, Fax (030) 22 33 50–50, [www.employerbranding.org](http://www.employerbranding.org)  
E-Mail an Cosima Farr ([farr@employerbranding.org](mailto:farr@employerbranding.org))

Stand: Januar 2009