



employer branding journal

trends & themen, tipps & tools rund um arbeitgeberattraktivität, personalmarketing, recruiting, personalentwicklung und mehr

Liebe Damen und Herren,

zur Zeit erreichen uns bei der Deutschen Employer Branding Akademie fast wöchentlich Anfragen für Employer Branding Strategien. Kein Wunder, die Konjunktur brummt und kleine wie große Arbeitgeber wollen sich erneut in die Pole Position bringen, um passende Talente zu finden und die innere Flamme der Identifikation zu nähren.

Um die richtige Pole Position geht es auch beim Start eines Employer Branding Prozesses. Ob es Ihnen gelingt, aus Ihrem Unternehmen eine starke Arbeitgebermarke zu machen, hängt wesentlich von der guten Vorbereitung vor Projektstart ab. Häufig ist viel interne Lobbyarbeit gefragt.

Was Sie erwartet, wenn Sie Employer Branding starten wollen, wie Sie Ihr Top Management mit Erfolgskennzahlen überzeugen, die richtigen Leute an den Tisch bekommen und die Erwartungshaltungen im Haus realistisch managen, das ist Schwerpunktthema dieses Employer Branding Journals.

Viel Vergnügen bei der Lektüre wünscht

Ihr Redaktionsteam

TRENDS & THEMEN



01 | MIT BUSINESS IMPACTS ÜBERZEUGEN – INTERNE LOBBYARBEIT FÜR IHR EMPLOYER BRANDING

Wer das Top-Management von Employer Branding überzeugen und eine starke interne Lobby für den Projektstart schaffen will, sollte Antwort auf diese Fragen haben: Wie wirken sich die Investitionen in Arbeitgebermarke auf den Geschäftserfolg aus? Wie kann der Projekterfolg messbar gemacht werden und gibt es nachgewiesene positive Effekte des Employer Brandings? Lesen Sie hier, mit welchen grundlegenden Effekteffekten Sie argumentieren können, und lernen Sie fünf konkrete Erfolgsmuster kennen. [Mehr lesen](#)



02 | CHECKLISTE PROJEKT SETUP: SO MACHEN SIE SICH BEREIT ZUM START

Der Start eines Prozesses oder Projektes steht häufig symbolisch für das Ganze - und gerade deshalb sollten hier keine Kompromisse gemacht werden. Es ist deshalb besonders wichtig, mit einem gelungenem Projekt Setup dem Employer Branding-Projekt die idealen Erfolgsbedingungen zu sichern. Wenn Sie einige wichtige Punkte beachten, schaffen Sie sich die besten Voraussetzungen auf dem Wege zum attraktiven Arbeitgeber. [Mehr lesen](#)

BEST PRACTICE



03 | EMPLOYER BRANDING INTELLIGENCE BEI SAS

von Dorothea Schmalbach, Mitglied der Geschäftsführung Human Resources bei SAS SAS ist der führende Anbieter von Business-Analytics-Lösungen. Rund 450 Menschen arbeiten in Deutschland bereits für SAS, über 11.000 weltweit. Doch der Bedarf an hochqualifizierten Mitarbeitern steigt. Entsprechend wichtig ist es SAS, dass seine Arbeitgeberattraktivität zur Geltung kommt. Dies wird nur in einem fundierten Prozess und mit der internen Verankerung des Employer Brandings gelingen. Das weiß man bei SAS – und legt daher großen Wert auf ein wohl überlegtes Projekt Set-up. [Mehr lesen](#)

TIPPS & TOOLS



04 | DEBA-DENKWERKSTATT – DER ERSTE SCHRITT IN IHR EMPLOYER BRANDING PROJEKT

Sie wissen noch nicht, wie Sie ein Employer Branding Projekt starten sollen? Wen und welche Ressourcen Sie dazu benötigen? Eine DEBA-Denkwerkstatt liefert Ihnen bereits im Vorfeld Ihres Employer Branding Projekts wichtige Orientierungspunkte und zeigt Ihnen die ersten Schritte auf dem Weg zur attraktiven Arbeitgebermarke. [Mehr lesen](#)



05 | REALISTIC JOB PREVIEWS, SELFASSESSMENT UND AUTHENTIZITÄT – KULTURELLE PASSUNG ZWISCHEN BEWERBER UND UNTERNEHMEN ERHÖHEN

von Joachim Diercks, Geschäftsführer der CYQUEST GmbH
Allen ist klar: Wir werden immer älter und wir werden immer weniger. Das führt u.a. auch dazu, dass Rekrutierung teurer wird und Unternehmen sich selbst zunehmend in der Rolle des „Bewerbers“ wiederfinden. Dieser Wandel muss sich auch im Employer Branding widerspiegeln und Unternehmen sollten heute um so mehr Wert darauf legen, dass die Passung zwischen Bewerber und Unternehmen vorhanden ist. Ein sehr wertvolles Instrument zur Erhöhung der Passung von Kandidat und Unternehmen können Realistic Job Previews Techniken und sogenannte SelfAssessment Verfahren sein. [Mehr lesen](#)



06 | HR-BLOGLISTE – ALLE AUF EINEN BLICK

Wir haben Ihnen eine umfangreiche Blogliste rund um HR-Themen wie Karriere, Recruiting, Social Media, Personalmarketing und Employer Branding auf unserer Homepage zusammengestellt. Sie bietet Altbekanntes und Neues und lädt ein zum Schmökern und Entdecken, zum Wiederfinden und Weitererzählen. [Link zur Homepage](#)
Ihr Lieblingsblog ist nicht dabei? Sie schreiben selber einen Blog, der in unserer Liste fehlt? Dann würden wir uns sehr freuen von Ihnen zu hören. journal@employerbranding.org.



07 | DAS SPECIAL ZUM THEMA EMPLOYER BRANDING IN DER KARRIEREWELT

Falls Sie am 02. Juli 2011 das Employer Branding Special in der karriereWELT verpasst haben, gibt es [hier](#) noch einmal alles zum Nachlesen. Z.B. das umfangreiche Interview mit dem DEBA Geschäftsführer Wolf Reiner Kriegliger zu Employer Branding und dem Fitnesstest Deutschlands Arbeitgebermarken. Was bedeutet Employer Branding für mittelständische Unternehmen – Gesche Hugger, Leiterin der Personalabteilung bei Orthomol berichtet von ihren Erfahrungen. Was belegen Studien zu diesem Thema – Antworten gibt der Baseler Marketingspezialisten Prof. Dr. Manfred Bruhn. <http://www.welt.de/wirtschaft/karriere/leadership/article13468613/Wie-Firmen-ihre-Arbeitgeberqualitaet-testen-koennen.html>

IN DIESER AUSGABE

- 01** Mit Business Impacts überzeugen
- 02** Checkliste Projekt Setup: So machen Sie sich bereit zum Start
- 03** Employer Branding Intelligence bei SAS
- 04** DEBA-Denkwerkstatt
- 05** Realistic Job Previews, SelfAssessment und Authentizität
- 06** HR-Blogliste
- 07** Das Special zum Thema Employer Branding in der karriereWELT

DEUTSCHLANDS ARBEITGEBERMARKEN

Jetzt noch für den Fitnesstest anmelden.

ZITAT DES MONATS

„Das Seminar der DEBA zeigt deutlich, wie tief das Thema durchdacht wurde. In einer lockeren Arbeitsatmosphäre wird mit Witz und Charme auf verschiedenste Ansprüche eingegangen. Neben dem klar strukturierten Prozess des Employer Branding, gibt es viele sehr interessante Praxisbeispiele und eine Beratung für die Fälle der Teilnehmer. Aus diesem Training geht jeder mit neuen Ideen für das eigene Unternehmen hinaus.“
Dominique René Fara, Fressnapf Tiernahrungs GmbH, über das Employer Branding-Seminar

DIE NÄCHSTEN TERMINE

Deutsches Employer Branding Seminar
2-Tage Intensivseminar von DEBA
Jetzt noch anmelden:
16./17. August 2011 in Frankfurt
15./16. September 2011 in Berlin
17./18. November 2011 in Berlin

Arbeitgebermarke im Social Web
2-Tage Intensivseminar von DEBA und complexium
11./12. August 2011 in Frankfurt
29./30. September 2011 in Berlin
1./2. Dezember 2011 in Berlin

IHR WUNSCHTHEMA

Worüber soll das Employer Branding Journal berichten? Haben Sie ein Wunschthema? Senden Sie Ihre Vorschläge an: journal@employerbranding.org.