

Das Employer Branding Kaminzimmer – der Praxistreff rund ums Thema



Zukunft Personal

Köln Messe,
Halle 5.1, Stand K.35
am 22.–24. Sept. 2009

Zurücklehnen, die Messe-Hektik hinter sich und die Gedanken fliegen lassen, anregende Gespräche führen ... am besten an einem flackernden Kaminfeuer. Welche Umgebung wäre besser geeignet?

Wir laden Sie ein: Nehmen Sie Platz im Employer Branding Kaminzimmer und erleben Sie auf unserem Messestand ein Programm voller Impulse und Inspiration.

3 Messtage — 12 Kaminrunden

An allen drei Messtagen ist das Kaminzimmer während der Öffnungszeiten zwischen 9:00–17:30 Uhr Ihr Anlaufpunkt in Sachen Employer Branding. Eine Oase im Trubel. Und eine Quelle neuer Kontakte und Erkenntnisse. Bei den zwölf einstündigen, moderierten Kamingesprächen rücken Sie näher an das Geschehen heran als bei Podiumsveranstaltungen.

Übrigens: Bei der DEBA können Sie noch Eintages-Messekarten bestellen – solange der Vorrat reicht. Ihre Ansprechpartnerin ist Martina Koch: koch@employerbranding.org

Ihre Vorteile

- Erleben Sie 9 Best Practices aus erster Hand
- Treten Sie in den direkten Austausch mit Kollegen, die selbst schon Employer Branding Projekte erfolgreich absolviert haben
- Diskutieren Sie mit Experten Ihre individuellen Fragestellungen
- Gewinnen Sie mit Ihrem guten Namen am Messestand Preise im Gesamtwert von 10.000 Euro

Treffen Sie folgende Experten zum Gespräch

 Capgemini sd&m

 careerbuilder.de

 DEBA DEUTSCHE EMPLOYER BRANDING AKADEMIE

 expertia
Erfahrung ist Gold wert.

 GREAT PLACE TO WORK INSTITUTE DEUTSCHLAND

 LANXESS
Energizing Chemistry

 lea

 neu
Etwas Neues entsteht
Marketing GmbH

 SSB

 Süddeutsche Zeitung

 Techniker Krankenkasse
Gesund in die Zukunft.

 WESTPRESS

 zeb/

Diskutieren Sie mit – die offenen Foren am Kamin

Dienstag, 22. September

11.00–12.00



Franz-Josef Metzger
Prokurist und Leiter
Personal
Stuttgarter Straßen-
bahnen AG

12.30–13.30



Burkhard Hanke
Leiter Recruiting
zeb/rolfes.schieren-
beck.associates gmbh

14.00–15.00



Felix Roth
Sales Manager
Germany
CareerBuilder
Germany GmbH

15.30–16.15

DE DEUTSCHE
BA EMPLOYER
BRANDING
AKADEMIE



Moderator
Wolf Reiner Kriegler
Geschäftsführer
DEBA GmbH

15.30–16.30



Christina Grubendorfer
Geschäftsführende
Gesellschafterin LEA
Leadership Equity
Association GmbH

Mittwoch, 23. September

09.30–10.30

Sven Friedrich
Leiter Business
Development
Süddeutsche Zeitung
Media GmbH

11.00–12.00



Julia Dreuw
Leiterin
Personalmarketing
Lanxess AG

12.30–13.30



Julia Andersch
Leiterin Recruiting
und Personal-
marketing / HR
Cappgemini sd&m AG

Kamingespräche am DEBA-Stand Halle 5.1 K.35

Best Practice Sharing

„Stuttgarter Straßenbahnen AG – Arbeitgeberpositionierung eines kommunalen Dienstleistungsunternehmens.“

Best Practice Sharing

„Employer Branding Ziele – Wunsch und Wirklichkeit.“

Kamingespräch

„Ihr Vorteil: Krise! Top-Kandidaten mit Ihrer Arbeitgebermarke in sozialen Netzwerken finden und binden.“

Best Practice Sharing / Talkrunde in Halle 5.1, Forum 4

„Das neue Personalmarketing – die Effektivität der Ehrlichkeit: Weniger Bewerbungen, mehr Einstellungen.“ Im Gespräch:



Julia Andersch,
Leiterin
Recruiting und
Personal-
marketing/HR,
Cappgemini sd&m
AG



Eva-Miriam-
Böttcher,
Expertin für
Recruiting-
Optimierung
& Cultural Fit,
DEBA GmbH



Alexander
Lange,
Projekt-
leitung,
MTP e.V.

Kamingespräch

„Menschen kommen zu Unternehmen und verlassen Vorgesetzte. Leadership Branding – der konsequente nächste Schritt auf dem Weg zum glaubwürdigen Arbeitgeber.“

Kamingespräch

„Online-Recruiting der nächsten Generation.“

Best Practice Sharing

„Employer Branding Projektleitung in harten Zeiten – Best Practice Sharing.“

Best Practice Sharing

„Wie implementiere ich eine Arbeitgebermarke – Best Practice Sharing.“

Diskutieren Sie mit – die offenen Foren am Kamin

Mittwoch, 23. September

14.00–15.00



Lars Lüke
Geschäftsführer
expertia.de GmbH

15.30–16.30



Pieter Schnell
Geschäftsführer
Etwas Neues ent-
steht Marketing
GmbH

Kamingespräche am DEBA-Stand Halle 5.1 K.35

Best Practice Sharing

„Recruiting the Best (Agers) – Erfahrung ist Gold wert.“

Kamingespräch

„Um gute Mitarbeiter zu finden, müssen Sie gut gefunden werden. Die Effizienz eines kreativen Arbeitgebermarken-Auftrittes.“

Donnerstag, 24. September

09.30–10.30



Claudio Ingendaay
Senior Berater
Great Place to Work@
Institute Deutschland

11.00–12.00



Christian Hagedorn
Geschäftsführer
WESTPRESS
Werbeagentur GmbH
& CO. KG

12.30–13.30



Julia Andersch
Leiterin Recruiting
und Personal-
marketing/HR
Capgemini sd&m AG

14.00–15.00



Nils Becker
Personalplanung,
-marketing und
-rekrutierung
Techniker
Krankenkasse

15.30–16.30

Kamingespräch

„Wahre Schönheit kommt von Innen – Förderung der Arbeitsplatzkultur als Teil des Employer Brandings.“

Praxis-Übung

„Bewerten Sie die Qualität von Arbeitgeber-Auftritten und erfahren Sie was man bei der Umsetzung beachten muss.“
Gerne können Sie Ihre eigene Stellenanzeige mitbringen und zur Diskussion stellen.

Best Practice Sharing

„Employer Branding in Change Prozessen – Best Practice Sharing.“

Best Practice Sharing

„Techniker Krankenkasse – Employer Branding bei »Deutschlands Beste Arbeitgeber 2009«.“

Employer Branding Campustreffen

„Die DEBA berät, fördert und vernetzt den akademischen Nachwuchs und hat dazu den Employer Branding Campus ins Leben gerufen. Zum Ausklang der Messe bietet sie speziell den Studierenden ein offenes Forum und Gelegenheit zum Austausch.“

Gewinnen Sie mit der DEBA im doppelten Sinn

Kommen Sie an den Stand der DEBA, werfen Sie Ihre Visitenkarte in die Los-Box und gewinnen Sie einen von vier attraktiven Preisen im Gesamtwert von 10.000 Euro.

1. Preis:

Eine „Denkwerkstatt“ der DEBA im Wert von ca. 6.000 Euro.

In der Denkwerkstatt arbeitet ein eigens zusammengestelltes interdisziplinäres Team nur für Sie. Es hinterfragt eine von Ihnen vorgegebene Problemstellung, durchdenkt sie lateral und gibt Ihnen schließlich eine anwendungsreife, prototypische Lösung an die Hand.

2. und 3. Preis:

Jeweils eine Teilnahme am zweitägigen „Deutschen Employer Branding Seminar“ mit Fokus auf der Entwicklung von Arbeitgeberpositionierungen – Herz und Kern Ihres Erfolgs. Sie lernen von Beispielen, diskutieren Ihre Unternehmenssituation und reflektieren Ihre ganz persönliche Rolle im Prozess und dem Zusammenspiel der Stakeholder. Durchgeführt von Psychologen mit Qualifizierung im Bereich systemischer Beratung sowie Markenexperten der DEBA im Wert von 1.980 Euro.

4. Preis:

Teilnahme am Tagesseminar „Navigieren Sie Ihre Arbeitgebermarke durch das Social Web“ im Wert von 890 Euro. Praktische Tipps und Tricks für den Umgang mit dem Social Web.

So machen Sie die Punktlandung im Messe-Dschungel



Die Teilnahme am Gewinnspiel ist nur persönlich möglich. Teilnehmen können Entscheider ab 18 Jahren aus HR, UK, Personal, Marketing und Geschäftsführer von Organisationen innerhalb Deutschlands. Von der Teilnahme ausgeschlossen sind alle Mitarbeiter der DEBA, deren Angehörige und Medienvertreter. Einsendungen, die im Namen Dritter, insbesondere über Eintragungsdienste eingehen, werden nicht berücksichtigt. Der ausgeschriebene Preis ist nicht übertragbar und kann nicht geändert oder gegen Bargeld eingetauscht werden. Die Termine des 2. - 4. Preises sind nicht veränderbar. Die Daten werden ausschließlich, soweit Sie keiner anderen Verwendung zugestimmt haben, für die spätere Gewinnbenachrichtigung erfasst und gespeichert. Die Verbreitung der Daten erfolgt unter Beachtung des Bundesdatenschutzgesetzes. Die Gewinner/innen werden durch Los ermittelt und schriftlich benachrichtigt. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Zukunft
Personal

Messe Köln
Messeplatz 1
50679 Köln

DE
BA
DEUTSCHE
EMPLOYER
BRANDING
AKADEMIE

Friedrichstraße 200
10117 Berlin
Fon (0 30) 22 33 50 - 80
Fax (0 30) 22 33 50 - 50
www.employerbranding.org