

Great Place to Work® Institute &
Deutsche Employer Branding Akademie

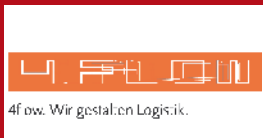


Infoabend

Arbeitgeberidentität & Employer Branding

Wie Sie ein «Great Place to Work» und eine
erfolgreiche Arbeitgebermarke werden

Mit Praxisbeiträgen von



Berlin | 1. September 2009



Ab 17.30 Uhr

Eintreffen der Teilnehmer

Kleiner Imbiss und Getränke

18.00 – 18.15 Uhr

Begrüßung

Frank Hauser

Geschäftsführer

Great Place to Work® Institute Deutschland, Köln

Wolf Reiner Kriegler

Geschäftsführer

Deutsche Employer Branding Akademie, Berlin

18.15 – 18.45 Uhr

Warum es sich lohnt, ein ausgezeichneter Arbeitgeber zu werden

- Mitarbeiterorientierung schafft Unternehmenserfolg
- Vertrauen, Glaubwürdigkeit, Respekt, Fairness: Zentrale Werte – auch in der Krise
- Auf dem Weg zu einer mitarbeiterorientierten Arbeitsplatzkultur in Deutschland

Frank Hauser

Great Place to Work® Institute Deutschland, Köln

18.45 – 19.15 Uhr

Employer Branding: Den kulturellen Unterschied zur Marke machen

- Wenn Fachkräfte immer knapper werden umso wichtiger: Die Frage nach dem Unterschied von Arbeitgebern!
- Von A bis Z: Was leistet Employer Branding? Wie geht es richtig?
- Best Practice: Wer sticht positiv hervor?

Wolf Reiner Kriegler

Deutsche Employer Branding Akademie, Berlin

19.15 – 19.30 Uhr

Kurze Pause

19.30 – 20.00 Uhr

Techniker Krankenkasse – Employer Branding bei «Deutschlands Beste Arbeitgeber 2009» (Platz 1 der Unternehmen > 5.000 Mitarbeiter)

- Nährboden für Arbeitgebermarke: Wie die TK zu einem ausgezeichneten Arbeitgeber geworden ist
- Die Arbeitgeberpositionierung der TK – Fundament für ein gutes Employer Branding
- Der neue TK-Arbeitgeberauftritt – ein Blick durchs Schlüsselloch
- Und nach innen? Wie die TK ihr Employer Brand intern implementieren und erlebbar machen will

Nils Becker

Personalplanung, -marketing und -rekrutierung

Thomas Dorn

Personalstrategie, -marketing und Diversity

Techniker Krankenkasse, Hamburg

20.00 – 20.30 Uhr

Employer Branding bei der 4flow AG

- Lohnt sich Employer Branding überhaupt für Unternehmen unter 100 Mitarbeitern?
- Employer Branding bei 4flow = 4flow-Talentmanagement
- Aktuelle Maßnahmen des Employer Brandings

Isabell Strecker

HR Referentin Recruiting & Hochschulmarketing

4flow AG, Berlin

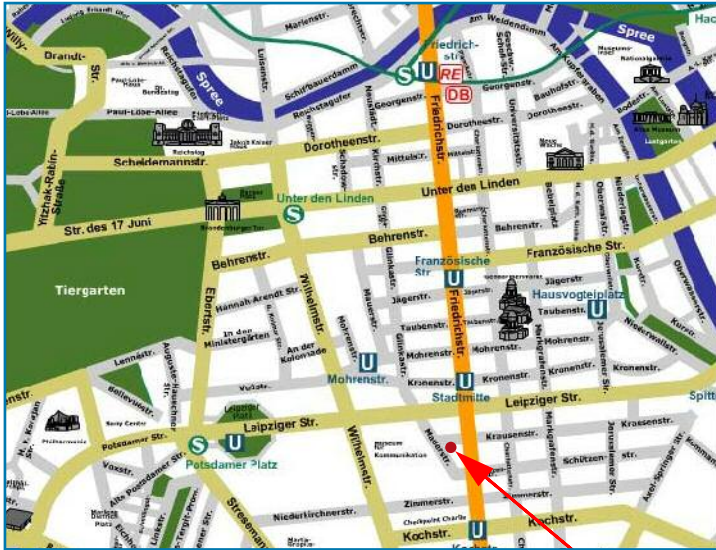
Ab 20.30 Uhr

Get-Together

Mit kleinem Buffet

Jedes Unternehmen kann ein ausgezeichneter Arbeitgeber werden.





So finden Sie zu uns

Deutsche Employer Branding Akademie (DEBA)
(im Satellite Office – Aufzug A, 7. Etage)
Friedrichstraße 200 (Nähe Checkpoint Charly)
10117 Berlin

Ab Hauptbahnhof

Mit S- und U-Bahn

Alle 3-4 Minuten auf Gleis 15
S-Bahn-Linien: S5, S75 oder S9 Rtg. Alexanderplatz bis Bahnhof
Friedrichstraße. Fahrzeit: Ca. 2 Minuten (1 Station)

Umsteigen:

Alle 4-5 Minuten
U-Bahn: U6 Rtg. Alt Mariendorf bis Haltestelle Stadtmitte
Fahrzeit: 3 Minuten (2 Stationen)
Fußweg: 100m die Friedrichstraße entlang Rtg. Checkpoint Charly

Mit dem Taxi

Hbf – Friedrichstraße 200 (Nähe Checkpoint Charly)
Fahrzeit: Ca. 9 Minuten

Ab Flughafen Tegel

Mit Bus und U-Bahn

Alle 10 Minuten
Bus: Linie 128 Rtg. Osloer Straße bis U-Bahnhaltstelle Kurt
Schumacher Platz. Fahrzeit: Ca. 5 Minuten

Dann: U-Bahn: U6 Rtg. Alt Mariendorf bis Haltestelle Stadt-
mitte. Fahrzeit: 20 Minuten
Fußweg: 100m die Friedrichstraße entlang Rtg. Checkpoint Charly

Mit dem Taxi

Flughafen Tegel – Friedrichstr. 200
Fahrzeit: Ca. 30 Minuten

Anmeldung

Fax +49 (0)30 22 33 50-50

Bitte das Anmeldeformular ausfüllen
und per Fax an uns zurücksenden.

■ Veranstaltungsort und Kontakt

Deutsche Employer Branding Akademie
Friedrichstraße 200
D-10117 Berlin

Telefon: +49 (0)30 22 33 50-0
E-Mail: info@employerbranding.org
www.employerbranding.org

■ Zielgruppe

Geschäftsführer, HR-Verantwortliche, Verantwortliche für
Marketing- und Personalmarketing.

■ Anmeldeschluss

28. August 2009

Die Teilnahme ist kostenfrei.

Name / Vorname (Teilnehmer 1)

Position / Abteilung

Name / Vorname (Teilnehmer 2)

Position / Abteilung

Firma

Straße

PLZ / Ort

Telefon

Telefax

E-Mail

Datum / Unterschrift

«Deutschlands Beste Arbeitgeber 2010»
+++ Jetzt anmelden! +++
Anmeldeschluss 30. September 2009

„Unsere Mitarbeiter – unsere Zukunft!“

Gerade in herausfordernden Zeiten können und müssen Arbeitgeber ihre Qualität beweisen. Denn Glaubwürdigkeit, Respekt und Fairness entscheiden mehr denn je darüber, wer die besten Fach- und Führungskräfte an sich binden und neue Talente gewinnen kann. Die jährliche Benchmarkstudie „Deutschlands Beste Arbeitgeber“ bietet Unternehmen die hervorragende Möglichkeit, ihre Arbeitsplatzkultur gezielt zu überprüfen, zu vergleichen und zu optimieren. Die Besten erhalten darüber hinaus breite öffentliche Anerkennung. Machen Sie mit. Es lohnt sich! **Jetzt Teilnahmeunterlagen anfordern und anmelden: www.greatplacetowork.de**

www.pl-wr.de