



HHL

UNIVERSITÄRER ZERTIFIKATSKURS Employer Brand Manager:in

Als zertifizierte:r Employer Brand Manager:in wirst Du zur treibenden Kraft hinter einer unverwechselbaren Arbeitgebermarke. Du erlernst, wie Du gezielte und wirkungsvolle Maßnahmen entwickelst, um die besten Talente anzuziehen, ihre Bindung an das Unternehmen nachhaltig zu stärken und ihre Motivation auf ein neues Level zu heben.



DEIN NUTZEN

- / Werde argumentationssicher und handlungstark in allen Fragen des Employer Brandings
- / Profitiere von der einzigartigen Kombination aus neuester Wissenschaft und Praxiswissen – zertifiziert durch die DEBA in Kooperation mit der WU Wien und HHL Leipzig
- / Entwickle maßgeschneiderte Lösungen für Dein Employer-Branding-Projekt, inspiriert durch Fallstudien und den Austausch mit Expert:innen



Inklusive einer individuellen Praxisberatung als Transferhilfe für Dein eigenes Employer Branding

LEHR- UND LERNZIELE

Als zertifizierte:r Employer Brand Manager:in bist Du in der Lage...

- / den Employer Branding Prozess aufzusetzen und durchzuführen
- / eine Arbeitgeberpositionierung (AGP) zu entwickeln
- / die AGP in der Organisation zu verankern und in den Arbeitsmärkten zu aktivieren
- / dauerhaft eine effektive Employer Brand Experience herzustellen
- / ein effektives Employer Brand Management aufzusetzen, zu steuern und weiterzuentwickeln

ZIELGRUPPE

Mitarbeitende und Verantwortliche aus



Personalwesen



Unternehmenskommunikation



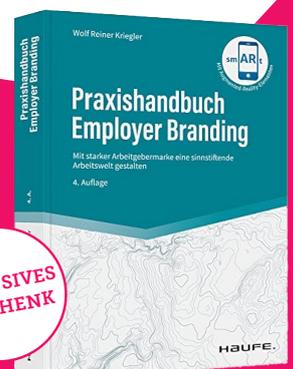
Marketing



TEILNAHMEGEBÜHR

6.800 €

versch. Finanzierungsmöglichkeiten



EXKLUSIVES GESCHENK

INHALTE

MODUL 1

Employer Branding Grundlagen & Strategie

- / Employer Branding im Kontext Marke
- / Der Weg zur Arbeitgebermarke im Gesamtbild
- / Analyse und Strategieentwicklung
- / Prozess-Setup und Lobbying

MODUL 3

Externes Employer Branding

- / Arbeitsmarktkommunikation
- / Social Networking
- / Recruiting und Bewerbermanagement
- / Schnittstellen der Unternehmenskommunikation

MODUL 2

Internes Employer Branding

- / Führung
- / Personalmanagement
- / Interne Kommunikation
- / Gestaltung der Arbeitswelt

MODUL 4

Employer Brand Management

- / Integration der Module
- / Organisation und Rolle des Employer Brand Management
- / Employer Brand Controlling
- / Präsentation und Bewertung der Fallstudienarbeit

LERNE VON DEN PROFIS



Wolf Reiner Kriegler

Gründer und Geschäftsführer der DEBA GmbH



Ass.- Prof. Dieter Scharitzer

Wirtschaftsuniversität Wien:
Akademischer Leiter der
Universitätslehrgänge Markt- &
Meinungsforschung, Werbung



Lena Engelhardt

Senior & Lead Consultant,
DEBA GmbH



Prof. Dr. Claudia Lehmann

Handelshochschule Leipzig:
Lehrstuhl für Digitale Innovation
in Dienstleistungsbranchen



Prof. Dr. Andranik Tumasjan

Johannes Gutenberg-
Universität Mainz: Lehrstuhl
für Management und Digitale
Transformation

Start: 2x im Jahr (Frühjahr & Herbst)

Jetzt buchen



DEINE ANSPRECHPARTNERIN

Dr. Paula Thieme
Lead Academy

thieme@employerbranding.org
+49-170 7380174

