

## HOCHSCHULZERTIFIKATSKURS **Employer Brand Manager:in**

Als zertifizierte:r Employer Brand Manager:in wirst Du zur treibenden Kraft hinter einer unverwechselbaren Arbeitgebermarke. Du erlernst, wie Du gezielte und wirkungsvolle Maßnahmen entwickelst, um die besten Talente anzuziehen, ihre Bindung an das Unternehmen nachhaltig zu stärken und ihre Motivation auf ein neues Level zu heben.



### DEIN NUTZEN

- / Werde argumentationssicher und handlungsstark in allen Fragen des Employer Brandings
- / Profitiere von der einzigartigen Kombination aus neuester Wissenschaft und Praxiswissen – zertifiziert durch die DEBA in Kooperation mit der WU Wien
- / Entwickle maßgeschneiderte Lösungen für Dein Employer-Branding-Projekt, inspiriert durch Fallstudien und den Austausch mit Expert:innen



Inklusive einer individuellen Praxisberatung als Transferhilfe für Dein eigenes Employer Branding

### LEHR- UND LERNZIELE

- Als zertifizierte:r Employer Brand Manager:in bist Du in der Lage...
- / den Employer Branding Prozess aufzusetzen und durchzuführen
  - / eine Arbeitgeberpositionierung (AGP) zu entwickeln
  - / die AGP in der Organisation zu verankern und in den Arbeitsmärkten zu aktivieren
  - / dauerhaft eine effektive Employer Brand Experience herzustellen
  - / ein effektives Employer Brand Management aufzusetzen, zu steuern und weiterzuentwickeln

### ZIELGRUPPE

Mitarbeitende und Verantwortliche aus



Personalwesen



Unternehmenskommunikation



Marketing

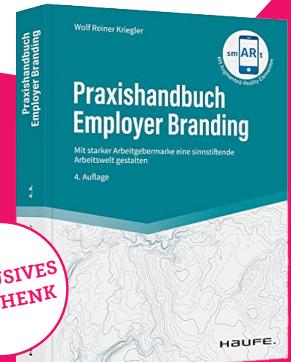
### TEILNAHMEGEBÜHR



6.800 €

versch. Finanzierungsmöglichkeiten

EXKLUSIVES  
GESCHENK



## INHALTE

### MODUL 1

#### **Employer Branding Grundlagen & Strategie**

- / Employer Branding im Kontext Marke
- / Der Weg zur Arbeitgebermarke im Gesamtbild
- / Analyse und Strategieentwicklung
- / Prozess-Setup und Lobbying

### MODUL 3

#### **Externes Employer Branding**

- / Arbeitsmarktkommunikation
- / Social Networking
- / Recruiting und Bewerbermanagement
- / Schnittstellen der Unternehmenskommunikation

### MODUL 2

#### **Internes Employer Branding**

- / Führung
- / Personalmanagement
- / Interne Kommunikation
- / Gestaltung der Arbeitswelt

### MODUL 4

#### **Employer Brand Management**

- / Integration der Module
- / Organisation und Rolle des Employer Brand Management
- / Employer Brand Controlling
- / Präsentation und Bewertung der Fallstudienarbeit

## LERNE VON DEN PROFIS



**Wolf Reiner Kriegler**

Gründer und Geschäftsführer der DEBA GmbH



**Ass.- Prof. Dieter Scharitzer**

Wirtschaftsuniversität Wien:  
Akademischer Leiter der  
Universitätslehrgänge Markt- &  
Meinungsforschung, Werbung



**Lena Engelhardt**

Senior & Lead Consultant,  
DEBA GmbH



**Prof. Dr. Andranik Tumasjan**

Johannes Gutenberg-Universität Mainz: Lehrstuhl  
für Management und Digitale  
Transformation

**Start: 2x im Jahr (Frühjahr & Herbst)**



**DEINE ANSPRECHPARTNERIN**

**Dr. Paula Thieme**  
Lead Academy

[thieme@employerbranding.org](mailto:thieme@employerbranding.org)  
+49-170 7380174

**Jetzt buchen**

