



Wie die Employer Brand
im Unternehmen
sichtbar wird

Die gicom AG

Wer sind wir?



- Gegründet 1997
- Digitalisierung des Verhandlungsprozesses zwischen Handel und Industrie
- Verhandlung und Kalkulation 4.0
- Mehrfach ausgezeichnete Softwarelösungen auf SAP-Basis



- Kontinuierlich wachsend, derzeit ca. 90 MA
- Standort in Overath, Homeoffice Deutschlandweit

Der EBM bei gicom

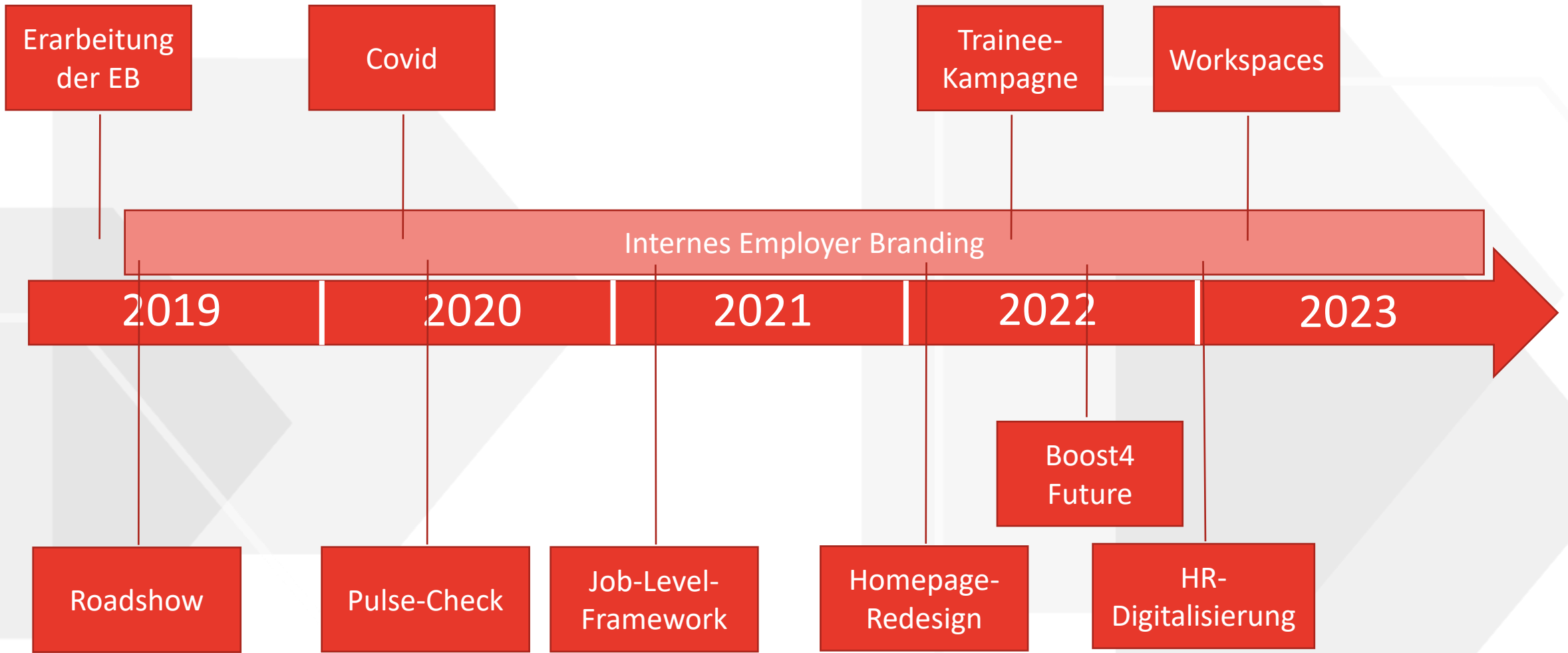
Wer ist das?

Michael Witzel

- Head of Human Resources & Administration
- Dipl.Päd. Berufs- und Betriebspädagogik
- Im Unternehmen seit 2014
- EBM Herbstkohorte 2018
- Employer Brand bei gicom seit 2019



Der EB Prozess so far



Erarbeitung der EB Trüffel Workshops



Pssst! Unsere
Employer Brand
bootet gerade...

gicom

DEBA



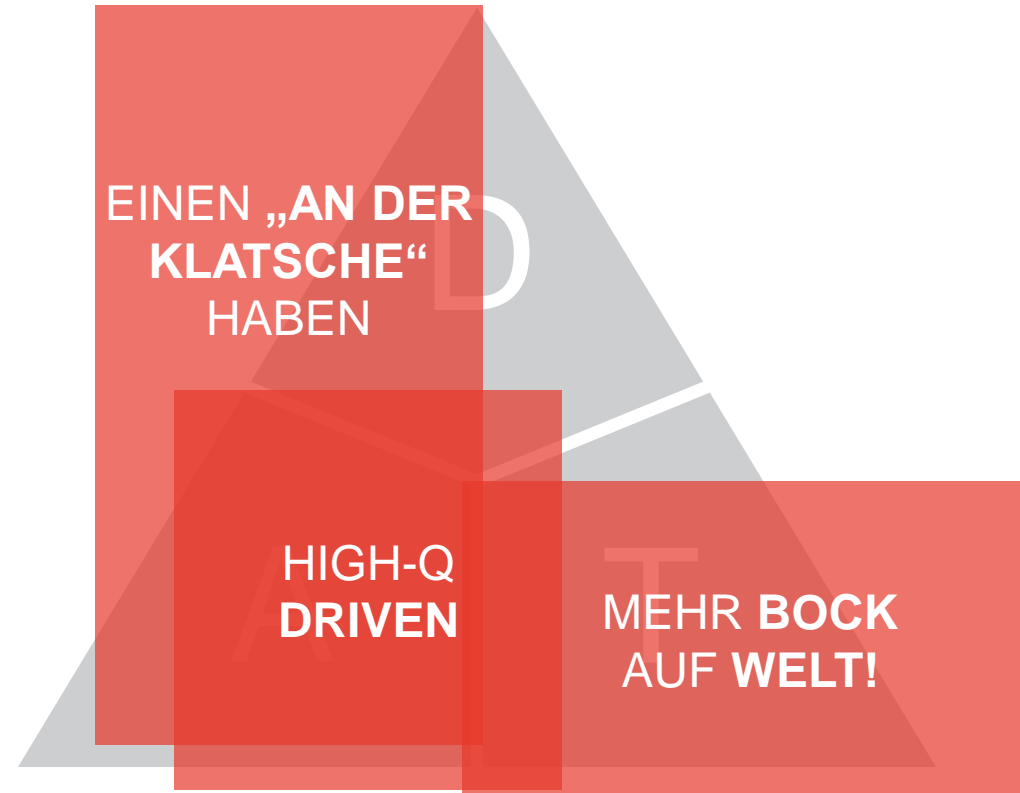
Kein passender Ort für
nen Trüffel-Spruch

gicom

DEBA

gicom EB

Positionierungsstrategie



Zentrale Positionierungsaussage

Mit Scharfsinn was Besonderes tun. Und dafür alles geben.
Miteinander voll vertraut. Und deshalb herzlich lachen können.
In eine Welt voller Chancen hinausziehen. Und sie verändern.
Das sind die Entdecker bei gicom: Auf zu neuen Ufern!
Mit Energie, Verstand und einem Augenzwinkern.

Haupt-Differenziator

#echtIRRE

Kulturelle Passungskriterien: Zu uns passen Menschen, ...

- ... die eine hohe Eigenmotivation mitbringen
- ... die über Cleverness verfügen
- ... die bereit sind, über sich hinaus zu wachsen

- ... die konstruktive Kritik üben und annehmen
- ... die auch mal über sich selbst lachen können
- ... zu denen man Vertrauen fassen kann
- ... die nicht nur mitschwimmen, sondern mitschwingen

- ... die offen sind für andere Kulturen und neue Technologien
- ... die Interesse an internationalen Perspektiven haben
- ... die auch mal Entbehren in Kauf nehmen, um neue Erfahrungen zu machen

Interne Veröffentlichung Guerilla-Aktion



Interne Veröffentlichung Roadshow: „Anfassbar“ machen



Interne Veröffentlichung AGP-Poster



The poster features the gicom logo at the top left. The main title is 'Unsere KULTUR – so speziell, wie WIR'. Below it are three bullet points with descriptions. On the right side of the poster, there is a photograph of a smiling woman with long brown hair, wearing a grey t-shirt, holding a small card with a yellow smiley face and the text 'DU HAST UNSER NEUES KLATSCHEN!'.

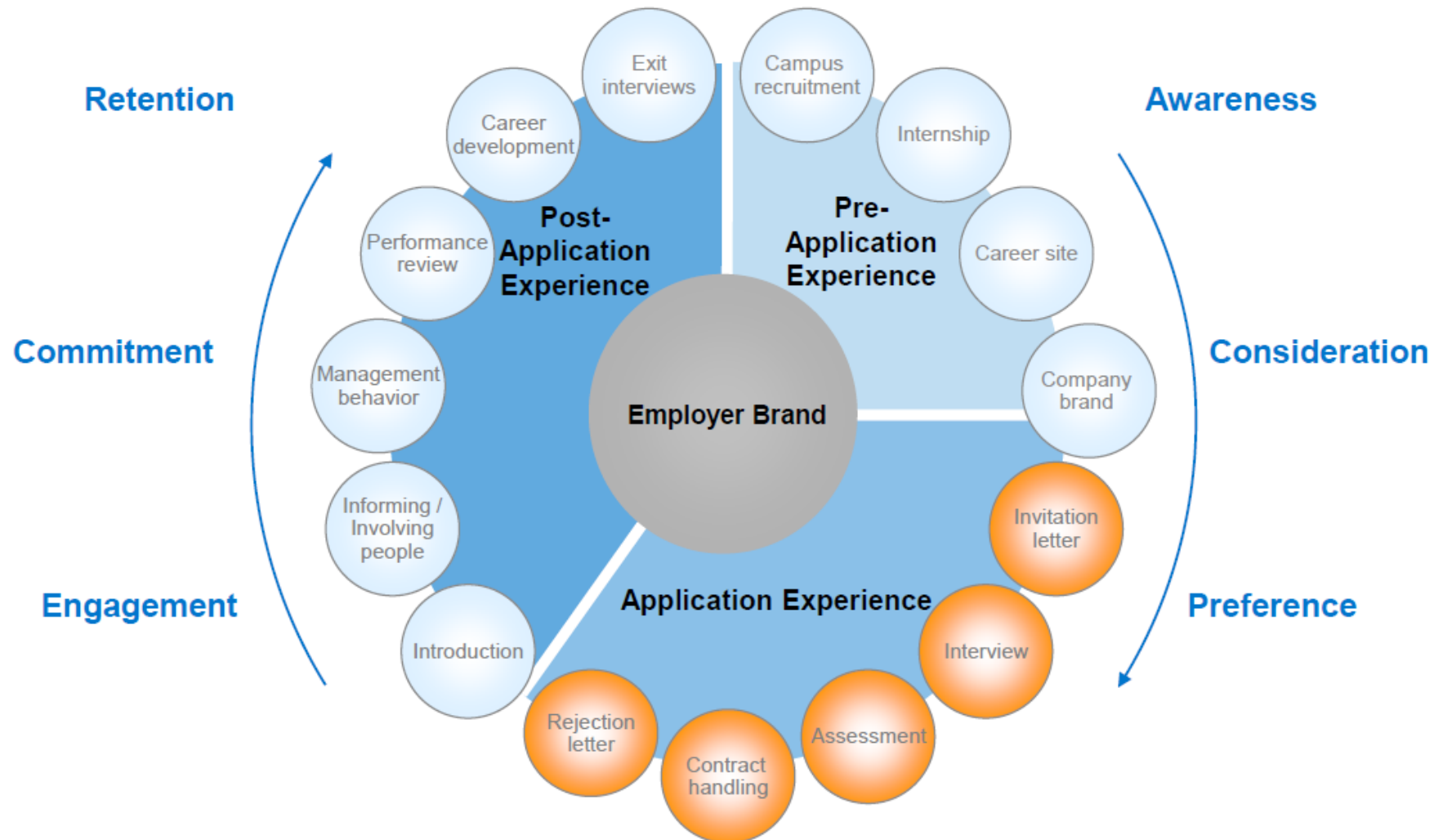
Unsere KULTUR – so speziell, wie WIR

- **High-Q Driven**
Für unsere besondere Aufgabe braucht es Scharfsinn, denn einfach ist sie nicht. Dem begegnen wir mit unserem hohen Ehrgeiz. Und dadurch wachsen wir über uns hinaus.
- **Bock auf Welt**
Der DACH-Region sind wir entwachsen. Unsere Zukunft liegt in der Internationalität. In grenzüberschreitender Softwareentwicklung und internationalen Projekten.
- **Einen „an der Klatsche“ haben**
Unser Humor ist speziell und rabenschwarz. Steilvorlagen nutzen ist quasi Pflicht. Das klappt nur, weil wir uns gegenseitig vertrauen und füreinander öffnen. Und wenn man mitschwingt. Echt irre!

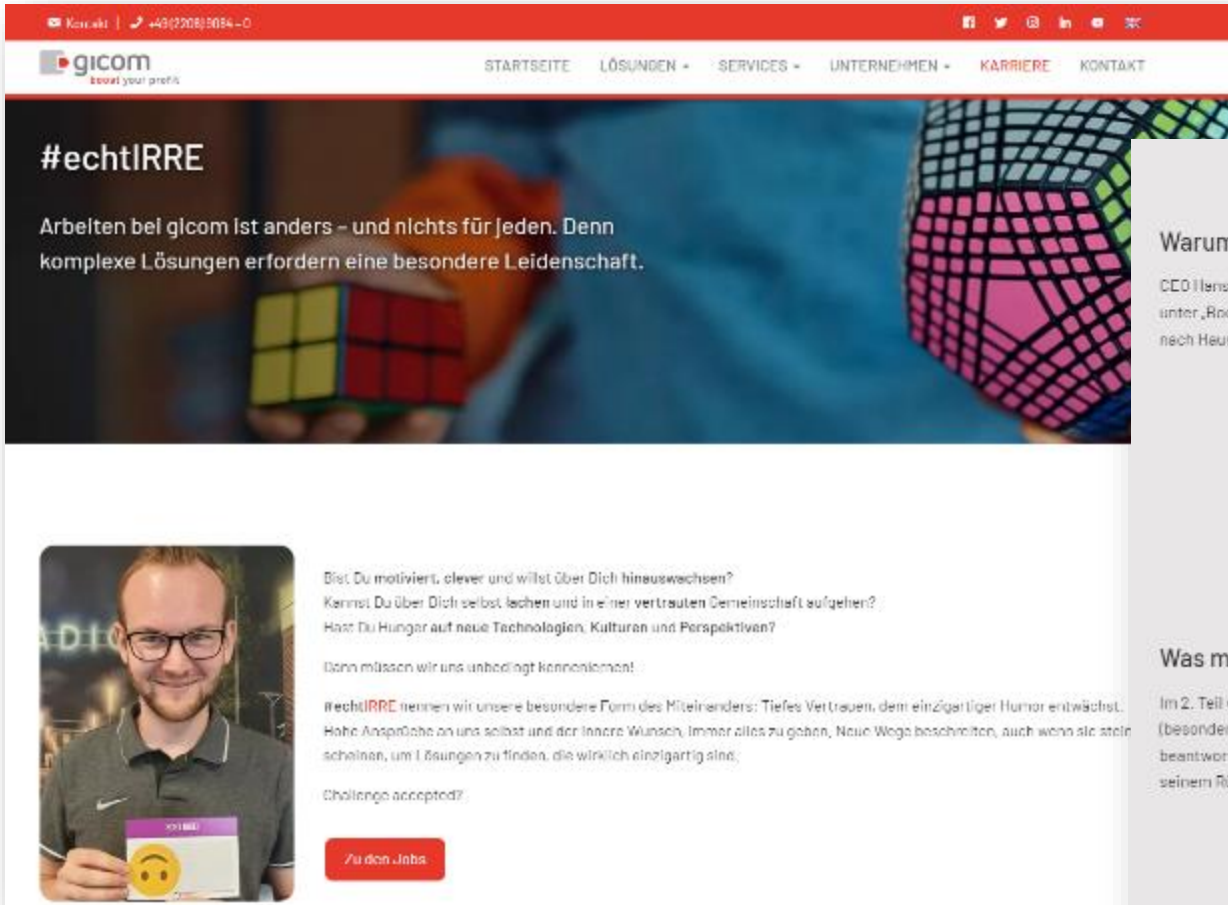
Mit Scharfsinn was Besonderes tun. Und dafür alles geben.
Miteinander voll vertraut. Und deshalb herzlich lachen können.
In eine Welt voller Chancen hinausziehen. Und sie verändern.
Das sind die Entdecker bei gicom: Auf zu neuen Ufern!
Mit Energie, Verstand und einem Augenzwinkern.

#echtIRRE

Und dann? Touchpoint-Alignment



Intern wirkt extern Karriereseite




Kontakt | +49(0)208)5084-0

gicom boost your profit

STARTSEITE LÖSUNGEN SERVICES UNTERNEHMEN KARRIERE KONTAKT

#echtIRRE

Arbeiten bei gicom ist anders – und nichts für jeden. Denn komplexe Lösungen erfordern eine besondere Leidenschaft.



Bist Du motiviert, clever und willst über Dich hinauswachsen?
Kannst Du über Dich selbst lachen und in einer vertrauten Gemeinschaft aufgehen?
Hast Du Hunger auf neue Technologien, Kulturen und Perspektiven?

Dann müssen wir uns unbedingt kennenlernen!

#echtIRRE nennen wir unsere besondere Form des Miteinanders: Tiefes Vertrauen, dem einzigartigen Humor entwächst. Hohe Ansprüche an uns selbst und der innere Wunsch, immer alles zu geben, Neue Wege beschreiten, auch wenn sie stark schmerzen, um Lösungen zu finden, die wirklich einzigartig sind.

Challenge accepted?

Zu den Jobs

Unsere Unternehmenskultur

Warum wir Bock auf Welt haben.

CEO Hans-Jakob Reuter erklärt, wie viel von ihm selbst in gicom steckt, was er unter „Bock auf Welt“ versteht und wie ein Tag verlaufen ist, an dem er zufrieden nach Hause geht. Ohne Script, einfach spontan geantwortet. EchtIRREr Chef!



Was macht gicom? Und wer sollte zu uns kommen?

Im 2. Teil von Hans-Jakob Reuters Interview beschreibt er was gicom (besonders) macht und welcher Typ Mensch sich bei uns wohl fühlt. Er beantwortet die spannende Frage, was er denkt, was seine Mitarbeiter so hinter seinem Rücken über ihn reden und warum man sich bei uns bewerben sollte.



Intern wirkt extern Booklet



echtANSTRENGEND.echtVORAUSS
echtANDERS.echtIRRE.echtCOOL
echtVERTRAUT.echtINNOVATIV.ec
echtMOTIVIERT.echtGEMEINSAM
echtKOLLEGIAL.echtABGEFAHRE
echtWEITVORN.echtVIELMÖGLICH
echtANSPRUCHSVOLL.echtOFFEN
echtVIELGEBEN.echtIRRE.echtNEU
echtVIELBEKOMMEN.echtDRIVEN
echtMITGESTALTEN.echtAHEAD
echtNIEALLEIN.echtBESONDERS
echtVERANTWORTEN.echtSEIN.ec
echtIRRE.echtKALTESWASSER.ec

Willkommen bei gicom!

Wir freuen uns, dass Du den Weg zu uns gefunden hast! Gerne möchten wir Dir in diesem Booklet einen Eindruck davon vermitteln, was Dich bei uns erwartet. Du fragst Dich, was hinter „echtIRRE“ steckt? Das wollen wir Dir beantworten.

Viele Unternehmen werben mit Hochglanz-Bildern und von Agenturen optimierten Werbeaussagen um neue Mitarbeiter. Das passt nicht zu uns. Wir möchten, getreu dem Motto „Effektivität der Ehrlichkeit“, ein

authentisches Bild davon vermitteln, welchen Spirit wir leben.

Auf den nächsten Seiten kehren wir unser Inneres nach Außen und lassen Dich in unsere Unternehmenskultur abtauchen. Am Ende entscheidest Du darüber, ob das der Taich ist, in dem Du Dich wohlfühlst - oder auch nicht. Nur fair, oder?

Maren Wollenweber
Stellf. Managerin

Michael Witzel
Head of Human Resources

Von Extern zum Intern Onboarding



Kommunikation

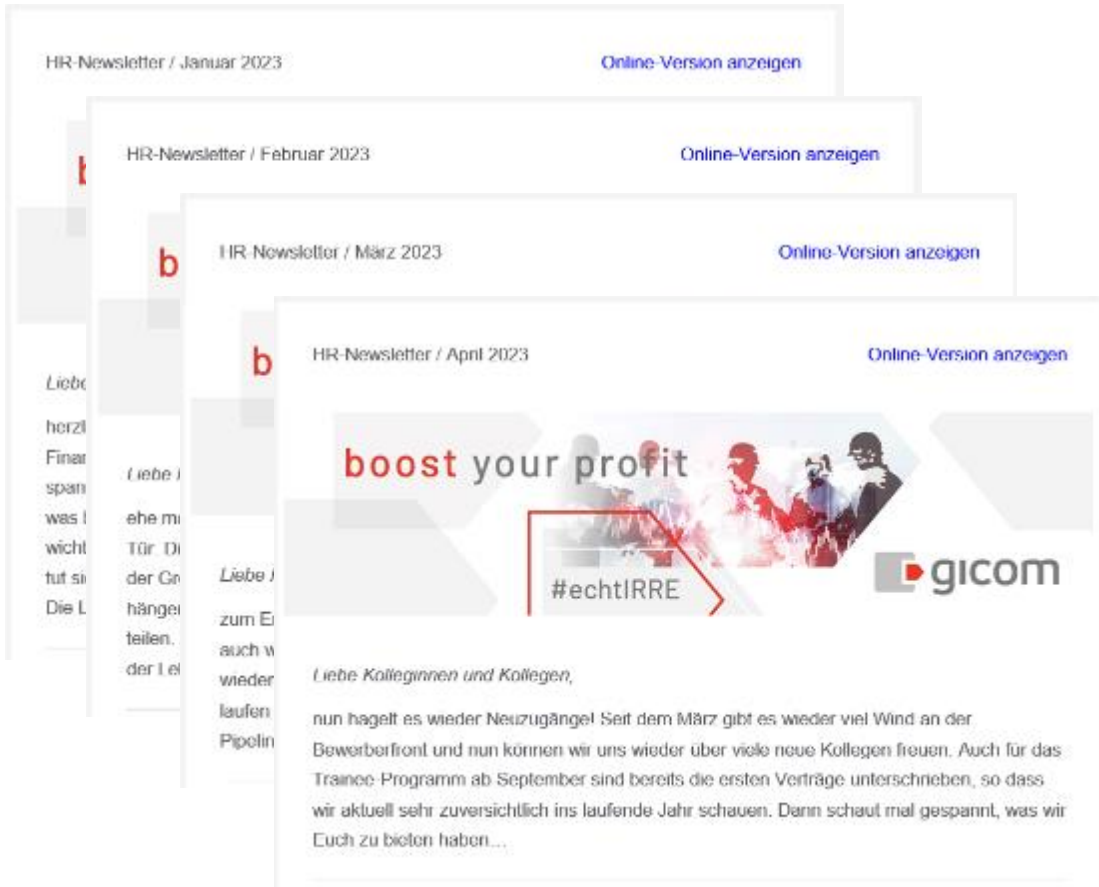
★★★★★ Regelmäßige Mails und persönliche Präsenz der Geschäftsleitung im Büro sorgen für kurze Dienstwege

Das Onboarding besteht nicht aus der üblichen Flut an Buzzword-eLearnings sondern aus themenspezifischen Terminen mit HR, Sales, Entwicklung etc. Es sind über 10 solcher 1h-Termine unter vier Augen mit verschiedenen Ansprechpartnern.

So erhält man nicht nur einen tieferen, authentischeren Einblick. Man baut vom ersten Tag an ein Netzwerk auf. Der zeitliche und personelle Aufwand seitens Gicom für Neueinsteiger betreibt ist hoch.

EB intern

Frequency is King!



HR-Newsletter / Januar 2023 [Online-Version anzeigen](#)

HR-Newsletter / Februar 2023 [Online-Version anzeigen](#)


HR-Newsletter / März 2023 [Online-Version anzeigen](#)

HR-Newsletter / April 2023 [Online-Version anzeigen](#)

Liebe Kolleginnen und Kollegen,
nun hagelt es wieder Neuzugänge! Seit dem März gibt es wieder viel Wind an der Bewerberfront und nun können wir uns wieder über viele neue Kollegen freuen. Auch für das Trainee-Programm ab September sind bereits die ersten Verträge unterschrieben, so dass wir aktuell sehr zuversichtlich ins laufende Jahr schauen. Dann schaut mal gespannt, was wir Euch zu bieten haben...

boost your profit

#echtIRRE



HAPPY BIRTHDAY!

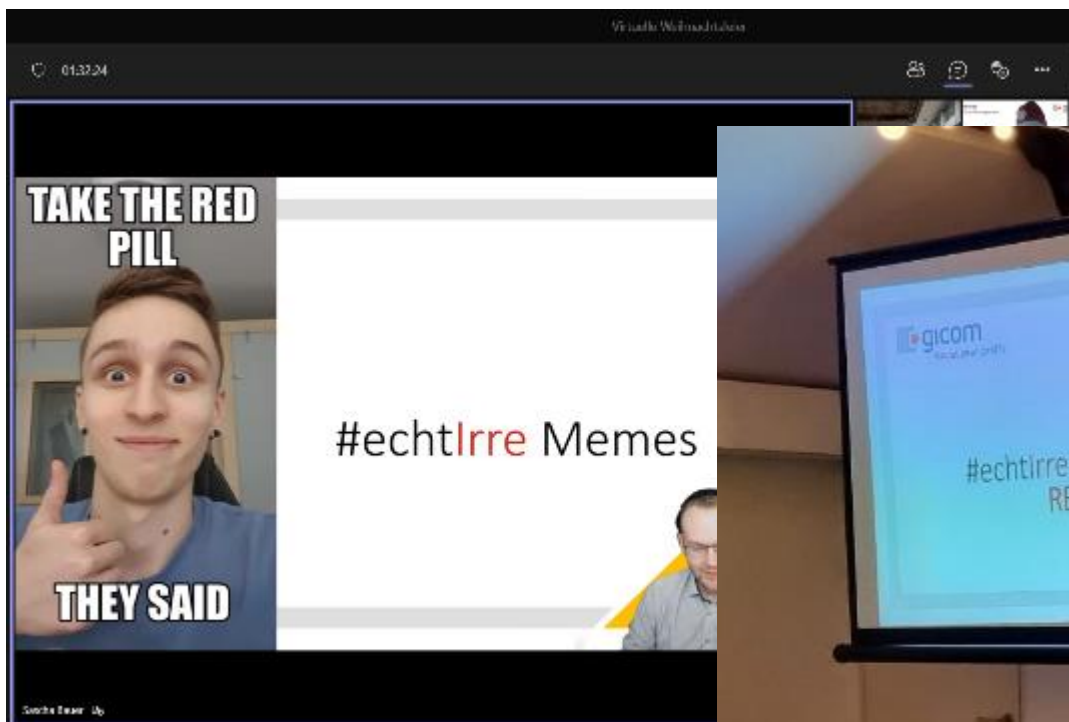
Milka

Milka
PRALIN

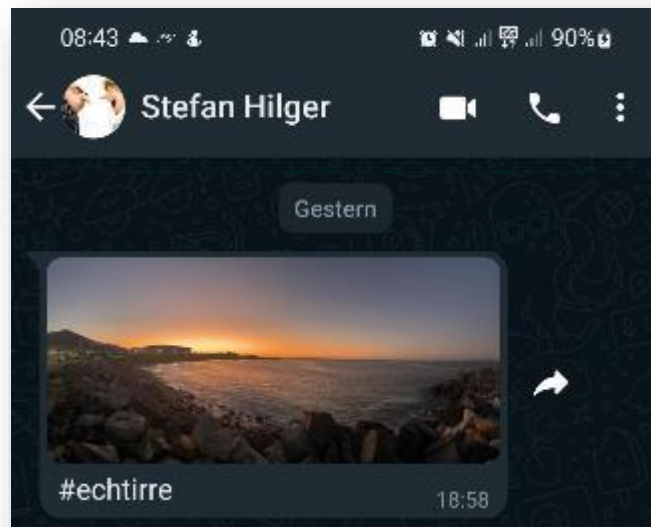
**Dein gicom-Team
wünscht Dir alles Gute
zum Geburtstag, Severin!**

**Genieß Deinen Tag -
Du bist #echtIRRE!**

EB intern MA greifen EB auf



EB intern MA greifen EB auf




gicom AG als Arbeitgeber - #echtIRRE

5,0   Empfohlen

September 2022

Angestellte/r oder Arbeiter/in • Hat zum Zeitpunkt der Bewertung im Bereich IT bei gicom AG gearbeitet.

Arbeitsatmosphäre

-  - sehr angenehm
- moderne Räumlichkeiten
 - Küchenzeile auf allen Etagen
 - alles ist sauber und hat seinen Platz

Image

-  - sehr gutes Image
- unter vielen jedoch nicht wirklich bekannt (da verpasst ihr allerdings was)
 - unter denen, die das UN kennen genießt die gicom AG ein hohes Ansehen

Work-Life-Balance

-  - "geben und nehmen" ein sehr guter mix hier!

Boost4Future

#echtIRRE Benefits



Sabbatical mit
Gehaltsfortzahlung



bis zu **42 Tage Urlaub!**



Workation
ohne Limits

Unser „BOOST4FUTURE“

Wir wollen den Wandel der Arbeitswelt aktiv gestalten und alle Möglichkeiten nutzen - um einzigartige Freiheiten zu gewähren. Denn Top Leistungen verdienen Top Bedingungen.



Sodexo Benefit Pass



Job Rad Bikeleasing



Fully Remote Ausstattung

EB intern

EB wird physisch greifbar

#echtIRRE Workspace

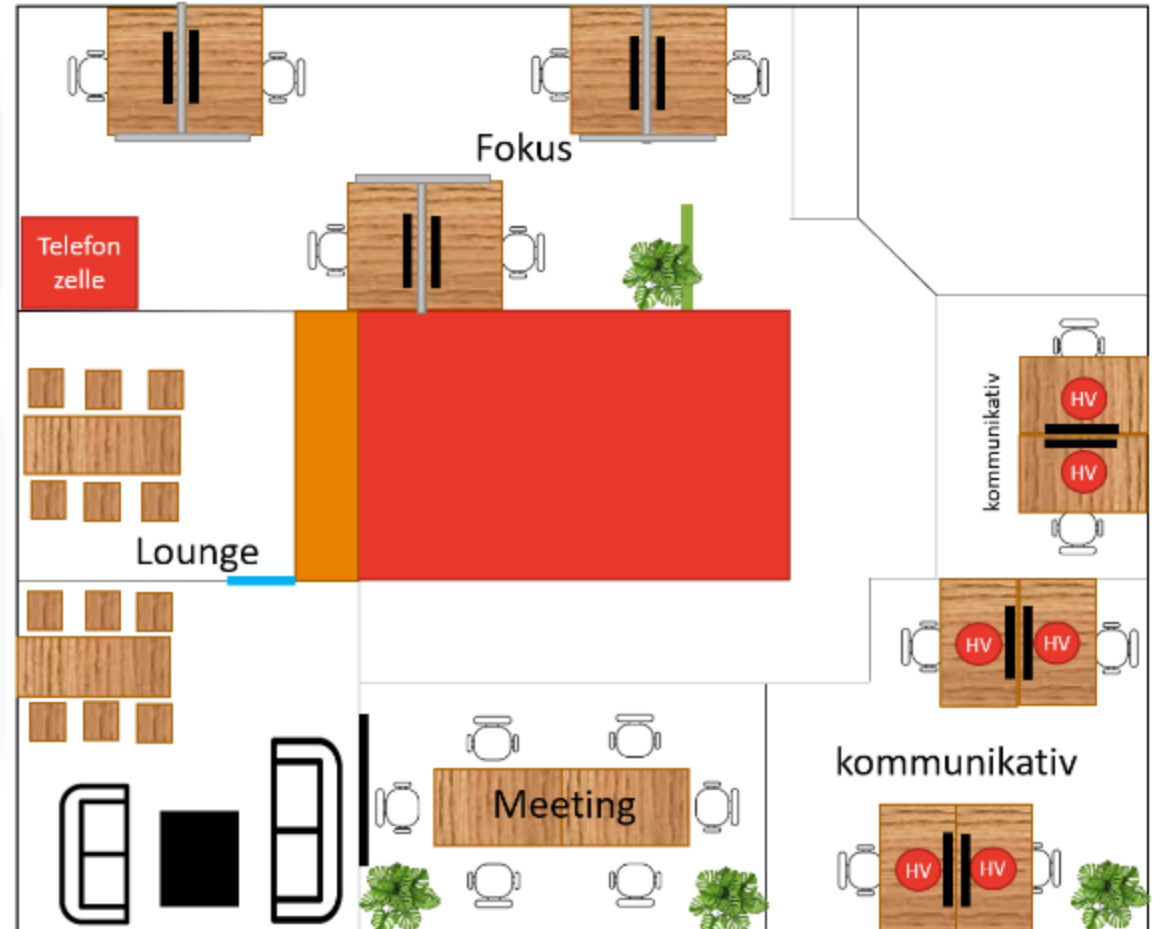
Welche Fragen sind zu beantworten?



Wie wollen wir zukünftig arbeiten?

Zu welchen Tätigkeiten kommen wir ins Büro?

Wie muss das Büro ausgestattet sein, damit wir die dort verorteten Tätigkeiten optimal unterstützen können?



EB intern
EB ist physisch greifbar



EB intern

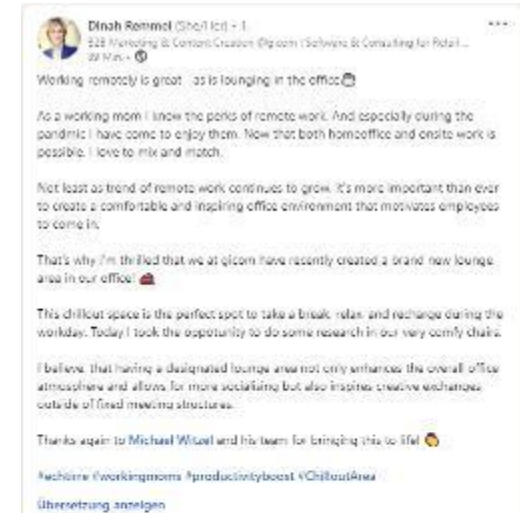
EB ist physisch greifbar

Gut am Arbeitgeber finde ich

- Jüngste Verbesserungsvorschläge bspw. in Bezug auf eine neue Bürogestaltung finden Gehör und werden umgesetzt.
- Jungen Mitarbeitern wird schnell & viel Vertrauen geschenkt.

Arbeitsbedingungen

★★★★☆ Die Büros wurden gerade nach unseren Wünschen renoviert und neu gestaltet, die Arbeitsplatzausstattung ist top. Es gibt kommunikative Bereiche ebenso wie ruhige, die konzentriertes Arbeiten ermöglichen.



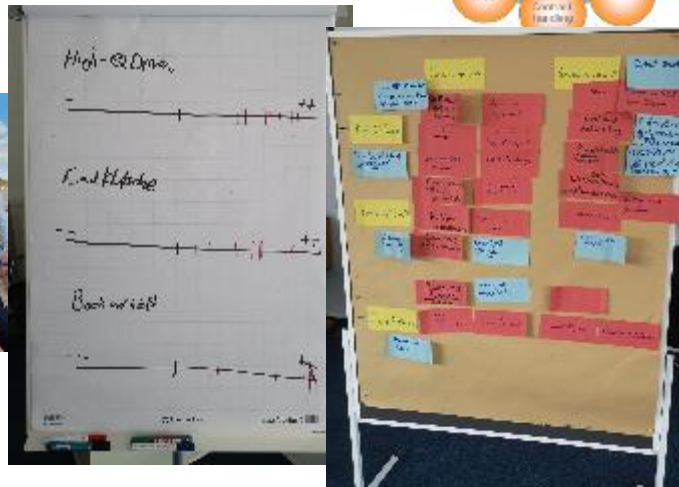
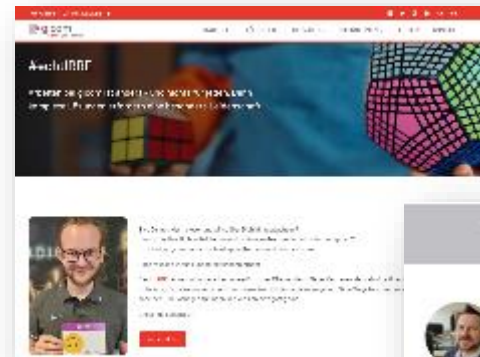
Arbeit mit der EB Markenerlebnis

**Sabbatical mit
Gehaltsfortzahlung**

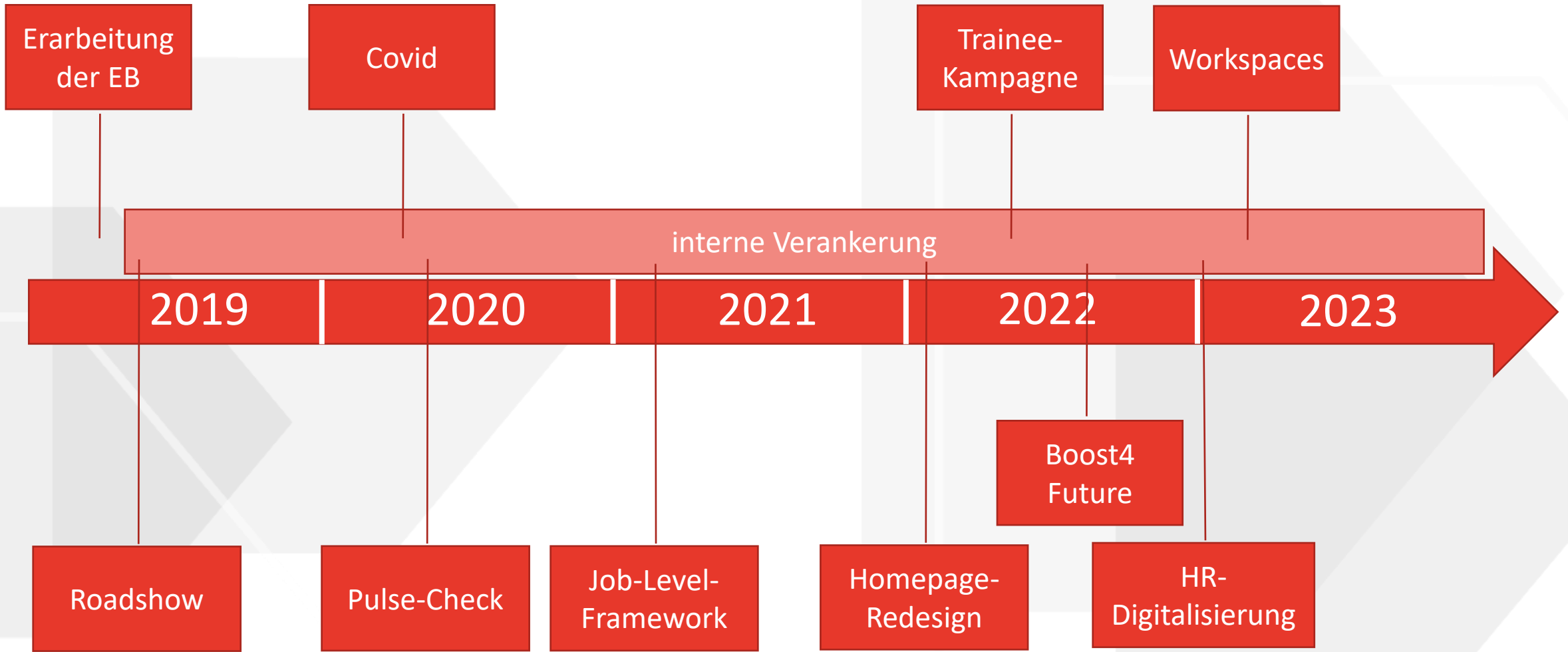
bis zu 42 Tage Urlaub!

Unser „SABBATICAL“

Während der Zeit der sabbatical werden Sie eine
Möglichkeit haben, um die Dinge in Ihrer beruflichen
Lebensphase zu überdenken und zu planen.



Der EB Prozess so far



Kununu

Gradmesser des internen EB's



Image

★★★★★ Das Image vor ein paar Jahren war eher schlecht, sagen auch die Kollegen, die schon länger in der Firma sind. Das hat sich in den letzten ~4 Jahren stark geändert.

Gicom - #echtIRRE

5,0 ★★★★★  Empfohlen

Kununu Gradmesser des internen EB's



Ein Beratungsunternehmen wie es sein soll

4,5 ★★★★★



Empfohlen

April 2023

Hat zum Zeitpunkt der Bewertung bei gicom AG gearbeitet.

Arbeitsatmosphäre

★★★★★ die Arbeitsatmosphäre ist entspannt, die Räume nach der Renovierung sehr ansprechend so dass man einfach gerne ins Büro kommt. Die nötige Portion Humor ist auch vorhanden bei den Kollegen.

Image

★★★★☆ Gutes Image, allerdings dürfte der Bekanntheitsgrad größer sein. Daran wird derzeit gearbeitet.

Work-Life-Balance

★★★★☆ Wir sind im Beratungsgeschäft und da kann es auch mal hektisch zugehen. Insgesamt ist jeder für seine Zeiteinteilung verantwortlich und kann auch klare Grenzen setzen, die respektiert werden. Insgesamt ist die Work-Life-Balance für ein Beratungsunternehmen gut.

Karriere/Weiterbildung

★★★★★ Als Weiterbildung gibt es interne Kurse, Onlinekurse über eine Plattform sowie individuelle Kurse. Durch Engagement kann jeder seine Karriere selbst gestalten und wird dabei unterstützt.

Gehalt/Sozialleistungen

★★★★☆ Als besonders Highlight ist die Möglichkeit von bis zu 42 Tagen Urlaub hervorzuheben. Dieser ist durch eine Bruttoumwandlung des Bonus möglich.

Kununu Gradmesser des internen EB's



Großartige Unternehmenskultur, interessante Projekte und Persönlichkeiten, steile Lernkurve bei mittelmäßiger Bezahlung

4,3 ★★★★★  Empfohlen

März 2023

Angestellte/r oder Arbeiter/in • Hat zum Zeitpunkt der Bewertung im Bereich IT bei gicom AG gearbeitet.

Gut am Arbeitgeber finde ich

Vorbildlicher Bewerbungsprozess mit Fokus auf Persönlichkeit und Identifikation mit der Unternehmenskultur. Tolle Kollegen und Freude bei der Arbeit.

Schlecht am Arbeitgeber finde ich

Karrierperspektiven für Junioren in finanzieller Hinsicht. Fokus der Wertschätzung eher auf erfahreneren Senioren.

Verbesserungsvorschläge

Wertschätzung, Bindung und Förderung der Leistungsbereitschaft von Nachwuchskräften bspw. durch monetäre Anreize.

Culture eats Payment for Breakfast! 😊

Internes Employer Branding

Key Takeaways



- Du brauchst eine saubere Basis (EVP) → Investiere hier!
- Arbeitgebermarkenbildung ist eine **ganzheitliche Aufgabe** im Unternehmen.
- Nutze Dinge, die Du ohnehin tust → Why Mehraufwand?
- Es ist ein Marathon, kein Sprint → Markenbildung braucht Zeit
- No. Fucking. Excuses.



#echt**IRRE!**

 **gicom**
boost your profit

