



Wie die Arbeitgebermarke
den Fachbereich ins
Rekrutieren bringt

Die gicom AG

Wer sind wir?



- Gegründet 1997
- Digitalisierung des Verhandlungsprozesses zwischen Handel und Industrie
- Verhandlung und Kalkulation 4.0
- Mehrfach ausgezeichnete Softwarelösungen auf SAP-Basis



- Kontinuierlich wachsend, derzeit ca. 90 MA
- Standort in Overath, Homeoffice Deutschlandweit

Der EBM bei gicom

Wer ist das?

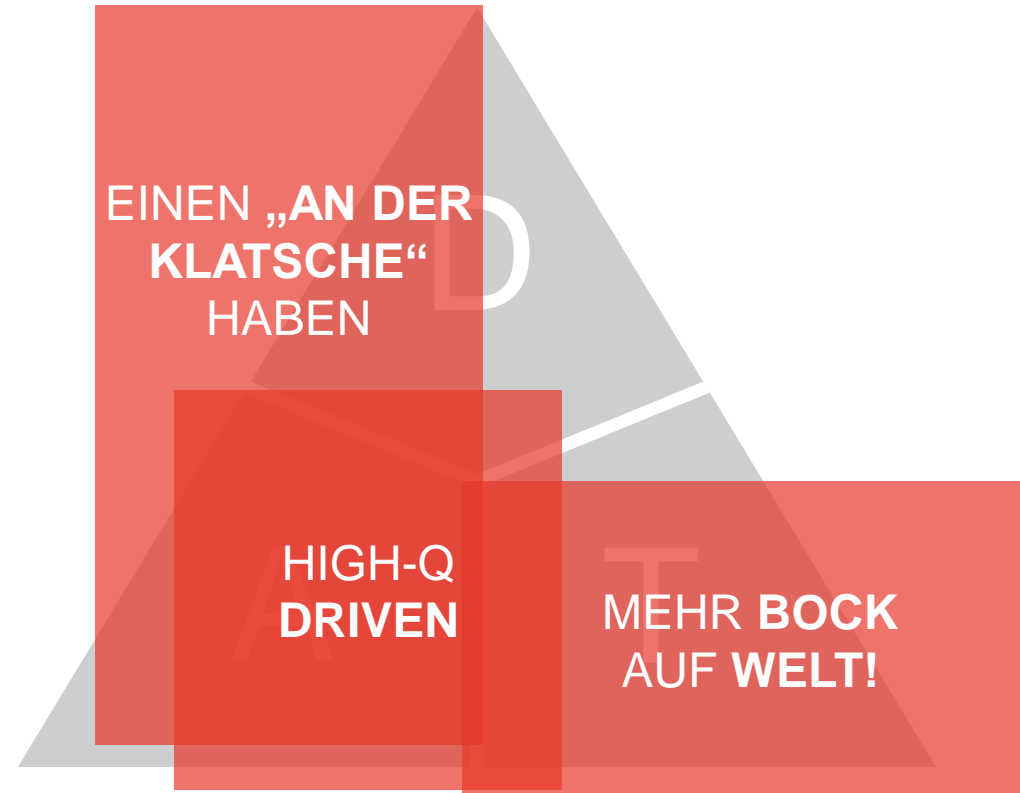
Michael Witzel

- Head of Human Resources & Administration
- Dipl.Päd. Berufs- und Betriebspädagogik
- Im Unternehmen seit 2014
- EBM Herbstkohorte 2018
- Employer Brand bei gicom seit 2019



gicom EB

Positionierungsstrategie



Zentrale Positionierungsaussage

Mit Scharfsinn was Besonderes tun. Und dafür alles geben.
Miteinander voll vertraut. Und deshalb herzlich lachen können.
In eine Welt voller Chancen hinausziehen. Und sie verändern.
Das sind die Entdecker bei gicom: Auf zu neuen Ufern!
Mit Energie, Verstand und einem Augenzwinkern.

Haupt-Differenziator

#echtIRRE

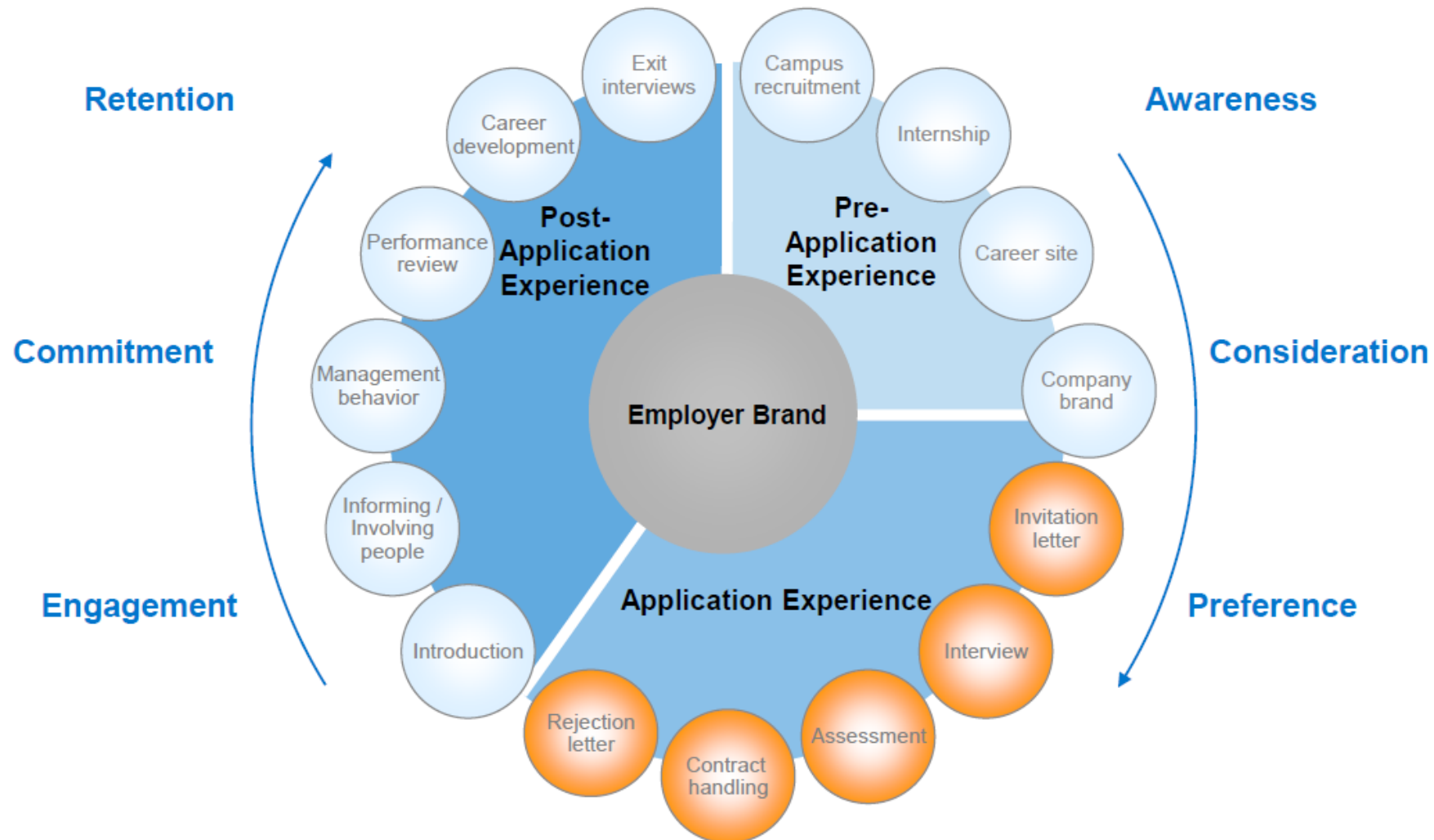
Kulturelle Passungskriterien: Zu uns passen Menschen, ...

... die eine hohe Eigenmotivation mitbringen
... die über Cleverness verfügen
... die bereit sind, über sich hinaus zu wachsen

... die konstruktive Kritik üben und annehmen
... die auch mal über sich selbst lachen können
... zu denen man Vertrauen fassen kann
... die nicht nur mitschwimmen, sondern
mitschwingen

... die offen sind für andere Kulturen und neue
Technologien
... die Interesse an internationalen Perspektiven
haben
... die auch mal Entbehungen in Kauf nehmen,
um neue Erfahrungen zu machen

Und danach? Touchpoint-Alignment!



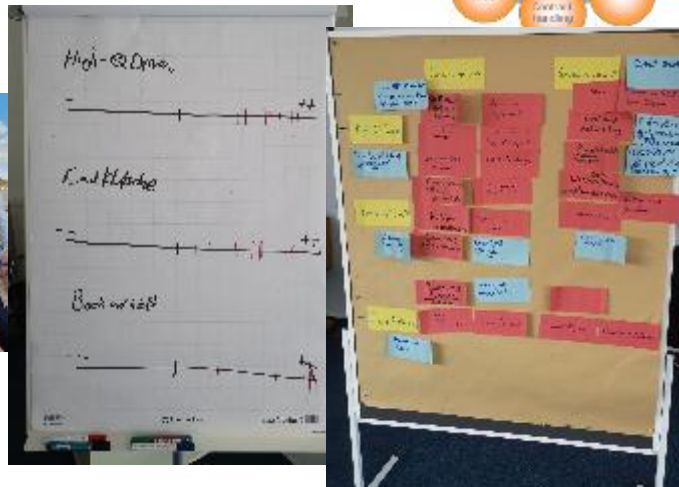
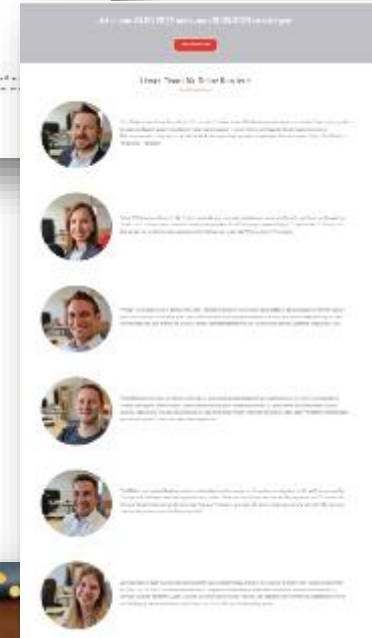
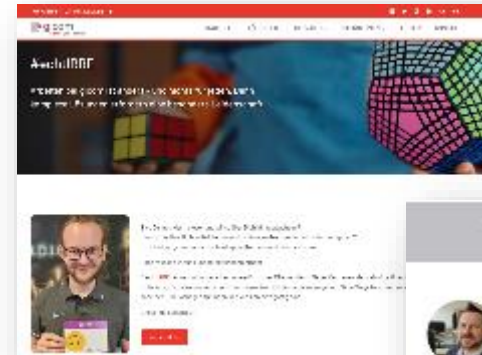
Ziel des EB Markenerlebnis

**Sabbatical mit
Gehaltsfortzahlung**

bis zu 42 Tage Urlaub!

Unser „SABBATICAL“

Während der Zeit der sabbatical werden Sie als
Mitarbeiter unserer Unternehmen in Ihrer
Organisation weitergeführt.



Trainee-Kampagne

Motivation

- Beratungs-Geschäft geht durch die Decke
- Bedarf in Projekten ab 01.01.2023
- SAP-Berater schwer zu bekommen

Idee:

Wir suchen 4-6 Absolvent:innen zum 01.09.
und machen diese mit einem Trainee-
Programm fit.



Trainee-Kampagne

Grundidee



- Von Anfang an unbefristetes Arbeitsverhältnis **USP**
- Volles Juniorengeloh, keine „Trainee-Vergütung“ **USP**
- 4 Monate intensives Trainingsprogramm
- Original SAP-Zertifizierung
- Ausbildung durch die Besten der Besten **USP**
- Firmenwagenoption
- Top-Handy und Laptop, auch zur Privatnutzung
- Sodexo-Benefit-Pass mit 480 € im Jahr
- Job-Rad Leasing (bis zu 2 Fahrräder à 5.000 €)
- Möglichkeit zum voll geförderten berufsbegleitenden Masterstudium **USP**



Trainee-Kampagne

Anreize und USP

gicom-Persönlichkeiten in den Vordergrund (USP)

- Ausbildung u. A. durch Dirk, Philipp, Petya → Mega-erfahrene Consultants, aber nicht abgehoben, sondern zugänglich und sympathisch
- Betreuung und Begleitung durch sympathische Peers (Florian, Vanessa) → Die, mit denen ich ein Bier trinken würde

„Werde ein Pro – so wie der Flo“

„Werd immer besser – so wie Vanessa“



Werd immer besser –
So wie Vanessa!

Dein Jump-Start
zum IT-Berater*

www.gicom-group.com/Jumpstart

- + die besten Trainer
- + das beste Paket
- + volles Gehalt

Jetzt anmelden!

#echtIRRE

*Geschlecht egal, Talent zählt!

1. Programmbeschreibung **mit handelnden Personen**
- was erwartet mich und wer macht das?
 2. Benefits
 3. Anmeldeformular – Fachbereich als Ansprechpartner
- HR als Enabler, Fachbereich als Recruiter

Trainee-Kampagne Entwurf Landing Page



So früh wie möglich ganz nach oben?

Steig ein ins beste Trainee-Programm aller Zeiten und werde den Nachbarn für Deine SAP-Karriere!

[Jetzt Anmelden!](#)

#echtIRRE!

Unser Jump-Start: Der beste Deal für Dich

Trainee-Programme für SAP-Berater* gibt es viele. Warum ist unseres das Beste für Dich?

Fähig:	Von Anfang an ein echtes Teammitglied sein
Mehr Kultur:	Vollen Zutritt erlangen, keine „Trainee-Vergütung“
Mehr lernen:	Ausbildung durch die Besten der Besten
Mehr Möglichkeiten:	Beförderung bis zum vollqualifizierten Masterstudium
Mehr Benefits:	Sonder-Benefit: Plus 10.000 € im Jahr, Job-Roll-Posting (bis zu 2 Fahrten) & 5.000 €

Und eben das Übrige: 4 Monate intensives Trainingsprogramm, Original-SAP-Zertifizierung, Top-Hands und Laptop, auch zur Privatnutzung, Firmenwagenkosten

Jetzt zum 01.09.2022 oder zum 01.09.2023 einsteigen! [Jetzt Anmelden!](#)

#echtcooleleute!

What you see is what you get

Dirk (35) leitet den Consulting-Bereich. Er ist seit 15 Jahren in der SAP-Beratung unterwegs und hat viel Erfahrung in großen Beratungshäusern gesammelt. Darum hat er ganz bewusst in einem kleineren Haus die Bereichsverantwortung übernommen, denn hier kann er wirkliche Veränderungen bewirken und mitgestalten. Ganz nach dem Motto: Von Beratern, für Berater – für Dich!

Petya (33) ist unsere Expertin für Projektmethodik und internationale Zusammenarbeit. Sie leitet ein Team im Consulting-Bereich und Kundenprojekte, u. A., in Südafrika. Ihre Erfahrungen aus unzähligen Projekten bei EY, Infosys und Argito gibt sie an Dich weiter, genau so wie ihr Knowhow in den SAP Procurement-Prozessen.

Philipp (41) ist quasi seit er denken kann SAP-Berater und kennt kleine, aber auch größere Beratungsunternehmen, sowie auch die Rolle als SAP-Kunde. Als Experte für Handels- und Lagerprozesse wird er Dich mit seiner Begeisterung für SAP-Themen abholen und mitreißen. Er leitet unser Kompetensteam für alle Themen rund um die Standard-Module der SAP.

Niko (30) ist schon mehr als 10 Jahre bei gicom und hat als dualer Student hier angefangen. Mittlerweile ist er sowohl im Produktmanagement tätig, als auch als Teamleiter unseres gicom-Kompetensteam. Er beherrscht die technischen Details unserer Lösung wie kein zweiter und wird Dir sowohl dieses Spezial-Knowhow mitgeben, aber auch Perspektiven aufzeigen, was technologisch in der SAP-Welt alles möglich ist.

Flo (25) hat sein duales Studium bei gicom absolviert und ist gerade im Consulting durchgestartet. Er weiß genau, wie Du Dich gerade fühlst und welche Fragen Dich umtreiben. Daher wird er Dich ab dem ersten Tag begleiten und Dir immer mit Rat und Tat zur Seite stehen. Er leidet das Trainee-Programm und zeigt Dir damit, dass man bei uns wirklich früh durchstarten kann, wenn man das Zeug dazu hat!

Vanessa (25) ist auch eine ehemalige Studentin aus unserem Haus, die aber ihre Junior-Beraterinnen-Zeit bereits hinter sich hat. Sie ist seit 6 Jahren in vielen unserer Projekte aktiv und kann Dir perfekt vermitteln, was als SAP-Berater* wirklich auf Dich zukommt. Auch Sie wird Dich aktiv durch Deine Trainee-Zeit begleiten und immer als Ansprechpartnerin zur Verfügung stehen sowie wertvolle Tipps und Tricks für den Berateralltag geben.

Jetzt zum 01.09.2022 oder zum 01.09.2023 einsteigen! [Jetzt Anmelden!](#)

And WTF is gicom?!

Bereits die Frage, beantwortest Du gerne. Besuche uns auf www.gicom.de/who-we-are und schenke Hinter die Kulissen eines BestKRRR in Company!

Wie geht's jetzt weiter?

1. Du bekommst direkt nach dem Gespräch ein Feedback – und wir analysieren auch direkt einen Vertrag.
2. Wir laden Dich ein und Du lernst direkt unsere Berater* aus dem Team und unser Trainee-Programm kennen. Deine Questions, keine 100 Überwinden.
3. Melde Dich für den Start zum 01.09.22 bis zum 31.07.22 über unser Formular an Mail@Anmeldung_KRRR@GICOM.de, mit Personality anbei!

Ignition! * Geschlecht egal, Talent entscheidend!

Melde Dich bei Flo

Für Trainee-Anmeldung:
Auswahl 01.09.22 oder 01.09.2023



Trainee-Kampagne Finale Ads

**Werd ein Pro-
so wie Flo !**

Dein Jump-Start
zum IT-Berater*

- + Lernen von Experten
- + Volles Gehalt
- + TOP rundum-Paket

*Geschlecht egal, Talent zählt

 #echtIRRE



**Werd immer besser
- so wie Vanessa!**

Dein Jump-Start
zum IT-Berater*

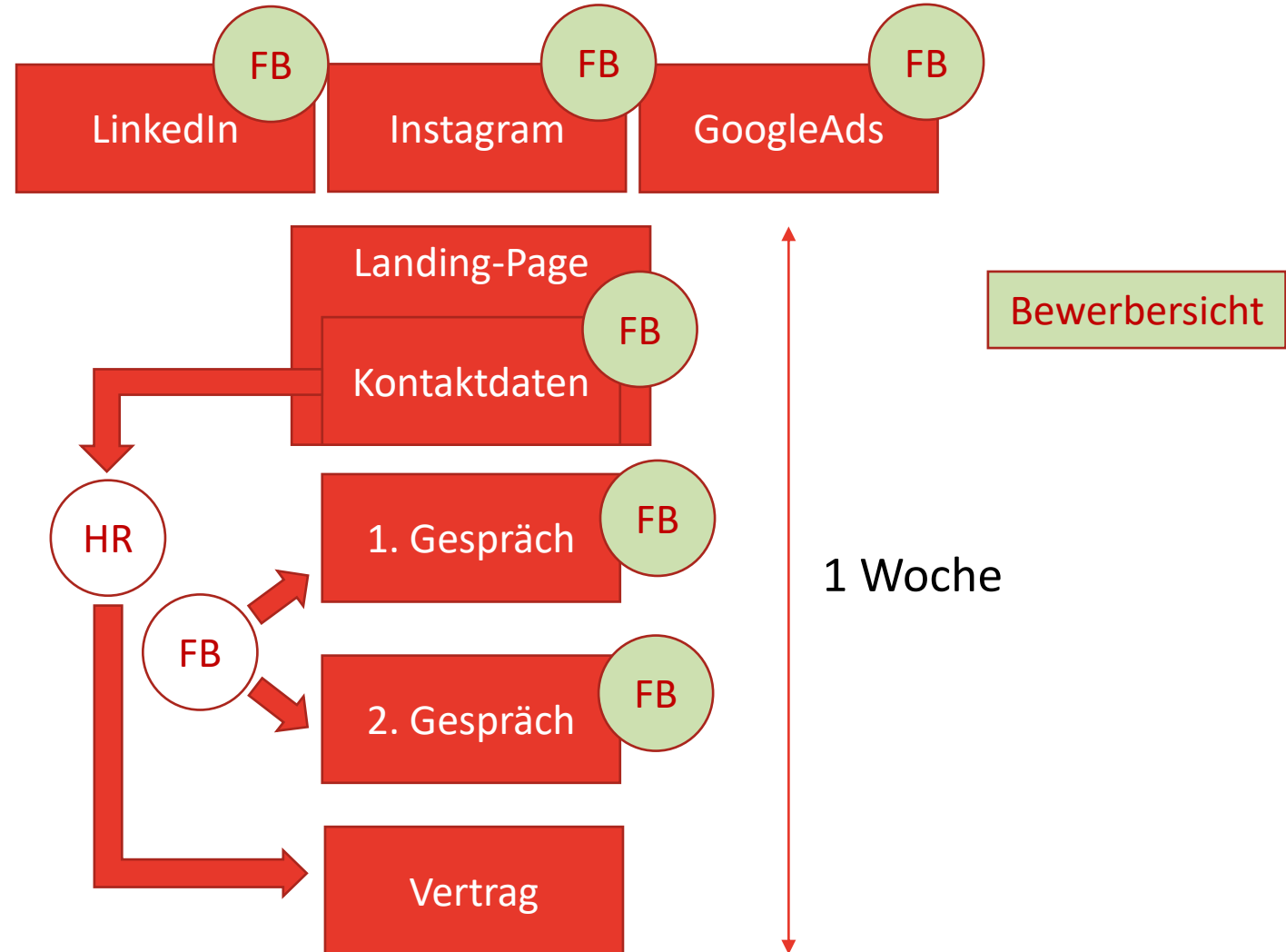
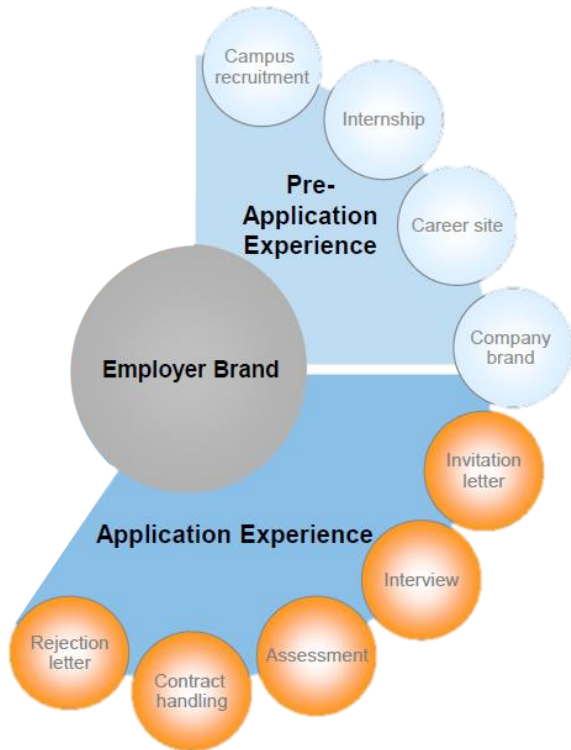
- + Lernen von Experten
- + Volles Gehalt
- + TOP rundum-Paket

*Geschlecht egal, Talent zählt

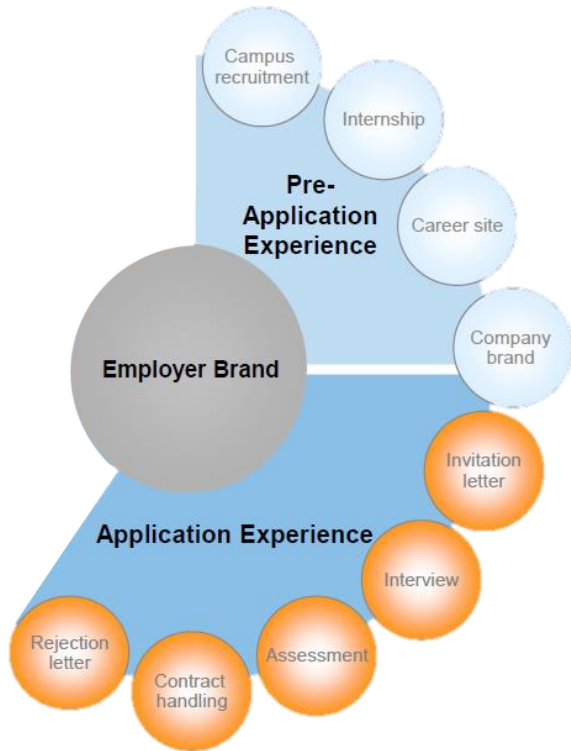
 #echtIRRE



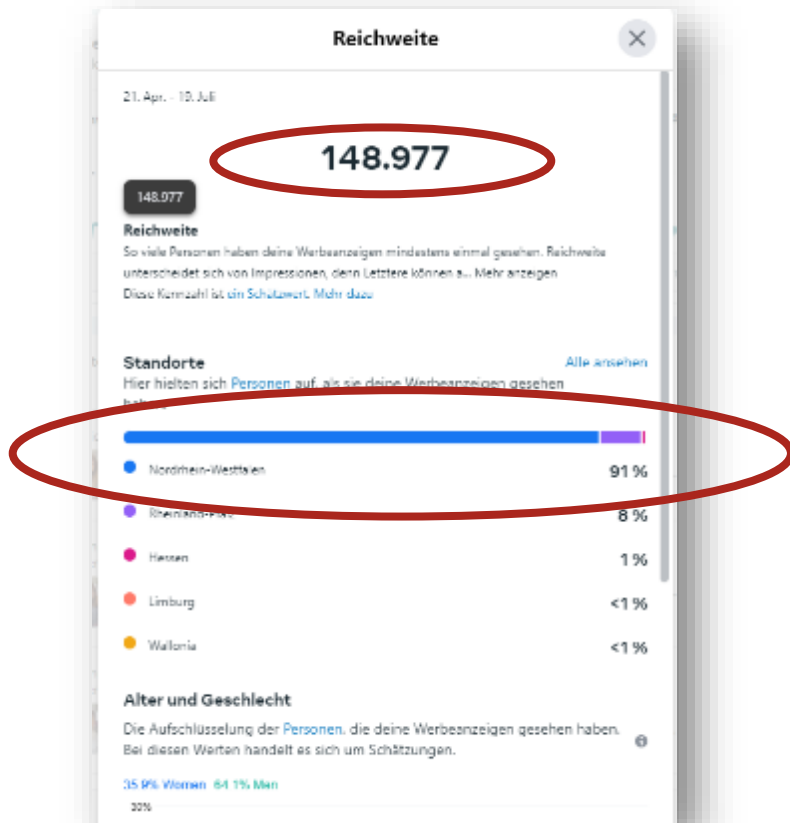
Trainee-Kampagne Zielgruppen-Prozessdesign



Trainee-Kampagne Candidate Journey



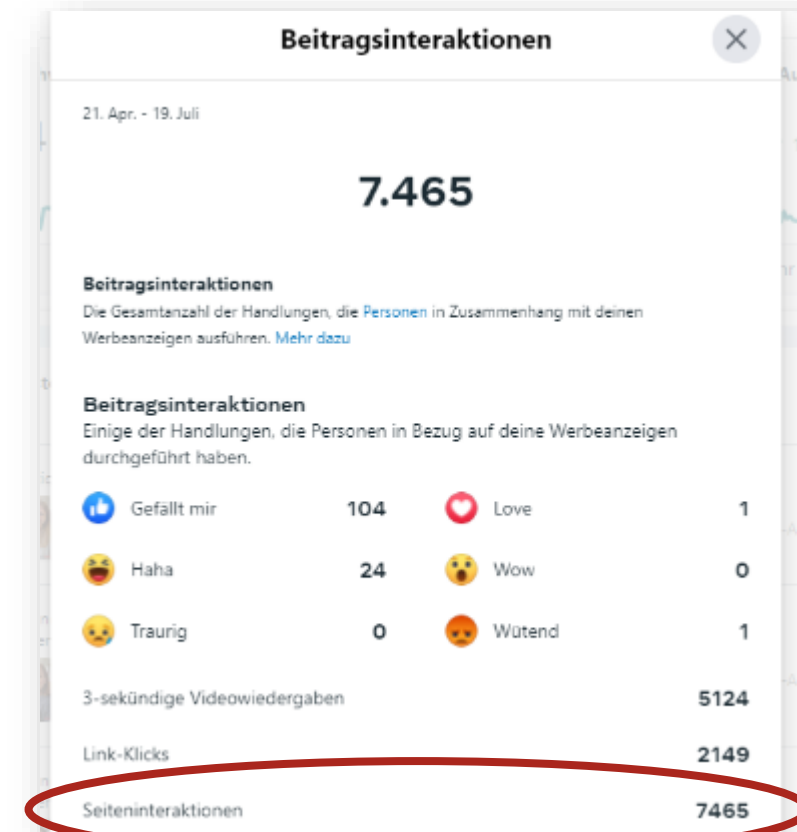
Kampagnen Performance – Status 2022



Reichweite ok, lokale Auspielung gelungen



Richtige Altersgruppe erreicht



Gutes Engagement

Kampagnen Performance – Status 2022



Anzeigenoptimierung vorgenommen,
besseres Tracking eingeführt

Gesamt-Kosten: 3.899,34 €

CTR:1,4%

Cost per Landing-Page Aufruf: ca 1.80€



Senior-Consultant Kampagne

Let's do it again!



Senior SAP Consultants

Senior-Consultant Kampagne

USP's aus Sicht der SC



Themen + Leute

- „Was Neues on Top“ (In der Fachlichkeit bleiben, durch APN aber Horizont erweitern)
- Lass mal über Konditionen reden
- Voneinander lernen (Altersmischung)
- Sei keine Nummer
- Bau was auf
- Jeder hat hier Admin-Rechte
- Fall aus dem Rahmen
- Mach Doch, was Du willst
- Du stößt an die Decke?
- Die heißesten Themen für's kalte Home Office

Benefits

42 Tage Urlaub

Workation ohne Limit

Senior-Consultant Kampagne Ad Entwürfe



#echtIRRE

Voneinander lernen

Senior SAP-Berater*
bei gicom

Wissen weitergeben
und dabei Neues lernen –
Die Mischung macht's.

Lass mal reden!

Von Berater zu Berater

*Geschlecht egal, Talent zählt!



#echtIRRE

Sei keine Nummer!

Senior SAP-Berater*
bei gicom

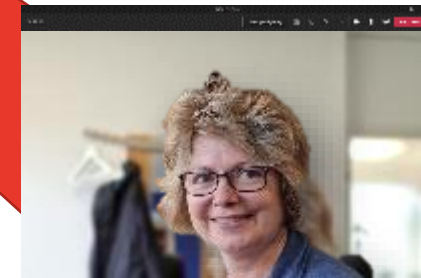
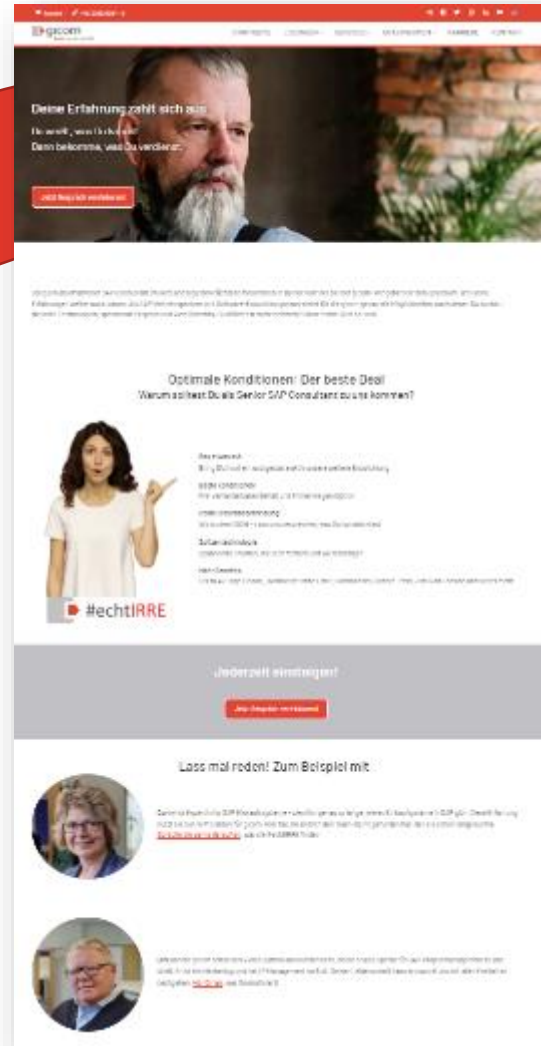
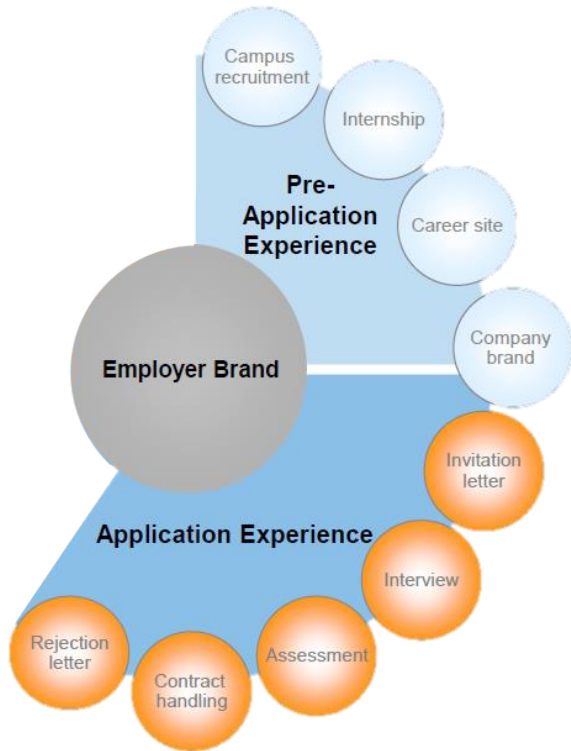
Du willst Individualität statt
Bürokratie? Auf uns kannst
Du zählen!

Lass mal reden!

Von Berater zu Berater


*Geschlecht egal, Talent zählt!

Senior-Consultant Kampagne Candidate Journey



Senior-Consultant Kampagne

Organische LinkedIn Posts

 **Michael Witzel** • Sie
Head of Human Resources @ gicom AG
1 Woche •

Eben noch bei [Beate Schulte](#) im Wohnzimmer 🤪 - und schon live auf LinkedIn, Instagram und GoogleAds: **Fachkräfte-Recruiting durch den Fachbereich!** 🚀

Unser Ziel war, den optimalen Recruiting-Prozess aus Sicht der potentiell interessierten SAP Senior-Consultants zu entwickeln. Und wer könnte besser sagen, wie das geht, als die Senior-Consultants, die bereits an Bord sind?

Gemeinsam mit unseren erfahrenen SAP-Beraterinnen haben wir erarbeitet, welche kulturellen und materiellen Benefits bei [gicom](#) für sie so relevant und einzigartig sind, dass sie darüber neue Kolleginnen und Kollegen für sich gewinnen möchten – Content: Check! ✅

Doch wie sieht der optimale Recruiting-Prozess damit aus? Da sind unsere **#echtIRRE**n Kolleginnen nicht zimperlich: „**Das machen wir selbst!**“ SAP-Profis wollen eben nicht mit Recruitern reden, sondern mit anderen SAP-Profis. Also dann: Enablen wir den Fachbereich dazu, selbst nach „draußen“ zu gehen! Ihre Persönlichkeit soll der rote Faden in ihrer Recruiting-Kampagne werden.

Dazu entwickelten wir Themen-Patenschaften: Die Teilnehmenden unseres „Content-Workshops“ wählten sich die Themen aus, mit denen sie sich besonders identifizieren können. Diese vertreten sie nach Außen: In den Ads, auf der Landing-Page und in den Kennenlern-Gesprächen. Maximale Authentizität.

So kann ich als Interessentin, wenn ich mich von einem Thema angesprochen fühle, direkt erfahren, wer eine mögliche Ansprechperson dazu im Fachbereich ist und über die exklusive Landingpage direkt Kontakt aufnehmen. HR unterstützt den Fachbereich dabei nur lateral in der Terminkoordination und final bei einer Vertragserstellung. Prozess: Check! ✅

Und ab heute sind wir damit live (Projektvorlauf: gicom-sportliche 6 Wochen 🤪) auf allen Kanälen und freuen uns wie Bolle auf die ersten Rückmeldungen! Respekt an meine Kolleginnen aus dem Consulting, die das Ding rocken werden! 🙌

Und natürlich bin ich sehr gespannt auf das Feedback der **#EmployerBranding** und **#Recruiting** Community. Gehen wir den richtigen Weg? Was sagt ihr, [Reiner Kriegler](#), [Robindro Ullah](#), [Vera Koltermann](#), [Peer Bieber](#), [Julia Staiger](#), [Claudia Hytrek](#), [Johanna Eheses](#), [Claudia Geerkens](#), [Christian Klenner](#), [Sebastian Dörner](#), [David Rosenbaum](#), [Ellen Maier](#), [Lea Podgajnik](#)?

 [Maren Wollenweber](#) und 15 weitere Personen

22 Kommentare

  Gefällt mir  Kommentar  Teilen  Senden

 3.061 Impressions

[Analysen anzeigen](#)

Wichtige demografische Informationen zu erreichten Personen 📍

Unternehmen ▾

Decathlon Deutschland · 45

Liftstar GmbH · 17


All for One Group SE · 14

StepStone Deutschland GmbH · 11

Porsche Digital · 10

Senior-Consultant Kampagne

Organische LinkedIn Posts

 **Dirk Eberle** · 1.
Head Of Consulting bei gicom AG
1 Tag · 🌐

Senior SAP Consultants aufgepasst: Mein Beraterteam macht jetzt höchstpersönlich Jagd auf euch! 😊

Klingt erstmal komisch, ist aber so: Gemeinsam mit unserem HR-Team haben wir überlegt, wie denn der optimale Bewerbungsprozess aus Sicht von erfahrenen SAP Beraterinnen und Beratern aussieht.

Einhellige Meinung war: Wir wollen den unmittelbaren Austausch von Experte zu Experte. Ohne vorherige Pflichttermine mit HR – der ganz direkte Weg.

Das machen wir jetzt einfach. Dazu präsentieren wir unsere unvergleichlichen Möglichkeiten auf Instagram, LinkedIn und Google-Ads wie etwa:

- ✅ Freie Besprechung der Aufgabeninhalte und des Gehaltspakets, ohne fixe Stellenanzeige
- ✅ SAP-Projekte, angereichert mit spannenden Eigenentwicklungen
- ✅ Bis zu 42 Tage Urlaub im Jahr
- ✅ Keine firmenseitige Limitierung bezüglich Workations
- ✅ Und, und, und...

Und dann bieten wir den direkten Kontakt zu unseren Berater:innen auf unserer Landingpage, so dass Du Dich direkt über Themen austauschen kannst, die Dich wirklich interessieren. Nur wenige Klicks erforderlich und initial nicht mal ein CV.

Du bist Projektmanager oder Modulexperte im SAP-Umfeld? Dann prüf doch mal, ob wir unser Versprechen einhalten – und geh in den direkten Austausch mit uns.

Wie sieht die SAP-Consulting-Welt das? Gehen wir den richtigen Weg, oder ist das ein Transportauftrag, der nicht durchläuft?

Hans Jakob Reuter Stefan Hilger Frank Rechsteiner Ralf Hettler Cawa Younosi
Dr. Frank Scholz Thomas Biber Robin Levenig Mareike Müller Christian Klenner
Panagiotis Varlangas Elisabeth Burgemeister Sarah Niesel Daniel Chrobot Blaine
Tulley Harry Barron-Reid Julia Winter John Brennan Ulf Reichardt Aaron O'Neill
Max Montané-Willis Svante Freerksen Yasmin Floria Kreß



Wichtige demografische Informationen zu erreichten Personen ⓘ

Unternehmen ▾

KPS AG · 41
NTT DATA Business Solutions Germany · 37
NTT DATA Business Solutions · 14
SAP · 13
gicom · 7

Kulturbasiertes Fachbereichs-Recruiting

What's next?

Developer- Kampagne



Kulturbasiertes Fachbereichs-Recruiting

Key Takeaways



- Du brauchst eine saubere Basis (EVP) → Investiere hier!
- Internes Employer Branding ist die Grundvoraussetzung → Etablierte EB
- Commitete Teammember sind bereit, den Spirit nach Außen zu tragen
- Der Fachbereich hat den Reach, den Du brauchst
- Let them feel it's theirs



#echt**IRRE!**

 **gicom**
boost your profit

