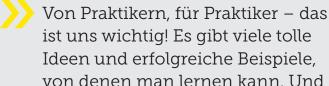




<mark>Emp</mark>loyer Brand Experience Area Die EBX Area ist der Treffpunkt für alle, die innovatives Personal marketing und attraktive Unternehmenskultur zusammendenken, kuratiert von der Deutschen Employer Branding Akademie.

Zeitenwende im Employer Branding

- Wie reagieren auf leere Recruiting-Pipelines und einen existenzgefährdenden Fachkräftemangel?
- Weiter mitspielen in der kostspieligen Recruiting-Spirale oder sich neu ausrichten auf nachhaltige Mitarbeiterbindung, resiliente Organisationskultur und das Ideal des »Most Trusted Employer«? Welche Rolle spielen Diversity und Purpose?
- einer »Zeitenwende« im Kopf und einem Paradigmenwechsel der Praxis?
 - Wie verändert sich Organisationskultur, und wie muss sich das Employer Branding verändern? Welche Optionen und Tools haben Unternehmen
 - noch selbst in der Hand, um Talenten ein starkes Angebot zur Identifikation zu machen und sie für sich zu gewinnen?



Ideen und erfolgreiche Beispiele, von denen man lernen kann. Und in der EBX Lounge hat man dazu noch den direkten Kontakt zu den Macherinnen und Machern!

WOLF REINER KRIEGLER GRÜNDER UND CEO DER DEBA. **KURATOR DER EMPLOYER BRAND EXPERIENCE**



	Zeit	Thema	Speaker	Unternehmen	
07.09.2022	09:30	The Code Behind Beauty – wie DOUGLAS Digital Talents für sich begeistert	Marvin Kühl, DOUGLAS GmbH, Teamlead Talent Acquisition & Employer Branding und Larissa Horn, DEBA		
08.09.2022	16:00	Ist das noch Konzern? Die Deutsche Telekom sprintet im Employer Branding	er of Choice bei	Alexandra Eichberger, SVP / Cluster Lead Employ- er of Choice bei Deutsche Telekom und Reiner Kriegler, DEBA	

Liveprogramm Halle 4.1, K.60-7

Liver							
	Zeit	Thema	Speaker	Unternehmen			
13.09.2022	09:30	Eröffnung der EBX-Lounge: die 4+1-Formel, mit der Sie Ihr Employer Branding richtig aufstellen	Reiner Kriegler	Deutsche Employer Branding Akademie			
	10:15	Im Spannungsfeld der Abteilungen: das heiße Eisen – aus dem Nähkästchen einer Employer Brand Managerin	Dr. Magdalena Faulmüller	BDO Wirtschaftsprüfungs- gesellschaft Germany			
	11:00	RegioCARD – einzigartige steuerfreie Sachbezugs- card gerade jetzt für Mitarbeiter um die hohen Lebenshaltungs- und Spritkosten abzumildern!	Uwe Rihm	yourbenefit GmbH			
	11:45	Eine Arbeitgebermarke agil aufbauen? Welche Methoden machen Sinn?	Beate Schulte	Expertin für agiles EB			
	13:30	4.000 € Budget, 90 Bewerbungen, 6 Einstellungen in 3 Monaten – Wie KMU die Konzerne ausstechen	Michael Witzel	gicom AG			
	14:15	Mobilitäts-Benefits: Das Geheimnis zur Gewinnung und Bindung von Mitarbeitern in der neuen Arbeitswelt	Konrad Hädicke	FREE NOW			
	15:00	Vielfalt richtig adressieren – Diversity Management und Employer Branding sinnvoll verzahnen	Dr. Eva Voß	BNP Paribas / Charta der Vielfalt			
	15:45	Was braucht Recruiting von Employer Branding?	Sarah Böning	Talent Centric			
	16:30	Aus dem Nähkästchen zertifizierter Employer Brand Manager: Triff' Marcel, Bereichsleiter bei Lidl	Marcel Springer	Lidl			
	17:15	From makeup to data: DOUGLAS' Weg zum Top-Arbeitgeber für Tech! Ein Kamingespräch	Marvin Kühl	DOUGLAS GmbH			
14.09.2022	10:15	Zwischen Stolpersteinen und Innovationen: Die Employer Brand Journey bei Helvetia	Martin Maas	Helvetia Versicherungen			
	11:00	Die Wissenschaft hinter der Wirkung von Storytelling auf die Talentgewinnung	David Rivel	Pathmotion			
Workshop zum Mitmachen	11:45	Das Employer Brand Strategy Lab: Sie entwickeln eine Arbeitgeberpositionierung – hier und jetzt	Larissa Horn	Deutsche Employer Branding Akademie			
	13:30	Employer Branding auf dem Prüfstand: Die Sicht der Fachmedien	Es diskutieren: Daniela Furkel, Personalmagazin Cliff Lehnen, Personalwirtschaft				
	14:15	Wie ich intern alle mitnehme, damit Employer Branding richtig fliegt	Chiara Hebgen	Westenergie AG			
	15:00	Testimonials von Mitarbeitenden? Wenn, dann so!	Chiara Hebgen	Westenergie AG			
	15:45	spring deep dive		Bonago			
	16:00	Internes Lobbying für Employer Branding – manchmal eine Odyssee	Sibelle Kanczok	Ikano Bank – die Bank von IKEA			
15.09.2022	09:30	ldentität, Werte und Kultur aus globaler Employer Branding-Perspektive	Sophie Bieber	SAP SE			
	10:15	Kleines Unternehmen, große Arbeitgebermarke: Pragmatismus schlägt Budget	Claudia Hytrek	Braincourt GmbH			
	11:00	»Einen an der Klatsche haben« – KMU gewinnen mit Profil und Unterschied	Michael Witzel	gicom AG			
Workshop zum Mitmachen	11:45	Starthilfe: Diversität und Inklusion beginnen – aber wie?	Lena Stork	Deutsche Employer Branding Akademie			
	13:30	So viel mehr als Lob oder Geldprämie: Wertschätzung als zentraler Erfolgsfaktor der Mitarbeiterbindung	Nadine Alles-Berberich	WIE AM SCHNÜRCHEN			
	14:15	Employer Brand Manager*in gesucht! Worauf Du bei der Arbeitgeberwahl achten solltest	Andy Fuchs	seit 13 Jahren im Employer Branding			