



Employer Brand Experience Area

Die EBX Area ist der Treffpunkt für alle, die innovatives Personalmarketing und attraktive Unternehmenskultur zusammendenken, kuratiert von der Deutschen Employer Branding Akademie.

Zeitenwende im Employer Branding

- / Wie reagieren auf leere Recruiting-Pipelines und einen existenzgefährdenden Fachkräftemangel?
- / Weiter mitspielen in der kostspieligen Recruiting-Spirale oder sich neu ausrichten auf nachhaltige Mitarbeiterbindung, resiliente Organisationskultur und das Ideal des »Most Trusted Employer«?
- / Welche Rolle spielen Diversity und Purpose?
- / Kommt es auch im Employer Branding zu einer »Zeitenwende« im Kopf und einem Paradigmenwechsel der Praxis?
- / Wie verändert sich Organisationskultur, und wie muss sich das Employer Branding verändern?
- / Welche Optionen und Tools haben Unternehmen noch selbst in der Hand, um Talenten ein starkes Angebot zur Identifikation zu machen und sie für sich zu gewinnen?

» Von Praktikern, für Praktiker – das ist uns wichtig! Es gibt viele tolle Ideen und erfolgreiche Beispiele, von denen man lernen kann. Und in der EBX Lounge hat man dazu noch den direkten Kontakt zu den Macherinnen und Machern!

WOLF REINER KRIEGLER
GRÜNDER UND CEO DER DEBA,
KURATOR DER EMPLOYER BRAND EXPERIENCE



	Zeit	Thema	Speaker	Unternehmen
07.09.2022	09:30	The Code Behind Beauty – wie DOUGLAS Digital Talents für sich begeistert	Marvin Kühl, DOUGLAS GmbH, Teamlead Talent Acquisition & Employer Branding und Larissa Horn, DEBA	
08.09.2022	16:00	Ist das noch Konzern? Die Deutsche Telekom sprintet im Employer Branding	Alexandra Eichberger, SVP / Cluster Lead Employer of Choice bei Deutsche Telekom und Reiner Kriegler, DEBA	

Liveprogramm Halle 4.1, K.60-7

	Zeit	Thema	Speaker	Unternehmen
13.09.2022	09:30	Eröffnung der EBX-Lounge: die 4+1-Formel, mit der Sie Ihr Employer Branding richtig aufstellen	Reiner Kriegler	Deutsche Employer Branding Akademie
	10:15	Im Spannungsfeld der Abteilungen: das heiße Eisen – aus dem Nähkästchen einer Employer Brand Managerin	Dr. Magdalena Faulmüller	BDO Wirtschaftsprüfungsgesellschaft Germany
	11:00	RegioCARD – einzigartige steuerfreie Sachbezugs-card gerade jetzt für Mitarbeiter um die hohen Lebenshaltungs- und Spritkosten abzumildern!	Uwe Rihm	yourbenefit GmbH
	11:45	Eine Arbeitgebermarke agil aufbauen? Welche Methoden machen Sinn?	Beate Schulte	Expertin für agiles EB
	13:30	4.000 € Budget, 90 Bewerbungen, 6 Einstellungen in 3 Monaten – Wie KMU die Konzerne ausstechen	Michael Witzel	gicom AG
	14:15	Mobilitäts-Benefits: Das Geheimnis zur Gewinnung und Bindung von Mitarbeitern in der neuen Arbeitswelt	Konrad Hädicke	FREE NOW
	15:00	Vielfalt richtig adressieren – Diversity Management und Employer Branding sinnvoll verzahnen	Dr. Eva Voß	BNP Paribas / Charta der Vielfalt
	15:45	Was braucht Recruiting von Employer Branding?	Sarah Böning	Talent Centric
	16:30	Aus dem Nähkästchen zertifizierter Employer Brand Manager: Triff' Marcel, Bereichsleiter bei Lidl	Marcel Springer	Lidl
	17:15	From makeup to data: DOUGLAS' Weg zum Top-Arbeitgeber für Tech! Ein Kamingsgespräch	Marvin Kühl	DOUGLAS GmbH
14.09.2022	10:15	Zwischen Stolpersteinen und Innovationen: Die Employer Brand Journey bei Helvetia	Martin Maas	Helvetia Versicherungen
	11:00	Die Wissenschaft hinter der Wirkung von Storytelling auf die Talentgewinnung	David Rivel	Pathmotion
Workshop zum Mitmachen >>	11:45	Das Employer Brand Strategy Lab: Sie entwickeln eine Arbeitgeberpositionierung – hier und jetzt	Larissa Horn	Deutsche Employer Branding Akademie
	13:30	Employer Branding auf dem Prüfstand: Die Sicht der Fachmedien	Es diskutieren: Daniela Furkel, Personalmagazin Cliff Lehnen, Personalwirtschaft	
	14:15	Wie ich intern alle mitnehme, damit Employer Branding richtig fliegt	Chiara Hebgen	Westenergie AG
	15:00	Testimonials von Mitarbeitenden? Wenn, dann so!	Chiara Hebgen	Westenergie AG
	15:45	spring deep dive		Bonago
	16:00	Internes Lobbying für Employer Branding – manchmal eine Odyssee	Sibelle Kanczok	Ikano Bank – die Bank von IKEA
15.09.2022	09:30	Identität, Werte und Kultur aus globaler Employer Branding-Perspektive	Sophie Bieber	SAP SE
	10:15	Kleines Unternehmen, große Arbeitgebermarke: Pragmatismus schlägt Budget	Claudia Hytrek	Braincourt GmbH
	11:00	»Einen an der Klatsche haben« – KMU gewinnen mit Profil und Unterschied	Michael Witzel	gicom AG
Workshop zum Mitmachen >>	11:45	Starthilfe: Diversität und Inklusion beginnen – aber wie?	Lena Stork	Deutsche Employer Branding Akademie
	13:30	So viel mehr als Lob oder Geldprämie: Wertschätzung als zentraler Erfolgsfaktor der Mitarbeiterbindung	Nadine Alles-Berberich	WIE AM SCHNÜRCHEN
	14:15	Employer Brand Manager*in gesucht! Worauf Du bei der Arbeitgeberwahl achten solltest	Andy Fuchs	seit 13 Jahren im Employer Branding