



»» DEINE STIMME ZÄHLT!

Vote für die/den
Employer Brand
Manager:in
of the Year!



DIE TOP20 SIND JETZT ONLINE.

32X EMPLOYER BRANDING HERRLICH EHRlich!

Wo steht Deine Arbeitgebermarke?
Was ist Dein nächster Schritt? Hier sind
die Sparks für den Montagmorgen.



Aufbau, Abbau, Umbau?
Employer Branding Fälle und
Impulse für alle Drucksituationen
und Reifegrade.

Dienstag 15.09.

Employer Branding Stage

09:30 Uhr

*Employer Branding Karaoke:
Drei Profis sehen eine EVP zum
ersten Mal und müssen sie aktivieren!
Bist Du der Publikumsjoker?*

Larissa Horn, DEBA Deutsche Employer
Branding Akademie | Christina
Pallmann, Globus Markthallen |
Beate Schulte, DPS - Das Prüf-
unternehmen | Andy Fuchs, Uniper

10:15 Uhr

*Starke Arbeitgebermarken
begleiten keinen Change –
sie sind der Change! Hier erfährst
Du, wo und wie es bereits passiert.*
Lena Engelhardt, DEBA
Deutsche Employer Branding Akademie

11:00 Uhr

*Umbruch, Aufbruch und die Kunst
des Verbindens: Die Sozialbank
macht sich mit Employer Branding
„future fit“*

Sandra Zimmermann, SozialBank AG |
Alexandra Wycisk, SozialBank AG

11:45 Uhr

*Wie väterfreundlich ist dein
Unternehmen? Der Praxis-Check
für moderne Arbeitgeber*
Heiner Fischer, hej impact GmbH

13:00 Uhr

*Die Employer-Branding-Denkshow:
Was trägt wirklich?
Drei neue Bücher. Drei Autor:innen.
Der Thesen-Check.*
Wolf Reiner Kriegler, DEBA Deutsche
Employer Branding Akademie |
Andreas Seltmann, „Employer Branding
Map“ | Helena Schneider, „The Nordic
Working Mind“ | Beate Schulte,
„Internes Employer Branding“

13:45 Uhr

*Vom Tabu zum Talent-Magnet:
Employer Branding in der
Verteidigungsbranche*
Marie-Christin Heller, TKMS GmbH

14:30 Uhr

*Ab in die Tiefe! Wer den
Gotthardtunnel gräbt, weiß:
Die spannendsten Dinge liegen
auch im Employer Branding immer
unter der Oberfläche.*
Milena Sagert, Herrenknecht

15:15 Uhr

*Kultur kapern: Mit „Schatzsuchen“
in den Kraftwerken der BEW
zur Arbeitgebermarke*
Janine Spranger, BEW Berliner Energie
und Wärme | Diana Storch, BEW
Berliner Energie und Wärme

16:00 Uhr

*Mut, Impact, Machen: Employer
Branding der Next Generation*
Laura Popp, Schuler Group |
Vanessa Kessler, Theobald Software

16:45 Uhr

*Employer Branding &
Neurodiversität: alles
„Neurowashing“ oder doch echter
Gamechanger fürs Unternehmen?*
Shino Me, yes-aut

Kaminlounge

10:45 Uhr

*Rolle, Reife, Relevanz: woran ihr
Employer Branding mit hohem
Reifegrad erkennt. Und wo steht ihr?*
Reiner Kriegler, DEBA Deutsche Employer
Branding Akademie

Mittwoch 16.09.

Employer Branding Stage

09:30 Uhr

Relaten statt Createn: Corporate Influencing ist kein Content-Programm. Jedenfalls nicht im Employer Branding.
Wolf Reiner Kriegler, DEBA Deutsche Employer Branding Akademie | Christina Pallmann, GLOBUS Markthallen

10:15 Uhr

Das Hessische Ministerium für Digitalisierung und Innovation will mit Big-Tech und Start-ups konkurrieren? Na klar, let's employer brand!
Max Werning, Hessisches Ministerium für Digitalisierung und Innovation

11:00 Uhr

Perspektivwechsel: Offboarding als Anfang und Chance?!
Christina Pallmann, GLOBUS Markthallen | Stefan Robiné, Senior Expertise | Angelika Gaßmann, Angelika Gassmann - Personalentwicklung

11:45 Uhr

Employer Branding im Stellenabbau: Warum eine Arbeitgebermarke gerade dann zählt, wenn Jobs verschwinden – ZF gibt einen seltenen Einblick hinter die Kulissen
Martin Maas, ZF Friedrichshafen

12:20 Uhr

Alice im Arbeitgebermarkenland: Welcher Weg führt vorbei am (teuren) Leihgeld?
Dimitrios Lazaridis, Wilken Software Group

13:00 Uhr

Employer-Branding-Revolution bei der Diakonie: Warum der Finanzvorstand auf „Frei Schnauze“ setzt.
Jörg Zeyßig, Stiftung Diakoniewerk Friedenswarte

13:45 Uhr

Binde alle ein, die Du nicht ungestraft weglassen kannst: Employer Branding stark starten – auch im Public Sector!
Sebastian Fröhlich, Stadtentwässerungsbetriebe Köln, AöR

14:30 Uhr

One Woman Show mit Mini-Budget: KMU Employer Branding – Ärmel hoch und selber machen!
Kerstin Wrage, Stadt.Land.Grün GmbH

15:15 Uhr

Brave Dialog: Wie die Lufthansa Group psychologische Sicherheit stärkt – und daraus eine kulturelle Bewegung entsteht (DE)
Tobias Grewe, Tobias Grewe Communication & Consulting | Sabine Curtius, Lufthansa Systems | Christiane Windhausen, BRAVE DIALOG PROCESS

16:00 Uhr

Welcher Case ist deiner? Top-20-Cases aus der Wahl zum Employer Brand Manager of the Year 2026
Wolf Reiner Kriegler, DEBA Deutsche Employer Branding Akademie

16:45 Uhr

20 Jahre Employer Branding – Find your Five: Geburtstagsparty, Community Drink und der 6.800-Euro-Moment
World of Employer Branding

Donnerstag, 17.09.

Employer Branding Stage

09:30 Uhr

„Employer Branding hat das komplette Marketing aufgefressen!“ – wie ein KMU die Großen am Arbeitsmarkt abhängt!
Michael Witzel, gicom AG

10:15 Uhr

Stakeholder Personas: diese Menschen entscheiden über Deinen Employer Branding Erfolg – und wie Du für sie Relevanz gewinnst.
Lena Engelhardt, DEBA Deutsche Employer Branding Akademie

11:00 Uhr

Die Employer Value Proposition neu gedacht. Was passiert, wenn HR mit AI Agents, Daten und Mitarbeitenden zusammenarbeitet?
Memduh Balaban, MANN+HUMMEL International GmbH & Co. KG

11:45 Uhr

Kultur ertrüffeln: die Employer-Branding-Analyse muss unter die Oberfläche gehen! Wie das gelingt, und wie sehen Top-Trüffel aus?
Jennifer Heep, DEBA Deutsche Employer Branding Akademie

12:20 Uhr

Remember why you started: Wie wir das Steigenberger Employer Branding neu erfunden haben
Luca Brinkmann, Steigenberger Hotels

13:00 Uhr

Creative Carla in action: Was kann die Employer-Branding-KI – was (noch) nicht?
Täjus Murawski, Emerge Tech GmbH

13:45 Uhr

Employer Branding für Blue Collar, das ankommt – nicht nur oben, sondern überall
Shari Hamers, Speira | Phillip Vojinovic, Speira

14:30 Uhr

Zu traditionell für Employer Branding? Wie man Branchenklišees aufbricht, ohne sich neu zu erfinden
Silke Koza, Laufenberg Michels

15:15 Uhr

Schön unbequem: Employer Branding bei PARSA – Veränderung dank Counter Culture und Tabubruch
Mark Denig, PARSA Beauty

HR Hack Lab 2

13:00 Uhr

Employer Branding Strategy Lab: Do-how ist Gold – Du entwickelst in nur 50 min eine Arbeitgeberpositionierung!
Lena Engelhardt, DEBA Deutsche Employer Branding Akademie

Sichere dir
exklusive Drinks

**Find your Five:
Die Employer-Branding-
Geburtstagsparty**

Triff' Nominees und Jury. Mit Matching-Garantie, Community Drinks und dem 6.800-Euro-Moment

Halle 4.1 // G.72

**16.09
ab 16:45 Uhr**

**EMPLOYER
BRAND
MANAGER
OF THE YEAR
EBM26**