

UNIVERSITÄRER ZERTIFIKATSKURS EMPLOYER BRAND MANAGER:IN

Als zertifizierte:r Employer Brand Manager:in sind Sie in der Lage, Employer-Branding-Maßnahmen so zu gestalten und zu steuern, dass Sie passende Mitarbeiter finden, ihre Identifikation mit dem Unternehmen erhöhen und ihre Leistungsbereitschaft steigern.



IHR NUTZEN

- / Sie werden in allen Fragen des Employer Brandings argumentationssicher und handlungsfähig.
- / Sie profitieren von der bewährten Kombination aus topaktueller Wissenschaft und umfassender Praxiserfahrung und erlangen nach erfolgreicher Teilnahme ein Zertifikat der DEBA in Kooperation mit der WU Wien und TU München.
- / Sie erhalten Lösungsideen für Ihr ganz eigenes Employer-Branding-Projekt, spiegeln dieses anhand einer Vielzahl von Fallbeispielen und lernen von anderen Employer Brand Manager:innen.

LEHR- UND LERNZIELE

- Als zertifizierte:r Employer Brand Manager:in sind Sie in der Lage, ...
- / den Employer-Branding-Prozess aufzusetzen und durchzuführen.
 - / eine Arbeitgeberpositionierung (engl. Employer Value Proposition) zu entwickeln.
 - / die Arbeitgeberpositionierung in Ihrer Organisation zu verankern.
 - / die Arbeitgeberpositionierung in den Arbeitsmärkten zu aktivieren.
 - / dauerhaft eine effektive Employer Brand Experience herzustellen.
 - / ein effektives Employer Brand Management aufzusetzen, zu steuern und weiterzuentwickeln.

ZIELGRUPPE
Mitarbeiter und Verantwortliche aus



Personalwesen



Unternehmens-
kommunikation



Marketing

TEILNAHMEGEBÜHR



6.800 €

Ratenzahlung möglich



EXKLUSIVES
GESCHENK



WOLF REINER KRIEGLER,
Gründer und Geschäftsführer DEBA GmbH

MODULLEITUNG

MODUL EINS EMPLOYER BRANDING GRUNDLAGEN UND STRATEGIE

- / Employer Branding im Kontext Marke
- / Der Weg zur Arbeitgebermarke im Gesamtbild
- / Analyse und Strategieentwicklung
- / Prozess-Setup und Lobbying

PER ZOOM AUS

STUDIENGRUPPE
HERBST 2021/22:

05/11/21
9:30 – 18 Uhr
Get-together ab 18 Uhr



STUDIENGRUPPE
FRÜHJAHR 2022:

COMING
SOON



ASS.-PROF. DR.
DIETER SCHARITZER
Wirtschaftsuniversität
Wien – Akademischer
Leiter der Universitätslehr-
gänge Markt- & Meinungs-
forschung, Werbung

MODULLEITUNG

MODUL ZWEI EXTERNES EMPLOYER BRANDING

- / Arbeitsmarktkommunikation
- / Social Networking
- / Recruiting und Bewerbermanagement
- / Schnittstellen der Unternehmenskommunikation

PER ZOOM AUS

STUDIENGRUPPE
HERBST 2021/22:

03/12/21
9:30 – 18 Uhr



STUDIENGRUPPE
FRÜHJAHR 2022:

COMING
SOON



PROF. DR.
ISABELL M. WELPE,
Technische Universität
München – Lehrstuhl
für Betriebswirtschafts-
lehre – Strategie und
Organisation



PROF. DR.
ANDRANIK TUMASJAN
Inhaber des Lehrstuhls
für Management und
Digitale Transformation
an der Johannes Guten-
berg-Universität Mainz

MODULLEITUNG

MODUL DREI INTERNES EMPLOYER BRANDING

- / Führung
- / Personalmanagement
- / Interne Kommunikation
- / Gestaltung der Arbeitswelt

PER ZOOM AUS

STUDIENGRUPPE
HERBST 2021/22:

28/01/22
9:30 – 18 Uhr



STUDIENGRUPPE
FRÜHJAHR 2022:

COMING
SOON



WOLF REINER KRIEGLER,
Gründer und Geschäftsführer DEBA GmbH

MODULLEITUNG

MODUL VIER EMPLOYER BRAND MANAGEMENT

- / Integration der Module
- / Organisation und Rolle des Employer Brand Management
- / Employer Brand Controlling
- / Präsentation und Bewertung der Fallstudienarbeit

PER ZOOM AUS

STUDIENGRUPPE
HERBST 2021/22:

11/02/22
9:30 – 18 Uhr
Get-together ab 18 Uhr



STUDIENGRUPPE
FRÜHJAHR 2022:

COMING
SOON



IHRE ANSPRECHPARTNERIN

DR. PAULA THIEME
LEAD ACADEMY
thieme@employerbranding.org
+49-170 7380174
<https://bit.ly/zertifikatskurs-employer-brand-managerin>