



**Die DEBA ist eine Management- und Markenberatung für Arbeitgeberattraktivität. Sie entwickelt identitätsbasierte und nachhaltige Arbeitgeberpositionierungen und ist darin Marktführer in Deutschland. Bei ihr arbeiten Markenexperten, HR-Fachleute, Strategieberater und Organisationspsychologen Hand in Hand. Mit ihren 24 Beratungs- und Weiterbildungsangeboten bildet sie die gesamte Employer Branding Prozesskette ab.**

35% ihrer Einnahmen und Ressourcen investiert die DEBA in die Fundierung und Weiterentwicklung des Employer Brandings.

Das Team der DEBA umfasst elf feste Mitarbeiter in Berlin, München und Düsseldorf sowie vier assoziierte Experten. Dem interdisziplinären Beirat der Akademie, der sich 2007 konstituiert hat, gehören Mitglieder aus Wissenschaft und Praxis an. [www.employerbranding.org](http://www.employerbranding.org)

## Arbeitgeber wertvoll machen: Das Credo der DEBA

„Wir beraten und begleiten Unternehmen auf ihrem Weg zur glaubwürdigen Arbeitgebermarke mit der selben Begeisterung, mit der wir Menschen, die sich für Employer Branding interessieren, weiterbilden und vernetzen. Wir verwirklichen eine Vision: Arbeitgebermarke wertvoll machen.

Als Akademie wie auch als Strategie- und Managementberatung ist es unser Anspruch, Employer Branding in allen Dimensionen ganzheitlich zu erfassen, zu erforschen und anwendungsorientiert weiterzuentwickeln.

Dabei profitieren Sie von unserem stetig wachsenden Netzwerk aus Entscheidern, Wissenschaftlern, Medienvertretern, Branchenkollegen und akademischem Nachwuchs.“

## Warum DEBA?

Die DEBA gilt als Treiber des Employer Brandings im deutschsprachigen Raum. Ihre identitätsbasierte Employer Branding Auffassung und ihr Prozessmodell haben Schule gemacht.

Bei der DEBA arbeiten Strategieberater, Markenexperten, Organisationspsychologen und HR-Fachleute aus der Praxis. Sie denken und handeln vernetzt. Sie inspirieren sich ständig neu, erweitern ihre Expertise und schaffen ein solides Fundament an Employer Branding Erfahrung.

So wird die DEBA zu einem Schmelztiegel des Könnens und der Ideen. Sie hat vieles erfunden, konzipiert oder geprägt. Den Cultural Fit zum Beispiel oder das Interne Employer Branding. Die DEBA teilt ihre Ideen mit Markt und Branche. Sie mischt sich ein, sorgt für konstruktive Irritation und Fortschritt.

**Davon profitieren Arbeitgebermarken.**

## 24 Beratungs- und Weiterbildungsangebote

Strategie und Positionierung    KMU Lösung    Zielgruppen-Themen-Matrix  
Recruiting-Optimierung    Employer Storytelling    Employer Branding Analyse    Employer Branding Assistent  
DEBA Coaching    DEBA Denkwerkstatt  
Kernbotschaften    Internes Employer Branding    **Employer Branding komplett**    Agenturpitch und Briefing    DEBA Testlabor  
Employer Branding Inhouse-Kickoff    – der Gesamtprozess    Best of Personalmarketing    90-Tage-Implementierung  
Employer Branding Wettbewerber-Check    Employer Branding Potenzialanalyse    Employer Branding Helpdesk    DEBA Weiterbildung  
Employer Branding Start-Coach    Crossmediale Dramaturgie    Employer Branding Status-Check

*Auf der ständigen Suche nach Gleichgesinnten laden wir  
auch Sie herzlich ein, in unserem Expertenkreis mitzuwirken.*



## DEBA at a glance

Die Deutsche Employer Branding Akademie ist eine Management- und Markenberatung für Arbeitgeberattraktivität. Sie ist auf die Entwicklung von Arbeitgeberpositionierungen spezialisiert und darin Marktführer in Deutschland. Mit ihren 24 Beratungs- und Weiterbildungsangeboten bildet sie die gesamte Employer Branding Prozesskette ab. Die DEBA vereint Forschung, Beratung, Qualifizierung und Vernetzung unter einem Dach. Bei ihr arbeiten Markenexperten, HR-Fachleute, Strategieberater und Organisationspsychologen Hand in Hand.

## Employer Branding Definition

**Employer Branding ist die identitätsbasierte, intern wie extern wirksame Entwicklung und Positionierung eines Unternehmens als glaubwürdiger und attraktiver Arbeitgeber.**

Kern des Employer Brandings ist immer eine die Unternehmensmarke spezifizierende oder adaptierende Arbeitgebermarkenstrategie.

Entwicklung, Umsetzung und Messung dieser Strategie zielen unmittelbar auf die nachhaltige Optimierung von Mitarbeitergewinnung, Mitarbeiterbindung, Leistungsbereitschaft und Unternehmenskultur sowie die Verbesserung des Unternehmensimages. Mittelbar steigert Employer Branding außerdem Geschäftsergebnis sowie Markenwert. **DEBA 2006, Fassung vom 14. April 2007**

## Was sagt die Employer Branding Community?

*„Klare Prinzipien und echte Werte sind bei Mars seit jeher das Fundament unserer Kultur und unseres Geschäfts. Da die Employer Branding Arbeit der DEBA immer erst bei Werten, Identität und Kultur ansetzt, passt das sehr gut.*

*Wir sind DEBA-Kunde der ersten Stunde und haben gemeinsam unseren Ansatz beim Employer Branding definiert. Unsere neue Arbeitgeberpositionierung ist ein stabiles Fundament, das hohe Zustimmung erfährt, klar orientiert und Maßstab für ein erfolgreicher Recruiting werden kann.*

*Was in Deutschland begann, haben wir schnell zu einem europäischen Projekt gemacht. Viele Menschen bei Mars haben mit Ideen und Beharrlichkeit zu diesem Erfolg beigetragen. Ohne die DEBA, ihre Visionskraft und ihr Gespür für Kulturen wäre es nicht so weit gekommen.“*

**Roland Stein, HR Director, Mars Food Europe**

*„Wir glauben, dass die DEBA die Kompetenz hat wahrzunehmen, was uns als Arbeitgeber tatsächlich ausmacht. Die DEBA bringt die nötige Intuition und vor allem sehr viel Herzblut mit. Man merkt, dass Employer Branding das Thema der DEBA ist.“*

**Miriam Balzer, Dezernat Personal, Deutsche Apotheker- und Ärztebank**

*„Wir haben die DEBA als einen sehr verlässlichen, termingerechten und kompetenten Partner kennen gelernt, der sehr aktiv und strukturiert dazu beigetragen hat, für unser Unternehmen passende, konkrete Ergebnisse zu erzielen.*

*Wir erhielten aktiv Input, hatten einen guten Informationsfluss und sind insgesamt sehr zufrieden mit der Zusammenarbeit.“*

**Gabriela Stehlin, Head of Human Resources, Geberit**

*Partner, die sich für Employer Branding genauso begeistern wie wir:*



## Deutsche Employer Branding Akademie GmbH

### Zentrale Berlin:

Friedrichstraße 200 · D-10117 Berlin

Fon +49 (0)30-22 33 50-80 · Fax +49 (0)30-22 33 50-50

[welcome@employerbranding.org](mailto:welcome@employerbranding.org) · [www.employerbranding.org](http://www.employerbranding.org)

### Repräsentanz München:

Ludwigstraße 21 · Eingang Theresienstr. 6-8 · D-80333 München

Fon +49 (0)89-2 88 90-29 3 · Fax +49 (0)89-2 88 90-45