



Arbeitgebermarken erzählen

Was verbindet mehr als eine gemeinsame Geschichte? Vor allem, wenn sie Zukunft hat? Employer Brand Storys sind ganz besondere Geschichten. Sie erwecken Strategien zum Leben und machen Arbeitgebermarken zu einem Stück unternehmenskultureller Identität. Und sie vermitteln gezielte Eindrücke nach außen – denn Bewerber prüfen heute sehr genau, welcher Arbeitgeber zu ihnen passt.

Was ist Employer Storytelling?

Format des Employer Storytellings ist die Employer Brand Story, die „Erzählung Ihrer Arbeitgebermarke“. Diese Text-Spezies bringt die Komponenten der Positionierungsstrategie eines Arbeitgebers in einen stringenten, gut nachvollziehbaren Gesamtzusammenhang.

Die Employer Brand Story weckt Vorstellungsbilder im Sinn einer Arbeitgeberpositionierung. Sie schafft Bedeutungsräume, die die Identifikation mit dem Arbeitgeber fördern. Dabei bettet sie die Arbeitgebermarke in den Kontext von Herkunft und Zukunft des Unternehmens ein. So erzeugt sie im Unternehmen ein gemeinsames Selbstverständnis, das nicht nur die unternehmenskulturellen Wurzeln, sondern auch die strategische Ausrichtung umfasst.

Gute Employer Brand Storys geben auch externen Zielgruppen einen Eindruck von der Arbeitswelt, wie ihn sonst nur Mitarbeiter haben.

Für wen ist Employer Storytelling gedacht?

Wie lässt sich eine Arbeitgeberpositionierung eingängig und im größeren Sinnzusammenhang vermitteln? Wie beugt man Fehldeutungen der Strategie vor? Wie lenkt man Assoziationen in einen strategisch zielführenden Korridor?

Employer Brand Storys eignen sich für Arbeitgeber, die wollen, dass ihre Positionierung richtig verstanden wird. Und die darin eine Chance sehen, die gemeinsamen kulturellen Fundamente im Unternehmen zu stärken – etwa in Change-Situationen, bei Mergers oder heterogenen Kulturen in den Unternehmensbereichen.

Ihre Vorteile

- Employer Brand Storytelling stärkt Identifikation und Gemeinsamkeit.
- Es vermittelt die Positionierung eingängig und anschaulich.
- Es bringt alle Positionierungselemente in einen Gesamtzusammenhang.
- Es transportiert einen lebendigen Einblick der Unternehmenskultur.
- Es stiftet Orientierung nach innen wie nach außen.
- Es erleichtert den Transfer der Positionierungsstrategie auf das tägliche Arbeitserleben.

24 Beratungs- und Weiterbildungsangebote

Employer Branding komplett – der Gesamtprozess Zielgruppen-Themen-Matrix
DEBA Weiterbildung KMU Lösung DEBA Denkwerkstatt Employer Branding Analyse Employer Branding Assistent
Strategie und Positionierung DEBA Testlabor **Employer Storytelling** Internes Employer Branding Agenturpitch und Briefing
Employer Branding Inhouse-Kickoff Employer Branding Potenzialanalyse Best of Personalmarketing Recruiting-Optimierung
Crossmediale Dramaturgie Employer Branding Start-Coach Employer Branding Status-Check Employer Branding Helpdesk
90-Tage-Implementierung Employer Branding Wettbewerber-Check DEBA Coaching Kernbotschaften

*Auf der ständigen Suche nach Gleichgesinnten laden wir
auch Sie herzlich ein, in unserem Expertenkreis mitzuwirken.*



**DEUTSCHE
EMPLOYER
BRANDING
AKADEMIE**

DEBA at a glance

Die Deutsche Employer Branding Akademie ist eine Management- und Markenberatung für Arbeitgeberattraktivität. Sie ist auf die Entwicklung von Arbeitgeberpositionierungen spezialisiert und darin Marktführer in Deutschland. Mit ihren 24 Beratungs- und Weiterbildungsangeboten bildet sie die gesamte Employer Branding Prozesskette ab. Die DEBA vereint Forschung, Beratung, Qualifizierung und Vernetzung unter einem Dach. Bei ihr arbeiten Markenexperten, HR-Fachleute, Strategieberater und Organisationspsychologen Hand in Hand.

Wie funktioniert Employer Storytelling?

Die Entwicklung einer Employer Brand Story greift auf Grundlagen zurück, die in der Regel für die Entwicklung der Arbeitgeberpositionierung schon erarbeitet worden sind. Sie werden unter Gesichtspunkten des Storytellings ausgewertet und nach Bedarf in Gruppen- oder Einzelinterviews vertieft.

Nicht nur die expliziten Inhalte, auch Tonalität und Diktion von Employer Brand Storys richten sich an der Arbeitgeberpositionierung aus. So transportiert die Employer Brand Story Zwischentöne, die es erleichtern, die Kultur – und die Ziele – eines Unternehmens vollumfänglich zu erfassen und zu erspüren.

Die Metaphern und verbalen Bilder der Employer Brand Story vermitteln die Positionierung vielschichtig, lebendig und eingängig.

„Klare Prinzipien und echte Werte sind bei Mars seit jeher das Fundament unserer Kultur und unseres Geschäfts. Da die Employer Branding Arbeit der DEBA immer erst bei Werten, Identität und Kultur ansetzt, passt das sehr gut.

Wir sind DEBA-Kunde der ersten Stunde und haben gemeinsam unseren Ansatz beim Employer Branding definiert. Unsere neue Arbeitgeberpositionierung ist ein stabiles Fundament, das hohe Zustimmung erfährt, klar orientiert und Maßstab für ein erfolgreicheres Recruiting werden kann. Was in Deutschland begann, haben wir schnell zu einem europäischen Projekt gemacht. Viele Menschen bei Mars haben mit Ideen und Beharrlichkeit zu diesem Erfolg beigetragen. Ohne die DEBA, ihre Visionskraft und ihr Gespür für Kulturen wäre es nicht so weit gekommen.“

Roland Stein, HR Director, Mars Food Europe

„Wir glauben, dass die DEBA die Kompetenz hat, wahrzunehmen, was uns als Arbeitgeber tatsächlich ausmacht. Die DEBA bringt die nötige Intuition und vor allem sehr viel Herzblut mit. Man merkt, dass Employer Branding das Thema der DEBA ist.“

Miriam Balzer, Dezernat Personal, Deutsche Apotheker- und Ärztebank

Deutsche Employer Branding Akademie GmbH

Zentrale Berlin:

Friedrichstraße 200 · D-10117 Berlin
Fon +49 (0)30-22 33 50-80 · Fax +49 (0)30-22 33 50-50

welcome@employerbranding.org · www.employerbranding.org

Repräsentanz München:

Ludwigstraße 21 · Eingang Theresienstr. 6-8 · D-80333 München
Fon +49 (0)89-2 88 90-29 3 · Fax +49 (0)89-2 88 90-45